

**LAPORAN KARYA KREATIF (KK)**

**PROSES PRODUKSI *DIGITAL STORYTELLING*  
BERJUDUL “PASAR KEBON EMPRING: KEHANGATAN SUDUT  
PIYUNGAN”**

**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli  
Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi Hubungan  
Masyarakat**



**Oleh :  
Ratna Triyani  
2018/PR/5275**

**D3 HUBUNGAN MASYARAKAT  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
YOGYAKARTA  
2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF  
PROSES PRODUKSI *DIGITAL STORYTELLING*  
BERJUDUL “PASAR KEBON EMPRING: KEHANGATAN SUDUT  
PIYUNGAN”**

Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif ini diajukan guna melengkapi dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang komunikasi dengan spesialisasi Hubungan Masyarakat  
**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA**

**Disusun Oleh :  
Ratna Triyani  
2018/PR/5275**

**Disetujui Oleh :  
Dosen Pembimbing**

**STIKOM**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI**  
**YOGYAKARTA**

**Djati Prasetyani Hadi, S.IP, M.A  
NIP.197808142005012001**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Karya Kreatif ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan Telah dipresentasikan dihadapan dosen penguji hubungan masyarakat Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 11 September 2021

Jam : 17.00 WIB

Tempat : Kampus STIKOM Yogyakarta

(<https://us02web.zoom.us/j/86123803683?pwd=WmtNeXhwOFhEZFdCdHe5S25lQnFodz09>)

1. Ni Luh Ratih Maharani, M.A  
(Penguji I)



2. Entus Nuryani Ahmad, M.I. Kom  
(Penguji II)



3. Diati Prasetyani Hadi, M.A  
(Penguji III)

**STIKOM**  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
YOGYAKARTA

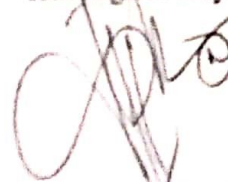
Mengetahui :  
Ketua STIKOM


Dra. Sudaru Murti, M.Si  
NIP. 19601218198702001

Mengesahkan :  
Ketua Prodi

Hubungan Masyarakat



Diati Prasetyani Hadi, S.IP, M.A  
NIP. 197808142005012001

## PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Ratna Triyani  
NIM : 2018/ PR/5275  
Judul : Proses Produksi *Digital Storytelling* Berjudul “Pasar  
Kebon Empring: Kehangatan Sudut Piyungan”

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas latihan kerja professional selama saya menempuh Praktek Kerja Lapangan/ membuat Karya Kreatif di lembaga/industry/industry kreatif dengan bimbingan Dosen Pembimbing.
2. Karya ini bukan plagiasi (*copy paste*) karya serupa milik orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam Daftar Pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah; disamping dalam catatan kaki (*footnote*) pada halaman tulisan.
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindak plagiasi (*plagiarism*), dan pelanggaran Etika Akademik, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen-dokumen yang terpercaya kesahihannya oleh pimpinan STIKOM, maka saya bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian dipublikasikan secara luas oleh STIKOM Yogyakarta.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya,

Yogyakarta, 10 September 2021



Ratna Triyani

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Laporan Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. ALLAH SWT, Sang pencipta yang memberikan rahmat, petunjuk dan kekuatan kepada Ratna dari lahir hingga saat ini dan kelak.
2. Mamak dan Bapak yang sudah memberikan garda terdepan hingga berkesempatan Ratna untuk mewujudkan beberapa mimpi. Terima kasih banyak atas kerja keras mengikhhlaskan setiap tenaga dan keringat untuk kesuksesan Ratna. Terima kasih untuk do'a yang selalu terpanjatkan disetiap sujud kepada-NYA.
3. Budhe yang selalu support Ratna dalam segala hal disetiap keputusan. Terima kasih atas cinta yang selama ini dan kini teruntuk Ratna. Terima kasih untuk do'a yang terpanjat hingga Ratna pada titik ini.
4. Dosen pembimbing, Djati Prasetyani Hadi, M.A yang telah membimbing dalam meyelesaikan laporan karya kreatif in

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, petunjuk yang telah diberikan tak henti-hentinya dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Karya Kreatif (KK) dengan judul **Proses Produksi *Digital Storytelling* “Pasar Kebon Empring: Kehangatan Sudut Piyungan”**. Sholawat serta salam selalu turunkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang InsyaAllah dinantikan syafa'atnya di hari akhir.

Pada kesempatan spesial ini, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu serta mendukung penulis dalam proses pelaksanaan Karya Kreatif hingga penyusunan laporan akhir ini. Penulis banyak mengucapkan terima kasih secara spesial kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Triyanto dan Ibu Siti Mustarah yang memberikan banyak kepercayaannya, selalu mendo'akan disetiap sujudnya dan selalu memberi tekanan untuk menjadi anak pertama untuk bisa lebih baik. Teruntuk adik yang mbak tunggu untuk terus tumbuh lebih baik, Moh. Dwi Rafi .L jangan main-main terus, ditunggu sukses nya dan membanggakan nama keluarga.
2. Keluarga besar Alm. Simbah Mento Suwarno, Bude Parmiyati, Bude Sri Maryani, Om Mintolo, Tante Jilah, yang sudah terus mendukung penulis hingga menempuh pendidikan saat ini.
3. Seluruh civitas akademika STIKOM Yogyakarta yang sudah memberikan ilmu serta bimbingan dalam pengembangan kemampuan penulis selama 3 tahun.
4. Ibu Dra. Sudaru Murti, M.Si. selaku Ketua STIKOM Yogyakarta.
5. Mbak Djati Prasetyani Hadi, S.IP, M. A selaku ketua Ketua Program Studi Public Relations dan Dosen Pembimbing yang terus sabar dalam membimbing penulis, terima kasih banyak penulis ucapkan karena sudah menjadi jembatan dari rintangan hidup hingga kini penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

6. Seluruh mahasiswa angkatan 2018 STIKOM Yogyakarta yang telah berproses, berkarya bersama selama 3 tahun ini. Semangat untuk terus berproses untuk sukses!
7. Seluruh mahasiswa Public Relations 2018 STIKOM Yogyakarta yang sudah belajar bersama, berproses, produksi, debat konsep setiap ada tugas dan teman mengeluh kesahkan semua perasaan kurang baik ketika banyak deadline tugas, penulis ucapkan terima kasih sudah menjadi bagian cerita selama 3 tahun.
8. Mbak Oryza yang membantu mengembalikan mood dan memberikan fasilitas internet secara sukarela.
9. Sahabat ambyar ku Aisyah Aulia Muazzaimah Haqq, Siti Octafia, Mafiroh Fitri Mulyani, Fahmiati, Elsa terima kasih sudah menjadi sahabat yang selalu memberi dukungan yang besar bagi langkah penulis. Semoga kita bertemu untuk sukses bersama sampai nenek-nenek!
10. Sahabat suka duka Tia Eka Raissa, Galuh Mega Saputri, Indri Y.Lada, Putri Kasmadian, Beby Deshinta, Kiftiyah Anggraini, Dimas Satrio Putro, Mbak Nuri Lathifah, Mbak Evi Nurhayati, Mbak Sari , Mbak Ayu Astuti, Lenta Dayunanta, terima kasih sudah menjadi cerita dari proses perjalanan dan berkarya bersama, semangat terus dan semoga lekas ditemukan dengan mimpi dari proses yang sudah dijalani saat ini.
11. Mas fedy Asfari yang senantiasa membimbing langkah penulis dan teman - teman AKINDO TV angkatan 15.
12. Teruntuk seluruh kerabat kerja karya kreatif yang penulis buat mas Wahyu Wicara, Muhammad Fadel, Indri Y.Lada, Lenta Dayunanta, Dewo Pangestu, Muh. Alif Raihandi, Lega Terima kasih atas kerja kerasnya yang turut meluangkan banyak tenaga dan pikir nya bersama untuk menghasilkan karya video profile Pasar Kebon Empring ini.
13. Teruntuk Pasar Kebon Empring terimakasih telah memberikan kesempatan yang luar biasa untuk mengeksekusi ilmu yang selama ini penulis pelajari, serta memberikan banyak kemudahan dalam mengeksekusi pembuatan Karya Kreatif (KK) ini dengan baik.

14. Teruntuk Mbak Yeni yang turut memberikan kemudahan penulis mencari referensi buku selama masa ppkm ini.
15. Dan seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan laporan Karya Kreatif (KK) ini.

Tiada hal yang sempurna, tetapi akan terus mencoba maksimal dengan mempersembahkan yang terbaik. Penulis memahami akan ada kekurangan dalam penyusunan dan penulisan laporan Karya Kreatif (KK) ini. Penulis terbuka dengan kritik dan saran yang membangun dan menyempurnakan. Semoga dengan adanya laporan Karya Kreatif (KK) ini dapat memberi manfaat untuk kedepannya.

Yogyakarta, 10 September 2021

Penulis

Ratna Triyani



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<i>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</i>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAC</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Maksud dan Tujuan <i>Storytelling</i> .....	5
D. Tempat dan Waktu Pelaksanaan Karya Kreatif .....	6
E. Desain Pengerjaan .....	6
F. Metode Karya Kreatif.....	8
G. Kegiatan Karya Kreatif.....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>12</b>
A. Penegasan Karya .....	12
B. Konsep – Konsep yang Digunakan .....	12
a. Cyber Public Relations .....	12
b. Manfaat Cyber Public Relations .....	13
c. Tools Cyber Public Relations .....	14
d. Youtube.....	18
e. Definisi Digital Storytelling .....	19
f. Prinsip – Prinsip Digital Storytelling .....	20
g. Tahapan Membangun Cerita Digital Storytelling.....	22
h. Proses Produksi.....	23
<b>BAB III</b> .....	<b>30</b>

<b>RENCANA PRODUKSI .....</b>	<b>30</b>
A.    Konsep Produksi.....	30
B.    Sinopsis cerita.....	31
C.    Treatment.....	31
D.    Narasi.....	35
E.    Shootlist.....	36
F.    Storyboard .....	44
G.    Script .....	54
H.    Timeline Produksi Karya Kreatif (KK).....	55
I.    Personalia .....	56
J.    Anggaran Biaya.....	57
<b>BAB IV .....</b>	<b>59</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
A.    Desain Program .....	59
B.    Tahapan Produksi .....	60
C.    Analisis Penulis .....	83
<b>BAB V.....</b>	<b>89</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>89</b>
A.    Kesimpulan.....	89
B.    Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kegiatan Karya Kreatif (KK).....	10
Tabel 2 Narasi Produksi .....	35
Tabel 3 Shootlist Produksi .....	36
Tabel 4 storyboard produksi Digital Storytelling “Pasar Kebon Empring: Kehangatan Sudut Piyungan” .....	44
Tabel 5 Timeline Produksi .....	55
Tabel 6 Anggaran Biaya.....	57
Tabel 7 Perubahan shotlist produksi .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Proses Editing Logo di CorelDraw 2018 .....	74
Gambar 2 Hasil Editing Logo di coreldraw 2018 .....	74
Gambar 3 Hasil editing voice over di Adobe Audition CS6.....	74
Gambar 4 Composition Setting Adobe After Effect CS6 .....	75

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Skema Produksi Digital Storytelling Skema Produksi Digital Storytelling “Pasar Kebon Empring: Kehangatan Sudut Piyungan” .....	86
---	----

## ABSTRAK

Penulis dalam menulis laporan ini membahas tentang bagaimana proses produksi *digital storytelling* yang di upload melalui *platform youtube*. Proses produksi *digital storytelling* ini melalui tahapan produksi: praproduksi, produksi, pascaproduksi. *digital storytelling* merupakan cerita atau kisah melalui narasi yang dibangun melalui bahan-bahan budaya siber, yang merupakan salah satu tren baru dalam pemasaran wisata. Hal ini menjadi inspirasi produksi karya *storytelling* di Pasar Kebon Empring. Penulis menggunakan metode kualitatif berdasarkan kondisi di lapangan. Rumusan Masalah yang dibahas oleh penulisan ini ialah: Bagaimanakah proses produksi *digital storytelling* “Pasar Kebon Empring: Kehangatan Sudut Piyungan”? menurut Alexander (2011: 183-184) menjelaskan tujuh peran diantaranya: sudut pandang, pernyataan dramatis, konten emosional, kedalaman suara, suara music, proses menyampaikan pesan dengan intonasi yang tepat, konsistensi waktu dari sebuah cerita. Tujuan proses produksi *digital storytelling* ini untuk meningkatkan konten kreatif Pasar Kebon Empring strategi pemasaran digital untuk membangun kedekatan kepada target segmen Pasar Kebon Empring dengan mempersembahkan tema dalam masa Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) untuk menjadi kesiapan setelah menghadapi masa pandemic Covid-19.

Kata kunci: Produksi *digital storytelling*, *cyber Public Relation*, dan *youtube*

## ABSTRAC

*The author in writing this report discusses how the digital storytelling production process is uploaded through the youtube platform. The digital storytelling production process goes through production stages: pre-production, production, post-production. digital storytelling is a story or story through a narrative that is built through cyber culture materials, which is one of the new trends in tourism marketing. This became the inspiration for the production of storytelling works at the Kebon Empring Market. The author uses a qualitative method based on conditions in the field. The formulation of the problem discussed in this paper is: How is the digital storytelling production process “Kebon Empring Market: The Warmth of Piyungan Angle”? According to Alexander (2011: 183-184) describes seven roles including: point of view, dramatic statements, emotional content, depth of voice, sound of music, the process of conveying messages with the right intonation, time consistency of a story. The purpose of this digital storytelling production process is to increase the creative content of the Kebon Empring Market digital marketing strategy to build closeness to the target segment of the Kebon Empring Market by presenting the theme during the Enforcement of Community Activity Restrictions (PPKM) to be prepared after facing the Covid-19 pandemic.*

*Keywords : Digital production of storytelling, cyber public relations, and youtube*