

# **LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF**

**PERAN PENULIS NASKAH DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN  
(STUDI KARYA KREATIF: ‘FASTCLEAN’ DI MASA PANDEMI COVID-  
19)**

**Laporan Tugas Akhir Kayra Kreatif ini Disusun untuk Memenuhi Gelar  
Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Ilmu Komunikasi dengan Spesifikasi  
Broadcasting TV/Radio**



Oleh:

NEVINDY LESTARI

20035475

**PROGRAM STUDI BROADCASTING TV/RADIO  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM) YOGYAKARTA**

2021

# **LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF**

**PERAN PENULIS NASKAH DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN  
(STUDI KARYA KREATIF: ‘FASTCLEAN’ DI MASA PANDEMI COVID-  
19)**

**Laporan Tugas Akhir Kayra Kreatif ini Disusun untuk Memenuhi Gelar  
Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Ilmu Komunikasi dengan Spesifikasi  
Broadcasting TV/Radio**



Oleh:

NEVINDY LESTARI

20035475

**HALAMAN PERSETUJUAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF

**Peran Penulis Naskah Dalam Pembuatan Video Iklan 'FastClean' di Masa  
Pandemi Covid-19**

**Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif Ini Disusun untuk Memenuhi Gelar  
Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi  
Broadcasting TV/Radio**



**Disusun Oleh :  
NEVINDY LESTARI  
20035475**

**Disetujui Oleh :**

**STIKOM**  
*Sudaru*  
Dosen Pembimbing  
Dra. Sudaru Marlil, M. Si  
**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
YOGYAKARTA**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING TV/RADIO  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
YOGYAKARTA  
2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan Telah dipresentasikan dihadapan dosen penguji penyiaran Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 2 September 2021  
Jam : 09.00 WIB  
Tempat : Ruang Rapat STIKOM Yogyakarta

1. Herry Abdul Hakim M., MM.  
(Penguji I)

2. Arya Tangkas, M.I.Kom  
(Penguji II)

3. Dra. Sudaru Murti, M.Si.  
(Penguji III)

**STIKOM**  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
YOGYAKARTA

Mengesahkan :

  
**STIKOM**  
Dra. Sudaru Murti, M.Si  
Ketua STIKOM

Mengetahui :

  
Fjandra Buwana, M.A.  
Ketua Prodi Penyiaran

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Nama : Nevindy Lestari  
NIM : 20035475  
Judul Laporan : Peran Penulis Naskah Dalam Pembuatan Video Iklan  
(Studi Karya Kreatif: 'FastClean' di Masa Pandemi Covid-19)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis yang saya buat ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas latihan kerja Profesional selama saya menempuh pembuatan Karya Kreatif.
2. Karya ini bukan plagiasi (*copy-paste*) karya serupa milik orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah; disamping dalam catatan perut pada halaman tulisan.
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademik, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen – dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta, maka saya bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian dipublikasikan secara luas oleh STIKOM.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, 24 Agustus 2021



Nevindy Lestari

## **MOTTO**

**Dari sebuah kesalahan dan kegagalan yang kita alami, mengajarkan kita untuk menjadikannya pelajaran untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi.  
Kita lebih dewasa dan lebih baik dari apa yang kita pikirkan.**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, laporan Tugas Akhir Karya Kreatif dipersembahkan kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan, kesabaran, serta hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
2. Mama, Adik, Mamak Baun, Bapak, Aditya Yusuf K. yang telah memberikan doa, semangat, dan mendukung baik secara moral ataupun materil.
3. Terima kasih untuk owner FastClean dan seluruh masyarakat Kabupaten Nabire yang membantu dalam proses pembuatan video iklan ini.
4. Terimakasih juga untuk Anggiat Purba dan Rianto Praksa selaku crew produksi Video Iklan FastClean yang sudah membantu dalam segala hal mulai dari pembuatan video iklan hingga dalam pembuatan laporan ini.
5. Sahabat terdekatku Mbak Laily dan Siska Kurniawati yang telah meluangkan waktunya untuk memberi semangat, dan menemani dalam penyelesaian laporan ini.
6. Dosen pembimbing, Ibu Dra. Sudaru Murti, MA yang telah membimbing dalam mengerjakan laporan ini.
7. Teman-teman STIKOM Yogyakarta dari seluruh angkatan.
8. Dan untuk semua orang yang terlibat dalam proses penulisan laporan Karya Kreatif ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA, sehingga dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir Karya Kreatif Video Iklan '*FastClean*' tepat pada waktunya. Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif ini disusun sebagai persyaratan kelulusan pada program Studi Broadcasting Film Diploma III Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan ini banyak mendapatkan dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu dengan segala rasa hormat, mengucapkan terimakasih kepada pihak yang senantiasa telah terlibat dalam tersusunnya laporan ini:

1. Ibu Dra. Sudaru Murti, M.Si selaku Direktur Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia (STIKOM) Yogyakarta, serta selaku pembimbing dalam penyusunan laporan, yang selalu memberikan masukan untuk terselesaikannya laporan ini.
2. Bapak Tjandra S. Buwana, MA selaku Kepala Program Studi Broadcasting, yang telah membantu saya dalam berproses hingga laporan ini jadi.
3. Segenap tim penguji Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif.
4. Seluruh Dosen dan Staf Civitas Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia (STIKOM) Yogyakarta, khususnya Dosen Broadcasting Film.
5. Seluruh masyarakat Kabupaten Nabire, Papua.
6. Seluruh teman-teman STIKOM Yogyakarta angkatan 2018 dan angkatan lainnya yang sudah banyak memberi support dan mendoakan.
7. Semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Jika dalam penyusunan laporan masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu memohon maaf atas segala kekurangan dan menerima kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata, terimakasih dan semoga laporan ini bisa bermanfaat bag institusi pendidikan, masyarakat luas, dan calon praktisi Broadcasting.



Yogyakarta, 24 Agustus 2021

Nevindy Lestari

## Daftar Isi

Halaman Judul	
Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis .....	iii
Motto .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Grafik .....	xii
Abstract .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan.....	4
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Karya Kreatif.....	5
1.5 Metode Penyusunan Laporan Karya Kreatif.....	8
1.6 Metode Pelaksanaan Karya Kreatif.....	8
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	8
1.6.2 Teknik Analisa Laporan Karya Kreatif.....	9
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Penegasan Judul .....	12
2.1.1 Peran.....	12
2.1.2 Penulis Naskah .....	12
2.1.3 Video Iklan.....	12
2.1.4 <i>FastClean</i> .....	13
2.2 Kajian Pustaka.....	13
2.2.1 Periklanan.....	13
2.2.2 Penulis Naskah Iklan ( <i>Copywriter</i> ).....	21

2.2.3	Proses Kreatif Video Iklan .....	25
2.2.4	Promosi .....	27
2.2.5	Target <i>Audience</i> .....	27
2.2.6	Ekstrasi .....	28
<b>BAB III RANCANGAN PRODUKSI</b>		
3.1	Desain Iklan .....	30
3.1.1	Konsep Iklan .....	30
3.1.2	Rancangan Iklan .....	31
3.2	Ide/Gagasan .....	32
3.3	Konsep Cerita .....	33
3.3.1	Ide .....	33
3.3.2	Premis .....	34
3.3.3	Sinopsis .....	34
3.4	Profil Narasumber .....	35
3.5	Spesifikasi Produk <i>FastClean</i> .....	37
3.6	Naskah Iklan .....	37
3.7	Rancangan Anggaran Biaya .....	39
3.8	Waktu dan Tempat .....	40
3.9	Proses Kegiatan Produksi Video Iklan <i>FastClean</i> .....	46
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>		
4.1	Analisis Kegiatan Produksi Video Iklan <i>FastClean</i> .....	50
4.2	Pembahasan .....	52
4.2.1	Video Iklan <i>FastClean</i> .....	52
4.2.2	Peran Penulis Naskah dalam Pembuatan Video Iklan <i>FastClean</i> .....	55
4.2.3	Proses Kreatif Penulis Naskah dalam video iklan <i>FastClean</i> .....	64
4.3	Kendala dan Solusi .....	68
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan .....	68
5.2	Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>71</b>

## Daftar Gambar

Gambar 3.1 Produk <i>FastClean</i> .....	31
Gambar 3.2 Owner <i>FastClean</i> .....	35
Gambar 3.3 Guru SMPN 4 Nabire.....	35
Gambar 3.4 Staff Rumah Sakit .....	36
Gambar 3.5 Pensiunan Guru SD .....	36
Gambar 3.6 Pegawai DUKCAPIL Nabire .....	36
Gambar 3.7 Kepala DUKCAPIL Nabire .....	37
Gambar 3.8 Kantor <i>Owner FastClean</i> .....	41
Gambar 3.9 Kantor DUKCAPIL.....	42
Gambar 3.10 Kantor Bupati .....	42
Gambar 3.11 Rumah Jabatan Bupati.....	43
Gambar 3.12 RSUD Nabire .....	43
Gambar 3.13 Pantai Sowa.....	44
Gambar 3.14 Pantai Ahe .....	44
Gambar 3.15 Pantai Epi Lala .....	45
Gambar 3.16 Pantai Kota Nabire .....	45
Gambar 3.17 Pulau Nusi .....	46
Gambar 4.1 Draft Naskah .....	57

## Daftar Tabel

1. Tabel 1.4 Schedule Produksi Video Iklan <i>FastClean</i> .....	5
2. Tabel 3.1 Profil Crew Produksi.....	32
3. Tabel 3.2 Naskah Iklan <i>FastClean</i> .....	37
4. Tabel 3.3 Rancangan Anggaran .....	39
5. Tabel 3.4 Kegiatan Karya Kreatif bulan Juli .....	47
6. Tabel 3.5 Kegiatan Karya Kreatif bulan Agustus .....	48
7. Tabel 3.4 Kegiatan Karya Kreatif bulan September .....	49
8. Tabel 4.1 Breakdown Scene Video Iklan.....	60
9. Tabel 4.2 Jobsdesk sebagai Penulis Naskah Iklan .....	65

## Daftar Grafik

1. Grafik 4.1 Awal mula penjualan Produk *FastClean* ..... 53
2. Grafik 4.2 Perbandingan Penjualan Produk *FastClean* ..... 55

## ABSTRAK

Era RI 4.0 merupakan era yang serba canggih dalam hal pemasaran produk dari setiap pelaku industri. Bahkan produsen saling bersaing agar produknya dapat diterima masyarakat secara luas, yang mana dalam hal ini diperlukan media pemasaran untuk memperkenalkan produk tersebut kepada masyarakat. Media pemasaran audio visual (video iklan) adalah media pemasaran yang dapat digunakan untuk mempromosikan produk maupun jasa kepada publik. Penggunaan media promosi ini menjadi bagian dalam strategi periklanan yang tepat bagi produsen.

Penyusunan laporan ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana peran penulis naskah dalam pembuatan FastClean dalam pembuatan video iklan di masa pandemi Covid-19. Di penulisan ini, penulis menggunakan metode deskriptif analisis untuk membuat gambaran deskripsi dari produk FastClean, serta menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, studi pustaka, dan wawancara mendalam guna mendapatkan data. FastClean merupakan alat kesehatan yang diproduksi oleh Nabire Art Construction, dan berguna dalam membunuh virus, bakteri, alga, dan jamur.

Berdasarkan hasil penulisan, peran penulis naskah sangat berpengaruh dalam pembuatan video audio visual, khususnya video iklan FastClean. Tanpa adanya penulis iklan, produksi tidak akan bisa berjalan lancar. Strategi pemasaran dan naskah iklan yang dibuat oleh penulis naskah ini nantinya akan digunakan untuk mempermudah jalannya produksi video iklan. Peran penulis naskah inilah yang banyak dicari produsen untuk menggunakan jasanya, dalam mempromosikan produk dengan cara yang lebih modern.

Kata Kunci : Media Pemasaran, FastClean, Penulis Naskah Iklan, Video Iklan

## ABSTRACT

The era of RI 4.0 is a sophisticated era in terms of product marketing from every industry player. Manufacturers even compete with each other so that their products can be widely accepted by the community, which in this case requires a marketing media to introduce these products to the public. Audio visual marketing media (video advertisements) are marketing media that can be used to promote products and services to the public. The use of this promotional media is part of the right advertising strategy for producers.

The preparation of this report aims to examine the role of copywriters in making FastClean advertising videos during the Covid-19 pandemic. In this paper, the author uses descriptive analysis method, to create a description of the FastClean product, and uses data collection techniques through observation, documentation, literature study, and in-depth interviews to obtain data. FastClean is a medical device produced by Nabire Art Construction, and is useful in killing viruses, bacteria, algae, and fungi.

Based on the results of the writing, the role of the copywriter is very influential in making audio-visual videos, especially FastClean ad videos. Without an copywriter, production will not run smoothly. The marketing strategy and advertising script created by the copywriter will later be used to facilitate the production of advertising videos. The role of the copywriter is what producers are looking for to use their services, in promoting products in a more modern way.

Keywords: Media Marketing, FastClean, Script Writer, Advertising Video