

LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF
TANGGUNG JAWAB TATA ARTISTIK PADA DIVISI MAKE UP &
WARDROBE DALAM PEMBUATAN VIDEO KLIP
“SULUR-ROMANTISME KEHIDUPAN”



Disusun Oleh:

Salsabilla Noviana

2018/BC/5330

PROGRAM STUDI BROADCASTING RADIO TELEVISI

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan berkat dan rahmatnya, sehingga penulis mampu memfokuskan diri untuk menyelesaikan laporan ini.
2. Kedua orang tua penulis, Yang selalu memberi dukungan moril maupun material dalam usaha penulis menggapai mimpinya.
3. Kepada kakak dan adik penulis, yang dengan baiknya selalu memberi dukungan dan cinta.
4. Kepada Ibu Sudaru Murti selaku dosen pembimbing yang sudah memberi arahan, penjelasan dan masukan dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir Penulis.
5. Kepada keluarga besar, yang selalu memberi dukungan dalam semua kegiatan yang penulis lakukan merantau di kota Yogyakarta.
6. Kepada Pasha Resargaso sebagai rekan kerja dalam pembuatan tugas akhir ini
7. Kepada Semua *crew* dan *Talent* Ramah Tamah Film yang dengan baik hati meluangkan waktu dan tenaganya dalam proses produksi video klip “Romantisme Kehidupan”.
8. Kepada pacar penulis Afif Maulana, yang dari awal selalu menyemangati dan membantu penulis hingga bisa berdiri di titik ini.
9. Kepada teman-teman tongkrongan yang selalu memberikan semangat dan meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah penulis.
10. Kepada sahabat-sahabat penulis, salsabilla nadhifah, raras oktaviana, aprila rizkiana, mutiara rizky, rosma winda, dan adinda tiara oktaviani, terimakasih sudah selalu menemani penulis hingga sekarang.
11. Kepada Qorri Uyuni dan Patricia Roos Andrastin yang selalu menemani dan membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir.
12. Kepada “Gibah Mania”, yang selalu saling memberi semangat dalam penulisan laporan Tugas Akhir.
13. Yang terakhir kepada diri saya sendiri yang sudah bisa bertahan sampai detik ini.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang melimpah, Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Peran Tata Artistik Pada Divisi Makeup&Wardrobe Dalam Pembuatan Video Klip Sultur “Romantisme Kehidupan” guna sebagai persyaratan kelulusan Program Studi Broadcasting Film Diploma III Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta.

Penulis tentunya tidak berjalan sendiri dalam proses penulisan laporan ini, ada banyak pihak yang dengan penuh cinta memberikan dorongan, bimbingan serta meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan ini. Penulis yakini, tanpa adanya dukungan moril dari berbagai pihak dalam menyelesaikan laporan dalam rangka syarat kelulusan ini. Maka dari itu.

DAFTAR ISI

HALAMAN	
PERSETUJUAN.....	Error!
Bookmark not defined.	
KATA	
PENGANTAR.....	vii
DAFTAR	
ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.5Latar Belakang Masalah	1
1.5ujuan.....	3
1.5Waktu dan Tempat	3
1.5Metode Pengumpulan Data.....	6
BAB II.....	8
KERANGKA KONSEP.....	8
2.1Penegasan Judul.....	8
2.1.1Peran.....	8
2.1.2Tata Artistik.....	8
2.1.3Make Up.....	8
2.1.4Wardrobe	9
2.2Kajian Pustaka	10
2.2.1 Tujuan dan Fungsi Penata Artistik	10
2.2.2Tugas Make up	10
2.2.3Tugas Wardrobe.....	10
2.2.4Struktur Artistik.....	11
2.3Hubungan Kerja Antara <i>Maker Up dan Wardrober</i> dan Sutradara	12
2.4Departemen <i>Artistik</i>	12
2.5Teori Warna	13

2.6Peran <i>Make Up</i> dan <i>Wardrobe</i>	14
2.7Pengertian Video	20
2.8Pengertian Video Klip.....	22
2.9Ekstrasi	25
BAB III.....	26
DESAIN PRODUKSI.....	26
3.1Desain Produksi.....	26
3.2Ide Cerita.....	27
3.3Profil Sultur.....	29
3.4Deskripsi Video Klip ‘Romantisme Kehidupan’	30
3.5Klasifikasi Karya.....	31
3.6 Rancangan Anggaran Belanja.....	34
BAB IV.....	56
KEGIATAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Deskripsi <i>Make Up</i> dan <i>Wardrobe</i> dalam Video Klip “Romantisme Kehidupan”	56
4.2 Divisi <i>Make up</i> & <i>Wardrobe</i>	57
4.3 Konsep dan ide cerita video klip	58
4.4 Konsep <i>make up</i> dan <i>wardrobe</i>	59
4.5 Kegiatan Karya Kreatif.....	60
4.6 Peran <i>Make up</i> dan <i>Wardrobe</i> dalam pembuatan video klip “Romantisme Kehidupan”	69
4.6.1Peran <i>Makeup</i>	69
4.6.2Peran <i>Wardrobe</i>	76
4.75Breakdown <i>Make up</i> dan <i>Wardrobe</i>	86
4.8 Catatan Kritis.....	90
BAB V.....	92
KESIMPULAN.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
DAFTAR REFRENSI.....	95

DAFTAR GAMBAR

gambar 1 halaman depan	3
gambar 2 kolam renang.....	4
gambar 3 ruang tamu	4
gambar 4 ruang makan.....	4
gambar 5 kamar 2.....	4
gambar 6 kamar 3.....	5
gambar 7 halaman belakang.....	5
gambar 8	17
gambar 9 Sutradara	28
gambar 10 Makeup&Wardrobe	28
gambar 11 Sultur.....	29
gambar 12 Keilanboi.....	30
gambar 13 Koko.....	30
gambar 14 Sarjia	31
gambar 15 Refrensi <i>Makeup</i> SFX.....	61
gambar 16 Refrensi <i>Makeup Natural Glam</i>	62
gambar 17 Refrensi <i>Makeup</i> SFX.....	62
gambar 18 Refrensi Wardrobe Koko	63
gambar 19 Refrensi Wardrobe Koko	63
gambar 20 Refrensi Sarjia.....	64
gambar 21 Refrensi <i>Wardrobe</i> Sarjia.....	64
gambar 22 Refrensi <i>Wardrobe</i> Koko	65
gambar 23 Refrensi <i>Wardrobe</i> Koko	65
gambar 24 Halaman Depan Rumah	67
gambar 25 Halaman Belakang	67
gambar 26 Halaman Depan Rumah	67
gambar 27 Ruang Makan	68
gambar 28.....	69
gambar 29.....	70
gambar 30.....	70
gambar 31.....	70
gambar 32.....	71
gambar 33.....	72
gambar 34.....	73
gambar 35.....	73
gambar 36.....	74

gambar 37.....	74
gambar 38.....	75
gambar 39.....	75
gambar 40.....	76
gambar 41.....	76
gambar 42.....	77
gambar 43.....	77
gambar 44.....	77
gambar 45.....	78
gambar 46.....	79
gambar 47.....	80
gambar 48.....	80
gambar 49.....	81
gambar 50.....	81
gambar 51.....	82
gambar 52.....	82
gambar 53.....	83
gambar 54.....	83
gambar 55.....	84
gambar 56.....	84
gambar 57.....	85
gambar 58.....	85

DAFTAR TABEL

Table 1 Pra Produksi.....	5
Table 2 Produksi dan Pasca Produksi	6
Table 3 RAB Departemen Produksi.....	34
Table 4 RAB Departemen Produksi.....	34
Table 5 RAB Departemen <i>Lighting</i>	36
Table 6 RAB Departemen Artistik.....	36
Table 7 RAB Departemen Artistik 2.....	37
Table 8 RAB Departemen Artistik 3.....	38
Table 9 RAB Departemen Artistik 4.....	39
Table 10 RAB Departemen Artistik 5.....	39
Table 11 RAB Divisi <i>Makeup</i>	39
Table 12 RAB Divisi <i>Wardrobe</i>	40
Table 13 Team Produksi	54
Table 14 Makeup&Wardrobe	86

ABSTRAK

Seiring berjalannya waktu musik Indonesia memiliki perkembangan yang sangat begitu cepat dari tahun ke tahun. Perkembangan industri musik akan selalu bergerak secara dinamis dimana industry music selalu mengikuti perkembangan teknologi yang terwujud dalam berbagai sector industri music. Di dalam video klip “romantisme kehidupan” menceritakan tentang seseorang yang mencoba keluar dari sebuah keterpurukan di dalam hiup yang sedang dialaminya. Peran penulis sebagai make up dan wardrobe untuk membangun sebuah karakter koko dan sarjia. Setelah selesai produksi video clip Romantisme Kehidupan memberikan pengalaman yang baru bagi penulis, karena berada di era pandemic ini bisa membuat suatu karya sangatlah membanggakan karena menurut penulis sebuah karya bisa diapresiasi melalui proses dan hasilnya.

Kata Kunci: Video Klip, Makeup dan wardrobe, peran

ABSTRACT

Over time, Indonesian music has developed very quickly from year to year. The evelopment of the music industry will always move dynamically where the music industry always follows technological developments that are manifested in various sectors of the music industry. In the video clip "romance of life" tells about a person who is trying to get out of a slump in the life he is experiencing. The author's role as make up and wardrobe to build a character koko and sarjia. After finishing the production of the Romanticism of Life video clip, it provides a new experience for the author, because being in this pandemic era can make a work very proud because according to the author a work can be appreciated through the process and results.

Keywords: Video Klip, Makeup and wardrobe, role