

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PERAN TIM KREATIF DALAM PRODUKSI PROGRAM IN THE KOST
STUDI PRAKTIK KERJA LAPANGAN DI NET. JAKARTA

**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi
dengan Spesifikasi Penyiaran Radio & Televisi**



Oleh:

Tia Eka Raissa

2018/BC/5280

PROGRAM STUDI D3 PENYIARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN


**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PERAN TIM KREATIF DALAM PRODUKSI PROGRAM IN THE KOST
STUDI PRAKTIK KERJA LAPANGAN DI NET. JAKARTA**

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang komunikasi dengan spesifikasi Penyiaran Radio & Televisi

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA

Disusun Oleh :
Tia Eka Raissa
2018/BC/5280

STIKOM
Disetujui Oleh
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
Dosen Pembimbing,
YOGYAKARTA


Tjandra S. Buwana, M.A.
NIK 012.2031.97

PROGRAM STUDI BROADCASTING RADIO TELEVISI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini telah diterima dan disahkan serta dipresentasikan dihadapan dosen penguji Broadcasting Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta.

Telah dipresentasikan didepan tim penguji Sekolah Tinggi Komunikasi Yogyakarta pada :

Hari/tanggal : Rabu, 8 September 2021

Pukul : 12.30 – 15.00

Tempat : Rumah (Online)

Tim penguji

Heri Setyawan, S.Sos., M.Sn.

(Penguji I/Ketua Sidang).

Risa Karmida, MA

(Penguji II)

Tjandra S. Buwana, MA.

(Penguji III/Pembimbing)

Mengetahui:

(Ketua STIKOM Yogyakarta)


Dra. Sudaru Murti, M.Si

19601218198702001

Mengesahkan :

(Ketua Program Studi Penyiaran)


Tjandra S. Buwana, M.A.

012.2031.97

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Tia Eka Raissa

NIM : 2018/BC/5280

Program Studi : Penyiaran STIKOM Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas latihan kerja profesional selama proses Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang berjudul "Peran Tim Kreatif Dalam Produksi Program In The Kost" .
2. Karya ini bukan plagiasi (*copy - paste*) karya serupa milik orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah disamping dalam catatan perut pada halaman tulisan.
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademik, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen - dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan STIKOM, maka saya bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian di publikasikan secara luas oleh STIKOM.

Penyataan ini saya buat dengan sesungguhnya,

Yogyakarta, 4 September 2021



Tia Eka Raissa

MOTTO

MAN JADDA WA JADDA

“Barangsiapa yang bersungguh-sungguh pasti akan sukses”

“BIG DREAM, BIG HOPE, BIG SPIRIT, BIG ACTION, BIG SUCCESS”

~ Film Say I Love You

“Jadilah Kenyal, Jangan jadi Keras. Karena ketika kamu tertekan kamu akan tetap berkembang bukan retak lalu pecah”.

~ Pamungkas

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini, penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, kesehatan dan hidayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar. Memberikan kejutan-kejutan dan hikmah dalam setiap kejadian.
2. Papa yang selalu mendoakanku, menjadi support sytem dan selalu mengingatkan untuk selalu bersyukur, menguatkan ketika rapuh, dan selalu memberi wejangan indah.
3. Bude, Pakde yang selalu mensupport dan mendoakan saya dan selalu mengingatkan untuk jangan pernah menyerah dalam keadaan apapun.
4. Dosen pembimbing saya Pak Tjandra S. Buwana, M.A. yang membimbing saya dengan sabar, mensupport saya selama magang hingga proses
5. Kakak-kakak Tim Kreatif In The Kost,
Kak Sarah, yang selalu mendampingi saya selama magang, selalu sabar, memberi support dan petuah agar menjadi orang yang pemberani dalam hal baik. Selalu sharing pengalamannya. Kak Icha, yang selalu mendampingi selama magang, selalu sabar dan memberi petuah untuk jadi orang percaya diri, jangan takut salah apapun yang terjadi.
Kak Ranu, yang selalu sabar dan baik hati mendampingi selama magang, selalu mengajarkan jangan panic dan tetap tenang ketika ada suatu problem.
Kak Febri, Kak Viensky yang selalu sabar mendampingi selama magang, dan tetap enjoy dan have fun dalam bekerja.
Kak Fikri, Kang Udjo, Kak Vino, Kak Gilang yang mengajarkan cara melawak yang epic dan tidak monoton. Mas Boniex, Mas Rifqi, yang mengajarkan untuk menjadi orang yang tegas dalam mengambil keputusan dan menghadapi masalah.
6. Kakak-kakak PA, Kak Novi, Kak Kinan, Kak Bahar, Kak Famber, Kak Satria yang mengajarkan teknis di studio.
7. Galuh Megawati Saputri, teman berjuang selama hidup di ibukota yang terkenal *killer*, teman makan, sambat, bar-bar, teman kampus, orang yang

selalu konyol, menjadi reminder setiap saat dengan kalimat ngegas
“GARAP YAKK...”

8. Neysa teman magang, sharing dan kolaborasi selama magang.
9. Magdalena Oryza yang selalu memberi support, wejangan indah, dan telah menampungku selama di Jogja serta teman-teman yang selalu ada buat saya.
10. Teman-teman yang ada dirumah yang selalu mensupport saya.
11. Diri saya sendiri sudah kuat dan mau berjuang sehingga bisa sampai di titik ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan dan penulisan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dengan judul “Peran Tim Kreatif dalam Produksi Program In The Kost” sebagai Tugas Akhir selama kuliah di STIKOM Yogyakarta.

Selama kurang lebih tiga bulan penulis diberikan kesempatan untuk memahami tugas dan alur kerja tim Kreatif serta praktek secara langsung saat produksi program acara televisi. Dari kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT NET Mediatama Televisi atau sering disebut NET. Jakarta, penulis banyak mendapatkan pengalaman, wawasan, dan ilmu baru yang sangat bermanfaat. Terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam kelancaran proses kegiatan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 4 September 2021

Penulis,

Tia Eka Raissa

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I.....	15
PENDAHULUAN	15
1.1. LATAR BELAKANG.....	15
1.2. Rumusan Masalah.....	16
1.3. Tujuan.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.5. Waktu dan Tempat PKL.....	17
1.6. Metode PKL	18
1.6.1. Metode Penelitian	18
1.6.2. Sumber Data.....	18
1.6.3. Metode Pengumpulan Data.....	19
BAB II.....	21
KERANGKA KONSEP.....	21
2.1 Penegasan Judul.....	21
2.2 Kajian Pustaka	23
2.2.1 Televisi sebagai Media Komunikasi Massa	23
2.2.2 Program Siaran Televisi.....	25
2.2.3 Fungsi Siaran Televisi.....	25
2.2.4 Format Acara Televisi.....	25
2.2.5 Program Komedi	28

2.2.6 Sitkom (Situasi Komedi).....	28
2.2.7 Kreativitas Program Acara TV.....	29
2.2.8 Produksi Program Siaran	32
BAB III.....	38
PERUSAHAAN PT NET MEDIATAMA TELEVISI JAKARTA.....	38
3.1 Sejarah NET	38
3.2 Visi dan Misi NET	40
3.3 Logo NET.....	41
3.4 Lokasi Kantor dan Studio NET	43
3.5 Struktur Organisasi NET	44
3.5.1 Daftar Direktur Utama NET.....	44
3.5.2 Daftar Manajemen NET.....	45
3.5.3 Struktur Organisasi Umum PT NET Mediatama Televisi	45
3.5.4 Struktur Organisasi Program In The Kost.....	46
3.6 Program Program NET.....	47
3.7 Lokasi dan Jaringan NET	58
3.8 Jaringan Terrestrial NET	60
3.9 Penghargaan NET.....	62
BAB IV	63
PEMBAHASAN	63
4.1 Nama Program	63
4.2 Deskripsi Program	63
4.3 Desain Program.....	65
4.4 Pengertian Tim Kreatif dalam Produksi Program Televisi Menurut NET TV 70	
4.5 Peran Tim Kreatif dalam Produksi Program In The Kost	71
4.6 Pelaksanaan Proses Produksi In The Kost	77
4.6.1 Pra Produksi	77
4.6.2 Produksi	78
4.6.3 Pasca Produksi	79
4.7 Langkah-langkah dan Strategi Tim Kreatif.....	80
4.8 Sistematika Proses Kerja Tim Kreatif	81
4.9 Kegiatan PKL.....	82
4.10 Daily Report	109
BAB V	143

PENUTUP	143
5.1 Kesimpulan	143
5.2 Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN	150

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo NET	41
Gambar 2 Lokasi Kantor NET	43
Gambar 3 Lokasi Studio Graha Mitra NET	44
Gambar 4 Program Serial Drama NET	47
Gambar 5 Program Variety Show NET	47
Gambar 6 Program NET Family	48
Gambar 7 Program NET Movie.....	49
Gambar 8 Program Reality Show	49
Gambar 9 Program NET News	50
Gambar 10 Program NET News	50
Gambar 11 Program Sitkom NET.....	51
Gambar 12 Program NET News	52
Gambar 13 Program NET News	52
Gambar 14 Program Reality Show	53
Gambar 15 Program NET Family.....	53
Gambar 16 Program NET Family	54
Gambar 17 Program NET Family	54
Gambar 18 Program Sitkom NET.....	55
Gambar 19 Program Talkshow	56
Gambar 20 Program Talkshow NET.....	57
Gambar 21 Logo Program In The Kost.....	63
Gambar 22 Suasana Brainstorming.....	95
Gambar 23 Breakdown Wardrobe dan Make Up In The Kost.....	96
Gambar 24 Breakdown Property In The Kost.....	97
Gambar 25 Tayangan Telepromter	99
Gambar 26 Ruang Make Up dan Wardrobe.....	100
Gambar 27 Breafing All Crew	101
Gambar 28 Suasana Breafing All Cast.....	102
Gambar 29 Suasana Syuting In The Kost	104
Gambar 30 Handle Caller Kuis Ramadan	105
Gambar 31 Suasana Rapat Ramadan In The Kost	106
Gambar 32 Suasana Press Conference Ramadan In The Kost.....	107
Gambar 33 Rekap Rating/Share	108
Gambar 34 By Minute.....	77

DAFTAR TABEL

Table 1 Logo NET	42
Table 2 Daftar Direktur Utama NET	44
Table 3 Daftar Manajemen NET.....	45
Table 4 Lokasi dan Jaringan NET.....	58
Table 5 Jaringan Terrestrial NET	61
Table 6 Penghargaan NET	62
Table 7 Daftar isian persegmen Program In The Kost.....	67
Table 8 Perbedaan dan Persamaan Program Reguler dan Spesial Ramadan	67
Table 9 Daftar All Cast In The Kost	68
Table 10 Daftar Kegiatan Magang	82
Table 11 Daftar Daily Report Kegiatan Magang	109

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Format Acara Televisi	26
Bagan 2 Sistematika Produksi Program Televisi.....	35
Bagan 3 Struktur Organisasi NET	45
Bagan 4 Struktur Organisasi Program In The Kost	46
Bagan 5 Sistem Kerja Tim Kreatif In The Kost.....	81

ABSTRAK

Dengan berkembangnya industri pertelevisian, stasiun-stasiun televisi saling berlomba menghadirkan program-program yang berkualitas untuk masyarakat umum. Dalam hal ini, untuk mendapatkan respon yang kuat dari audiens melalui program yang menyediakan komunikasi yang tepat dan efektif. Maka dilakukanlah Praktek Kerja Lapangan untuk mempelajari praktek kerja profesional sehari-hari dalam proses produksi di industri terkait dan dilakukan di tempat industry terkait dalam kurun waktu 3 bulan. Laporan tugas akhir dengan judul “Peran Tim Kreatif dalam Produksi Program In The Kost” dengan tujuan untuk mengetahui peran dan proses kerja dibalik layar produksi program acara televisi. Selain praktek secara langsung, penulis juga harus memahami tugas dan alur kerja tim Kreatif mulai dari pra hingga pasca Produksi. Point penting dalam produksi program ini adalah paham konsep cerita dan mengetahui karakter pemain yang akan membawakan acara tersebut.

Kata Kunci: Tim Kreatif, Peran, Program In The Kost

ABSTRACT

With the development of the television industry, television stations compete with each other to present quality programs for the general public. In this case, to get a strong response from the audience through a program that provides appropriate and effective communication. Therefore, Field Work Practices are carried out to learn daily professional work practices in the production process in the related industry and are carried out in the related industry within 3 months. Final project report with the title "The Role of the Kreatif Team in the Production of In The Kost Program" with the aim of knowing the roles and work processes behind the screen of television program production. In addition to hands-on practice, the author also has to understand the tasks and workflow of the Kreatif team from pre to post-production. The important point in the production of this program is understanding the concept of the story and knowing the character of the players who will be hosting the event.

Keywords: Kreatif Team, Role, Program In The Kost