

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**Peran Desainer Grafis dalam Produksi Konten Feeds Harian Instagram Kotty  
Kosmetik di Start Friday Asia**



**Disusun oleh:**

**Fajar Tri Wahyuni**

**2018/AD/5295**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI**

**YOGYAKARTA**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PRODUKSI KONTEN FEEDS**  
**HARIAN INSTAGRAM KOTTY KOSMETIK DI START FRIDAY ASIA**

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini diajukan guna melengkapi dan memenuhi syarat – syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md) dalam bidang komunikasi dengan spesialisasi Periklanan

**Oleh:**

**Fajar Tri Wahyuni**

**2018/AD/5295**

**STIKOM**

Disetujui oleh:  
Dosen Pembimbing  
**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI**  
**Y O G Y A K A R T A**




**Dhini Widvantika Ariesta, M.A**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**  
**PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PRODUKSI KONTEN FEEDS**  
**HARIAN INSTAGRAM KOTTY KOSMETIK DI START FRIDAY ASIA**

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini telah dipersembahkan di depan Tim Penguji Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 26 Agustus 2021  
Pukul : 13.30 WIB  
Tempat : Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta

Penguji I



Karina Rima Melati, M. Hum

Penguji II



Widya Sekar Dwisari, M. A

Penguji III



Dhini Widyantika Ariesta, M. A

**STIKOM**  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
YOGYAKARTA

Mengetahui,

Ketua STIKOM Yogyakarta

  
Dra. Sudaru Murti, M. Si

NIP: 19601218198702001

Mengesahkan,

Ketua Program Studi

  
Rike Tias Permanis Sari, M. A

NIK: 053.2032.11

## PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Fajar Tri Wahyuni  
NIM : 2018/AD/5295  
Judul Laporan : **Peran Desainer Grafis dalam Produksi Konten Feeds  
Harian Instagram Kotty Kosmetik di Start Friday Asia**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa:

1. Karya tulis yang saya buat ini bersifat orisinal, murni karya tulisan penulis. Laporan ini merupakan deskripsi atas hasil Praktik Kerja Lapangan di bawah bimbingan Dosen Pembimbing.
2. Karya ini bukan hasil plagiasi karya milik orang lain. Adapun sumber kutipan yang penulis baca merupakan acuan untuk mendukung argumentasi yang penulis buat. Penulis juga mencantumkan sumber referensi secara resmi ke dalam daftar pustaka sebagai rujukan ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti penulis melakukan tindak plagiasi serta melanggar etika akademik yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen – dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan STIKOM Yogyakarta, maka penulis bersedia mencabut gelar yang telah diperoleh.

Demikian pernyataan ini telah dibuat oleh penulis dengan sungguh – sungguh.

Yogyakarta, 22 Agustus 2021



Fajar Tri Wahyuni

## **MOTTO**

“Bisa diterima itu keren, namun bisa menerima itu lebih keren”.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini yang berjudul “Peran Desainer Grafis dalam Produksi Konten Feeds Harian Instagram Kotty Kosmetik di Start Friday Asia”. Laporan Praktik Kerja Lapangan ini disusun berdasarkan hasil pengamatan dan pengolahan penulis selama menjalankan praktik kerja lapangan di Start Friday Asia. Melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini, terutama kepada:

1. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan kelancaran dan hasil yang terbaik laporan praktik kerja lapangan ini.
2. Ibu Dra. Sudaru Murti, M. Si. selaku Ketua STIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Rike Tias Permanis Sari, M. A. selaku Ketua Program Studi Advertising.
4. Ibu Dhini Widyantika Ariesta, M. A. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan.
5. Seluruh dosen jurusan Advertising STIKOM Yogyakarta.
6. Bapak Rian Kurniawan, ST, MMt. selaku pimpinan Start Friday Asia Brand Consultant yang telah memberikan izin untuk melakukan praktik kerja lapangan.
7. Seluruh staff Start Friday Asia yang telah membantu kelancaran praktik kerja lapangan.
8. Seluruh teman – tema dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian laporan praktik kerja lapangan ini.

Yogyakarta, 22 Agustus 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	3
C. TUJUAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN .....	3
D. MANFAAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN .....	4
E. WAKTU DAN TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN .....	4
F. METODE PENULISAN LAPORAN.....	4
G. PERSONALIA DAN Pengerjaan Tugas Lapangan .....	4
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>6</b>
A. PENEGASAN JUDUL .....	6
B. KERANGKA KONSEP.....	7
B.1. Desain Komunikasi Visual.....	7
B.2. Tugas dan Peran Desainer .....	19
B.3. Komunikasi dan Bentuk – Bentuknya.....	20
B.4. Promosi dalam Komunikasi Massa .....	22
B.5. Media Sosial .....	23
B.6. Produksi Konten Media Sosial .....	26
B.7. Instagram .....	27

<b>BAB III DESKRIPSI PERUSAHAAN .....</b>	<b>30</b>
A. START FRIDAY ASIA .....	30
A.1. Profil Perusahaan.....	30
A.2. Peranan Divisi .....	32
A.3. Struktur Organisasi.....	33
A.4. Daftar Klien.....	34
B. KOTTY KOSMETIK .....	34
B.1. Product Knowledge .....	34
B.2. STP .....	36
B.3. USP .....	36
<b>BAB IV KEGIATAN PKL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
A. KEGIATAN SELAMA PRAKTIK KERJA LAPANGAN .....	38
B. PEMBAHASAN KARYA .....	47
B.1. Tahapan Produksi Konten .....	48
B.2. Penjelasan Konsep.....	52
B.3. Produksi Konten Feeds Harian Instagram Kotty Kosmetik .....	54
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>142</b>
A. KESIMPULAN.....	142
B. SARAN .....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>144</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>145</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Garis .....	8
Gambar 2.2 : Bentuk/Bidang.....	9
Gambar 2.3 : Tekstur/Corak.....	9
Gambar 2.4 : Gelap Terang.....	10
Gambar 2.5 : Ukuran.....	11
Gambar 2.6 : Warna .....	11
Gambar 2.7 : Huruf Serif .....	16
Gambar 2.8 : Huruf Sans Serif.....	17
Gambar 2.9 : Huruf Script.....	17
Gambar 2.10 : Huruf Dekoratif.....	18
Gambar 3.1 : Logo Start Friday .....	31
Gambar 3.2 : Struktur Organisasi Start Friday Asia .....	33
Gambar 3.3 : Logo Kotty Kosmetik.....	35
Gambar 4.2.1 : <i>Font</i> Futura.....	52
Gambar 4.2.2 : <i>Font</i> Otama.....	53
Gambar 4.2.3 : Warna Tema Kotty Kosmetik .....	54
Gambar 4.3.1: <i>Brief Feeds</i> 4 Maret.....	55
Gambar 4.3.2 : Proses 1 Pembuatan Konten 4 Maret .....	57
Gambar 4.3.3 : Proses 2 Pembuatan Konten 4 Maret .....	57
Gambar 4.3.4 : Proses 3 Pembuatan Konten 4 Maret .....	58
Gambar 4.3.5 : Hasil Konten Fix 4 Maret.....	59
Gambar 4.3.6 : Brief 5 Maret .....	60
Gambar 4.3.7 : Proses 1 Pembuatan Konten 5 Maret .....	61

Gambar 4.3.8 : Proses 2 Pembuatan Konten 5 Maret .....	62
Gambar 4.3.9 : Proses 3 Pembuatan Konten 5 Maret .....	62
Gambar 4.3.10 : Hasil Konten Fix 5 Maret.....	64
Gambar 4.3.11 : Brief 6 Maret .....	65
Gambar 4.3.12 : Proses 1 Pembuatan Konten 6 Maret .....	66
Gambar 4.3.13 : Proses 2 Pembuatan Konten 6 Maret .....	67
Gambar 4.3.14 : Proses 3 Pembuatan Konten 6 Maret .....	67
Gambar 4.3.15 : Hasil Konten Fix 6 Maret.....	68
Gambar 4.3.16 : Brief 7 Maret .....	69
Gambar 4.3.17 : Proses 1 Pembuatan Konten 7 Maret .....	70
Gambar 4.3.18 : Hasil Konten Fix 7 Maret.....	71
Gambar 4.3.19 : Brief 8 Maret .....	72
Gambar 4.3.20 : Proses 1 Pembuatan Konten 8 Maret .....	74
Gambar 4.3.21 : Proses 2 Pembuatan Konten 8 Maret .....	74
Gambar 4.3.22 : Proses 3 Pembuatan Konten 8 Maret .....	75
Gambar 4.3.23 : Hasil Konten Fix 8 Maret.....	76
Gambar 4.3.24 : Brief 10 Maret .....	77
Gambar 4.3.25 : Proses 1 Pembuatan Konten 10 Maret .....	78
Gambar 4.3.26 : Proses 2 Pembuatan Konten 10 Maret .....	79
Gambar 4.3.27 : Proses 3 Pembuatan Konten 10 Maret .....	79
Gambar 4.3.28 : Hasil Konten Fix 10 Maret 2021.....	81
Gambar 4.3.29 : Brief 11 Maret .....	82
Gambar 4.3.30 : Proses 1 Pembuatan Konten 11 Maret .....	83
Gambar 4.3.31 : Proses 1 Pembuatan Konten 11 Maret .....	83
Gambar 4.3.32 : Proses 1 Pembuatan Konten 11 Maret .....	84
Gambar 4.3.33 : Hasil Konten Fix 11 Maret.....	85

Gambar 4.3.34 : Brief 12 Maret .....	86
Gambar 4.3.35 : Proses 1 Pembuatan Konten 12 Maret .....	87
Gambar 4.3.36 : Proses 2 Pembuatan Konten 12 Maret .....	87
Gambar 4.3.37 : Proses 3 Pembuatan Konten 12 Maret .....	88
Gambar 4.3.38 : Hasil Konten Fix 12 Maret.....	89
Gambar 4.3.39 : Brief 13 Maret .....	90
Gambar 4.3.40 : Proses 1 Pembuatan Konten 13 Maret .....	91
Gambar 4.3.41 : Hasil Konten Fix 13 Maret.....	92
Gambar 4.3.42 : Brief 14 Maret .....	93
Gambar 4.3.43 : Proses 1 Pembuatan Konten 14 Maret .....	94
Gambar 4.3.44: Proses 2 Pembuatan Konten 14 Maret .....	94
Gambar 4.3.45 : Proses 3 Pembuatan Konten 14 Maret .....	95
Gambar 4.3.46 : Hasil Konten Fix 14 Maret.....	96
Gambar 4.3.47 : Brief 15 Maret .....	97
Gambar 4.3.48 : Proses 1 Pembuatan Konten 15 Maret .....	98
Gambar 4.3.49 : Proses 2 Pembuatan Konten 15 Maret .....	98
Gambar 4.3.50 : Proses 3 Pembuatan Konten 15 Maret .....	99
Gambar 4.3.51 : Hasil Konten Fix 15 Maret.....	100
Gambar 4.3.52 : Brief 16 Maret .....	101
Gambar 4.3.53 : Proses 1 Pembuatan Konten 16 Maret .....	102
Gambar 4.3.54 : Proses 2 Pembuatan Konten 16 Maret .....	102
Gambar 4.3.55 : Hasil Konten Fix 16 Maret.....	103
Gambar 4.3.56 : Brief 17 Maret .....	104
Gambar 4.3.57 : Proses 1 Pembuatan Konten 17 Maret .....	105
Gambar 4.3.58 : Proses 2 Pembuatan Konten 17 Maret .....	106
Gambar 4.3.59 : Hasil Konten Fix 17 Maret.....	107

Gambar 4.3.60 : Brief 18 Maret .....	108
Gambar 4.3.61 : Proses 1 Pembuatan Konten 18 Maret .....	109
Gambar 4.3.62 : Proses 2 Pembuatan Konten 18 Maret .....	109
Gambar 4.3.63 : Proses 3 Pembuatan Konten 18 Maret .....	110
Gambar 4.3.64 : Hasil Konten Fix 18 Maret.....	111
Gambar 4.3.65 : Brief 19 Maret .....	112
Gambar 4.3.66 : Proses 1 Pembuatan Konten 19 Maret .....	113
Gambar 4.3.67 : Proses 2 Pembuatan Konten 19 Maret .....	114
Gambar 4.3.68 : Proses 3 Pembuatan Konten 19 Maret .....	114
Gambar 4.3.69 : Hasil Konten Fix 19 Maret.....	115
Gambar 4.3.70 : Brief 20 Maret .....	116
Gambar 4.3.71 : Proses 1 Pembuatan Konten 20 Maret .....	117
Gambar 4.3.72 : Proses 2 Pembuatan Konten 20 Maret .....	118
Gambar 4.3.73 : Proses 3 Pembuatan Konten 20 Maret .....	118
Gambar 4.3.74 : Hasil Konten Fix 20 Maret Slide 1 .....	119
Gambar 4.3.75 : Hasil Konten Fix 20 Maret Slide 2 .....	120
Gambar 4.3.76 : Hasil Konten Fix 20 Maret Slide 3 .....	120
Gambar 4.3.77 : Brief 21 Maret .....	121
Gambar 4.3.78 : Proses 1 Pembuatan Konten 21 Maret .....	122
Gambar 4.3.79 : Proses 2 Pembuatan Konten 21 Maret .....	123
Gambar 4.3.80 : Proses 3 Pembuatan Konten 21 Maret .....	123
Gambar 4.3.81 : Hasil Konten Fix 21 Maret.....	124
Gambar 4.3.82 : Brief 22 Maret .....	125
Gambar 4.3.83 : Proses 1 Pembuatan Konten 22 Maret .....	126
Gambar 4.3.84 : Proses 2 Pembuatan Konten 22 Maret .....	127
Gambar 4.3.85 : Proses 3 Pembuatan Konten 22 Maret .....	127

Gambar 4.3.86 : Hasil Konten Fix 22 Maret.....	128
Gambar 4.3.87 : Brief 23 Maret .....	129
Gambar 4.3.88 : Proses 1 Pembuatan Konten 23 Maret .....	130
Gambar 4.3.89 : Proses 2 Pembuatan Konten 23 Maret .....	131
Gambar 4.3.90 : Proses 3 Pembuatan Konten 23 Maret .....	131
Gambar 4.3.91 : Hasil Konten Fix 23 Maret.....	132
Gambar 4.3.92 : Brief 24 Maret .....	133
Gambar 4.3.93 : Proses 1 Pembuatan Konten 24 Maret .....	134
Gambar 4.3.94 : Proses 2 Pembuatan Konten 24 Maret .....	135
Gambar 4.3.95 : Proses 3 Pembuatan Konten 24 Maret .....	135
Gambar 4.3.96 : Hasil Konten Fix24 Maret.....	136
Gambar 4.3.97 : Brief 25 Maret .....	138
Gambar 4.3.98 : Proses 1 Pembuatan Konten 25 Maret .....	139
Gambar 4.3.99 : Proses 2 Pembuatan Konten 25 Maret .....	139
Gambar 4.3.100 : Proses 3 Pembuatan Konten 25 Maret .....	140
Gambar 4.3.101 : Hasil Konten Fix 25 Maret.....	141

## DAFTAR TABEL

Tabel Laporan Kegiatan PKL .....	39
Tabel Brief Feeds Plan Harian .....	49

## DAFTAR BAGAN

Bagan Proses Pembuatan Konten Feeds Harian Kotty Kosmetik.....	48
--	----

## ABSTRAK

Instagram adalah media sosial yang paling populer dalam membagikan informasi dan berinteraksi dengan masyarakat luas terutama bagi para penggunanya. Instagram menyajikan fitur *feeds* dan *story* yang dapat digunakan pengguna instagram untuk mengunggah konten dalam bentuk foto ataupun video. Diantara fitur instagram yang paling sering digunakan yaitu fitur post *feeds*. Dengan tampilan *feeds* yang menarik dan rapi pada profil sebuah akun, dapat mempengaruhi naiknya trafik akun instagram terutama pada akun sebuah brand. Salah satu strategi yang sering digunakan dalam meningkatkan *engagement* instagram yaitu dengan memposting konten feeds setiap hari dan konsisten. Menggunakan strategi ini dapat membuat konten instagram dijangkau lebih banyak orang. Seperti halnya dengan Kotty Kosmetik yang menggunakan strategi ini pada akun instagramnya dalam mempromosikan dan meningkatkan penjualan produknya.

**Kata Kunci: Media Sosial, Feeds, Story, Instagram, Konten, Desain.**



## **ABSTRACT**

*“Instagram is the most popular social media in sharing information and interacting with the wider community, especially for its users. Instagram provides feeds and story features that instagram users can use to upload content in the form of photos or videos. One of the most frequently used instagram feature is the post feeds feature. With an attractive and neat feeds display on an account profile, it can affect instagram account traffic, especially on a brand account. One strategy that that is often used to increase instagram engagement is to post daily and consistent feeds content. Using this strategy can make instagram content reach more people. As is the case with Kotty Kosmetik who uses this strategy on instagram account to promote and increase sales.”*

***Keywords: Social Media, Feeds, Story, Instagram, Content, Design.***