

# LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

## “PERAN DAN TUGAS CONTENT PLANNER DI LIPPO PLAZA JOGJA PADA SAAT MASSA PANDEMI”

Laporan Tugas Akhir praktek kerja lapangan ini diajukan guna melengkapi dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang komunikasi dengan spesialisasi Broadcasting R - TV

Broadcasting R-TV



Dibuat Oleh:

Jevon Dilivio Harianto Purba

2018/BC/5293

PROGRAM STUDI PENYIARAN  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
YOGYAKARTA

2021

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**LAPORAN TUGAS AKHIR PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
PERAN DAN TUGAS CONTENT PLANNER DI LIPPO PLAZA JOGJA PADA  
SAAT PANDEMI"**


Laporan Tugas Akhir praktek kerja lapangan ini diajukan guna melengkapi dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang komunikasi dengan spesialisasi Broadcasting R - TV

**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :  
**Jeyon Dilivio Harianto Purba**  
2018/BC/5293

**STIKOM**  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
YOGYAKARTA

Disetujui Oleh:  
Dosen Pembimbing

  
**Tjandra S. Buwana, M.A.**  
012.2031.97

**PROGRAM STUDI BROADCASTING RADIO - TV  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA**

2021

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif ini telah diterima dan disahkan serta dipresentasikan dihadapan dosen penguji Broadcasting Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta.

Telah dipresentasikan didepan tim penguji Sekolah Tinggi Komunikasi Yogyakarta pada :

Hari/tanggal : Kamis/9 September 2021

Pukul : 15.30 – 18.00

Tempat : Stikom Yogyakarta

Tim penguji

(Pembimbing dan Penguji I).  Risa Karnida, MA

(Penguji II)  Heri Setiawan, M.Sn

(Penguji III)  Tjandra S. Buwana, MA

**STIKOM**  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
YOGYAKARTA


Mengesahkan :

Ketua STIKOM Yogyakarta

  
Dra. Sudaru Murti, M.Si  
196012181987020001

Mengetahui :

Ketua Program Studi Penyiaran

  
Tjandra S. Buwana, M.A.  
021.2031.97

## PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Jevon Dilivio Harianto Purba

NIM : 2018/BC /5293

Judul Laporan : "PERAN DAN TUGAS CONTENT PLANNER DI LIPPO PLAZA JOGJA PADA SAAT PANDEMI"

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas latihan kerja profesional selama proses pembuatan Tugas Akhir Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Lippo Plaza Jogja.
2. Karya ini bukan plagiasi (*copy - paste*) karya serupa milik orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustakalaporan sebagai rujukan ilmiah: disamping dalam catatan perut pada halaman tulisan.
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademik, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen - dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan STIKOM, maka saya bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian di publikasikan secara luas oleh STIKOM.

Penyataan ini saya buat dengan sesungguhnya,

Yogyakarta, 9 September 2021



Jevon Dilivio Harianto Purba

## MOTTO

DAN BERBAHAGIALAH IA, YANG TELAH PERCAYA, SEBAB APA YANG DIKATAKAN KEPADANYA DARI TUHAN, AKAN TERLAKSANA.

LUKAS 1:45

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat yang telah di berikan, dengan kemudahan, kesehatan, serta kelancaran atas kelancaran penulisan laporan kali ini. Saya mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu saya dalam proses kelancaran kegiatan praktek kerja lapangan ini. Tidak lupa saya ucapkan terimakasih secara khusus kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan Berkat dan Rahmat-Nya.
2. Papa dan Mama saya yang sudah membiayai dan mendukung saya secara moril dan material sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah dan laporan ini dengan tepat waktu.
3. Tjandra S, Buwana, MA, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulisan laporan ini.
4. Terimakasih kepada mbak Sekar, Mas Wahyu, dan juga Mas Imam selaku tim dari Lippo Plaza Jogja yang sudah membantu saya selama praktek kerja lapangan.
5. Terimakasih kepada Pak Andri selaku Pimpinan Lippo Plaza Jogja.
6. Terimakasih untuk teman – teman saya sewaktu praktek kerja lapangan, Bella, Jum-Jum, Lande, Dan Aldi.

Penulis menyadari penuh bahwa yang tercantum dalam Laporan Praktek Kerja Lapangan ini merupakan usaha dari penulis, Namun segala kekurangan dan keliruan dalam pemilihan kata, Penulis menerima kritik dan saran yang bersifat mendukung dan membangun guna meningkatkan kualitas isi laporan ini.

Semoga Laporan Praktek Kerja Lapangan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan adik – adik tingkat saya di Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta.

Yogyakarta,

Jevon Dilivio Harianto Purba

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul.....</b>	<b>I</b>
<b>Halaman Persetujuan.....</b>	<b>II</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>III</b>
<b>Penyartaan Etika Akademik.....</b>	<b>IV</b>
<b>Motto.....</b>	<b>V</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>VI</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>VII-X</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>XI</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>XII</b>
<b>Bab 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1-4</b>
1.1.Latar Belakang.....	4
1.2.Rumusan Masalah.....	5
1.3.Tujuan Praktek Kerja Lapangan.....	5
1.4.Tempat dan Waktu Praktek Kerja Lapangan.....	5
1.5.Pengumpulan Data.....	5-6
<b>Bab 2 KERANGKA KONSEP.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penegasan Judul.....	8
2.1.1 Peran.....	8-9
2.1.2 Jenis – Jenis Peran.....	10
2.1.3 Tugas.....	11
2.1.4 Content Planner.....	12
2.1.5 Tugas dan Tanggung Jawab Content Planner.....	12
2.1.6 Skill yang dibutuhkan Content Planner.....	13
2.2 Kajian Pustaka.....	13
2.2.1 Sejarah Singkat Sosial Media.....	13
2.2.2 TIK – TOK.....	14-20
2.2.3 INSTAGRAM.....	21-25
<b>Bab 3 DESKRIPSI PERUSAHAAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Latar Belakang.....	25-27
3.1.1 Visi.....	27
3.1.2 Misi.....	27
3.1.3 Profil Perusahaan.....	28

3.1.4	Tenant dan Fasilitas di Lippo Plaza Jogja.....	29-30
3.1.5	Peta Lokasi.....	31
3.1.6	Struktur Organisasi.....	31
3.1.7	Objek Praktek yang dilakukan.....	36-37
<b>Bab 4</b>	<b>KEGIATAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN.....</b>	<b>37</b>
4.1	Kegiatan Praktek Kerja Lapangan.....	37-38
4.2	Jadwal Kegiatan Praktek Kerja Lapangan.....	
1.	Minggu Pertama (15 Maret – 19 Maret 2021).....	39
2.	Minggu Kedua (22 Maret – 26 Maret 2021).....	39-40
3.	Minggu Ke Tiga (29 Maret – 2 April 2021).....	40
4.	Minggu Ke Empat (5 April – 9 April 2021).....	41
5.	Minggu Ke Lima (12 April – 16 April 2021).....	41-42
6.	Minggu Ke Enam (19 April – 23 April 2021).....	42
7.	Minggu Ke Tujuh dan Delapan + 5 Hari (26 April – 12 Mei 2021)	
4.3	Event dan Bazaar “LPJ Reborn”.....	43
4.4	Talkshow TWD (Talk with Doc).....	60-62
4.5	The Mob Festival 2021.....	63-65
4.6	Kendala Selama Praktek Kerja Lapangan.....	66
4.7	Solusi Selama Praktek Kerja Lapangan.....	66
<b>Bab 5</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Kritik dan Saran.....	68
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70-74</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Lippo Plaza Jogja.....	28
Gambar 2 Peta Lippo Plaza Jogja.....	31
Gambar 3 Struktur Organisasi Lippo Plaza Jogja.....	31
Gambar 4 Band Performance.....	45
Gambar 5 Pembukaan UMKM Fest.....	46
Gambar 6 Juara 1-3 Mukbang Challenge.....	47
Gambar 7 Akustik.....	48
Gambar 8 Line Dance.....	49
Gambar 9 Band Performance.....	50
Gambar 10 Tamiya Fun Race.....	51
Gambar 11 Pushbike Competition.....	52
Gambar 12 Talkshow.....	54
Gambar 13 Omah Biola Performance.....	55
Gambar 14 Akustik.....	57
Gambar 15 Talkshow “TBC” dan Kesehatan rahim & reproduksi Wanita.....	62
Gambar 16 Sneakers Trift.....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tenant dan Fasilitas Lippo Plaza Jogja.....	29
Tabel 2 Fasilitas Pendukung.....	30

## ABSTRAK

Teknologi sosial media di zaman sekarang ini sangat berkembang dengan pesat, Dalam bidang informasi khususnya multimedia atau dunia broadcasting. Content Planner menjadi salah satu element di dalamnya, Sebuah jobdesk yang bertugas menciptakan ide dan merangka konsep konten yang akan diproduksi hal ini bertujuan agar hasil akhir baik audio maupun visual baik dan menarik perhatian para *audience*.

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini penulis menggunakan 3 metode yaitu Observasi, Dokumentasi dan Praktek kerja lapangan secara langsung. Mengamati kegiatan yang dialami secara langsung lalu mendokumentasikannya serta ikut serta terjun kelapangan langsung agar dapat merasakan atmosfernya. Adapun yang menjadi objek tempat untuk melakukan kegiatan tersebut adalah Lippo Plaza Jogja.

Hasil dari ide dan perancangan konsep yang matang akan menjadi tolak ukur dalam suatu produksi berjalan. Content Planner harus kreatif dan inovatif dalam menemukan ataupun membuat ide – ide baru untuk mengembangkan sebuah konsep. Content Planner harus bekerjasama dan berkomunikasi dengan tim yang lainnya untuk mewujudkan hasil produksi yang maksimal.

Kata Kunci: Content Planner, Lippo Plaza Jogja, Audio Visual

## ABSTRACT

*Social media technology in this day and age is growing rapidly, in the field of information, especially multimedia or the world of broadcasting. Content Planner is one of the elements in it, a jobdesk tasked with creating ideas and framing the concept of content to be produced, this aims to make the final results, both audio and visual, good and attract the attention of the audience.*

*In writing this final report the author uses 3 methods, namely Observation, Documentation and Field Work Practices directly. Observing the activities experienced directly and then documenting them and participating in the field directly so that they can feel the atmosphere. The object of this activity is Lippo Plaza Jogja.*

*The results of a mature idea and concept design will become a benchmark in a running production. Content Planners must be creative and innovative in finding or creating new ideas to develop a concept. Content Planners must work together and communicate with other teams to achieve maximum production results.*

*Keywords: Content Planner, Lippo Plaza Jogja, Audio Visual*

