

LAPORAN TUGAS AKHIR

**“PROSES PRODUKSI KONTEN AUDIO VISUAL *BRANDING* UNTUK
MEDIA SOSIAL INDRATA NUR BAYUAJI CALON BUPATI KAB.
PACITAN TAHUN 2020-2024”**

Laporan Praktek kerja lapangan ini diajukan guna melengkapi dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang komunikasi dengan spesialisasi Broadcasting Film



Dibuat Oleh:

Idham Nugrahadhi

2018/BCF/5296

**PROGRAM STUDI PENYIARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

Dengan ini menyatakan bahwa laporan Karya Tugas Akhir dengan :

Nama : Idham Nugrahadi
NIM : 2018/BCF/5296
Jurusan : D3 Penyiaran (Broadcasting) Film
Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM)
Yogyakarta

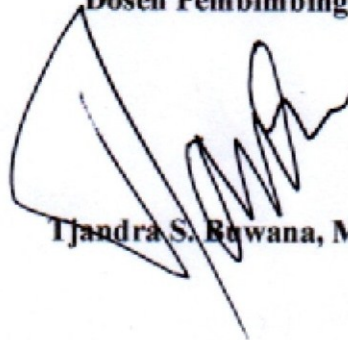
Menyatakan bahwa telah menyelesaikan laporan karya tugas akhir dan siap disidangkan dengan judul :

**“PROSES PRODUKSI KONTEN AUDIO VISUAL *BRANDING* UNTUK
MEDIA SOSIAL INDRATA NUR BAYUAJI CALON BUPATI KAB.
PACITAN TAHUN 2020-2024”**

STIKOM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
Y O G Y A K A R T A

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Tjandra S. Bawana, M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Praktek kerja Lapangan ini telah diterima dan disahkan serta dipresentasikan dihadapan dosen penguji Broadcasting Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta.

Telah dipersentasikan didepan tim penguji Sekolah Tinggi Komunikasi Yogyakarta pada :

Hari/tanggal : Kamis 9 September 2021

Pukul : 09.00 – 11.30 WIB

Tempat : STIKOM Yogyakarta

Tim penguji

1. Risa Karmida, MA
(Sebagai Dosen Penguji I)
2. Heri Setyawan, M.Sn
(Sebagai Dosen Penguji II)
3. Tjandra Setia Buwana, MA
(Sebagai Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji III)

Mengetahui :

Mengesahkan :

(Ketua STIKOM Yogyakarta)

(Ketua Program Studi Penyiaran)



Sudar
Dra. Sudaru Murti M.Si
19601218198702001

Tjandra
Tjandra S. Buwana, M.A.
012.2031.97

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Idham Nugrahadi

NIM : 2018/BC /5301

Judul Laporan : “Proses Produksi *Content Creator* Audio Visual *Personal Branding* Media Sosial Calon Bupati Kab. Pacitan 2020-2024 Indrata Nur Bayuaji”.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas Praktek Kerja Lapangan.
2. Karya ini bukan plagiasi (*copy - paste*) karya serupa milik orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah: disamping dalam catatan perut pada halaman tulisan.
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademik, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen - dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan STIKOM, maka saya bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian di publikasikan secara luas oleh STIKOM.

Penyataan ini saya buat dengan sesungguhnya,

Yogyakarta, 3 Agustus 2021



Idham Nugrahadi

MOTTO

Berproses dengan tulus dan ikhlas tidak akan membuatmu kecewa, apapun itu hasilnya akan mengikuti.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Selama pelaksanaan praktek kerja lapangan dan proses penyusunan laporan praktek kerja lapangan penulis mendapat banyak bimbingan dan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar besarnya kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga besar saya yang selalu mendukung semua kegiatan yang saya lakukan.
2. Dosen pembimbing saya Tjandra S. Buwana, MA yang telah membimbing saya untuk mengerjakan dan menyelesaikan laporan praktek kerja lapangan ini.
3. Teman - teman angkatan 2018, dan semua orang yang mendukung untuk penulisan ini
4. Teman-teman dari Kastara Pictures terima kasih yang telah membimbing dari teori maupun praktek secara langsung.
5. Indrata Nur Bayuaji yang telah memberi support dan kesempatan dalam menjalankan praktek kerja lapangan ini.
6. Serta tim kreatif Nyawiji dalam memberikan fasilitas untuk kelancaran produksi konten.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan tugas akhir praktek kerja lapangan “Proses Produksi konten Audio Visual *Branding* Media Sosial Indrata Nur Bayuaji Calon Bupati Kab. Pacitan Tahun 2020-2024” selama kurang lebih 3 bulan dari pra produksi hingga pasca produksi tugas akhir praktek kerja lapangan ini disusun sebagai persyaratan kelulusan pada program studi Broadcasting Film Diploma III Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta

Dalam penyusunan laporan ini banyak mendapat semangat, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang sudah terlibat dalam penyusunan laporan ini.

1. Ibu Dra Sudaru Murti, M.Si selaku ketua di Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta
2. Bapak Tjandra S. Buwana, M.A. selaku pembimbing dalam penyusunan laporan, yang selalu memberi masukan untuk menyelesaikan laporan ini.
3. Ibu Dra Sudaru Murti, M.Si selaku kepala program studi Broadcasting Film di Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta
4. Seluruh dosen dan staff civitas Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta terutama dosen Broadcasting Film
5. Seluruh teman-teman dari Kastara Pictures
6. Bapak Indrata Nur Bayuaji, S.S selaku Bupati Pacitan yang sudah memberikan kesempatan untuk mengelola dan menambah wawasan sebagai *content creator*.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih semoga dengan adanya laporan ini bisa bermanfaat untuk institusi pendidikan, masyarakat, dan juga praktisi Broadcasting

Yogyakarta, Agustus 2021


Idham Nugrahadi

DAFTAR ISI

COVER.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK	IV
MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I.....	xiii
BAB II.....	18
BAB III	28
BAB IV	35
BAB V	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR GAMBAR

gambar 3.1 google maps lokasi kastara pictures	17
gambar 3.2 logo kastara pictures	18
Gambar 3.5 Struktur Organisasi Kastara Pictures.....	19
Gambar 3.6.1 instagram <i>kastarastudio</i>	22
Gambar 3.6.2 Logo <i>kastaraproduct</i>	22
Gambar 3.6.3 Logo <i>dagelan pacitan</i>	23
Gambar 3.6.4 Logo <i>ruang film pacitan</i>	23
Gambar 3.6.5 studio indoor kastara	23
Gambar 3.6.6 tempat editing kastara.....	24
Gambar 3.6.7 studio outdoor kastara	24
Gambar 4.1 Workshop tentang Content Creator	26
Gambar 4.2 persiapan workshop	26
Gambar 4.3 Materi	26
Gambar 4.4	27
Gambar 4.5	27
Gambar 4.6	27
Gambar 4.7 Rapat pra produksi	29
Gambar 4.8. Rancangan Produksi	30
Gambar 4.9. Rancangan Produksi	30
Gambar 4.10. Rancangan produksi	31
Gambar 4.11. Produksi video edukasi	33
Gambar 4.12. Produksi video curhatan mas aji	33
Gambar 4.13. Produksi video nyawiji bicara	34
Gambar 4.14. Produksi fotoshoot	34
Gambar 4.15. Produksi fotoshoot	35
Gambar 4.16. Produksi story instagram	35
Gambar 4.17. Produksi live streaming bincang nyawiji	36
Gambar 4.18. Produksi dubbing audio	36
Gambar 4.19. Proses kegiatan	37
Gambar 4.20. Capture salah satu timeline pengeditan subjek	38
Gambar 4.21. Capture salah satu timeline pengeditan subjek	38
Gambar 4.22. proses pengeditan	39
Gambar 4.23. Proses pengeditan video clip nyawiji sesarengan	39

Gambar 5.1 Bumper INB	43
Gambar 5.2 Explore Wisata Pacitan	43
Gambar 5.3 Music Video Nyawiji	43
Gambar 5.4 Kembali menjadi guru sesarengan.....	44

DAFTAR TABEL

tabel 4.1	26
tabel 4.2	28

ABSTRAK

Laporan ini berfokus pada proses produksi yang dilakukan untuk membentuk *personal branding* seseorang untuk mendapatkan perhatian dari publik melalui sosial media yang bertujuan untuk mengetahui proses produksi dari pembuatan konten berupa video. Segala proses produksi sebagai *content creator* menjadi wawasan mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Metode yang digunakan untuk pengolahan data adalah metode observasi dan metode untuk analisis pembahasan menggunakan metode kualitatif. Hasil yang didapat dalam program praktek kerja lapangan ini penulis mampu mendapat wawasan baru terkait proses produksi menjadi seorang *content creator*.

Kata kunci : *Personal Branding, Content Creator, Proses Produksi, Media Sosial.*

ABSTRACT

This report focuses on the production process carried out to form a person's personal branding to get the attention of the public through social media which aims to find out the production process of creating content in the form of videos. All production processes as content creators become insights starting from preproduction, production, and post-production.

The method used for data processing is the observation method and the method for discussion analysis using qualitative methods. The results obtained in this field work practice program are the authors are able to gain new insights regarding the production process of becoming a content creator.

Keywords: Personal Branding, Content Creator, Production Process, Social Media