

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**PROSES LAYOUT KONTEN *FEEDS* INSTAGRAM
DI DUTA MEDIA YOGYAKARTA**

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md) Bidang Ilmu Komunikasi dalam Program Studi Periklanan



Disusun Oleh:

Dewi Lestari

2022/AD/A19025391

**PROGRAM STUDI D3 PERIKLANAN
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Proses *Layout* Konten *Feeds* Instagram Di Duta Media Yogyakarta

Tugas Akhir ini diajukan guna memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar ahli madya (A.Md.) dalam bidang Periklanan pada tanggal 25 Agustus 2022 di STIKOM Yogyakarta

Disusun Oleh:

Dewi Lestari

2022/AD/A19025391

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing


Dhini Widyantika Ariesta, M.A

NIDN. 0510048803

STIKOM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
Y O G Y A K A R T A

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Proses *Layout* Konten *Feeds* Instagram Di Duta Media Yogyakarta

Telah dipresentasikan di depan Dosen Penguji Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 25 Agustus 2022
Waktu : 12. 00 WIB - Selesai
Tempat : STIKOM Yogyakarta

Penguji I

Dhini Widyantika, Ariesta M.A
NIDN. 0510048803

Penguji II,

Karina Rima Melati, M. Hum.
NIDN. 0530098201

Penguji III

Rike Tias Permanis Sari, M.A
NIDN. 0505038503

Mengetahui,
Ketua STIKOM Yogyakarta


Dra. Sudaru Murti, M.Si
NIDN. 0018126002

Mengesahkan,
Kaprodi D3 Periklanan


Jatmiko Wicaksono, M.Sn
NIDN. 0506097901

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Yang bertanda dibawah ini:

Nama Lengkap : Dewi Lestari
Nim : A19025391
Program Studi : D3 Advertising
Jenis : Laporan Tugas Akhir
Judul : Proses *Layout* Konten *Feeds* Instagram Di Duta Media
Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis yang berupa Laporan ini bersifat orisinal, murni karya tulisan saya. Laporan ini merupakan deskripsi atas pengerjaan Praktik Kerja Lapangan yang berupa Proses *Layout* Konten *Feeds* Instagram Di Duta Media Yogyakarta.
2. Karya tulis ini bukan hasil dari plagiat atau jiplakan milik orang lain. Adapun sumber kutipan yang saya gunakan dalam laporan ini merupakan acuan untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan telah saya cantumkan sebagai sumber dalam kutipan dan daftar pustaka sebagai rujukan ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari saya terbukti melakukan plagiat serta melanggar etika akademik, yang secara sah dan dapat dibuktikan berdasarkan dokumen-dokumen yang kuat oleh pimpinan STIKOM Yogyakarta, maka saya bersedia memperoleh sanksi yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa unsur paksaan dari siapapun.

Yogyakarta, 25 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Dewi Lestari

NIM 2022/AD/A19025391

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”

(Qs. Al-Bagarah 286)

“Kejarlah kesuksesanmu dengan Doa, Usaha, Ikhtiar dan Tawakal”

(Penulis)

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa”

(Ridwan Kamil)

PERSEMBAHAN

Terimakasih Allah SWT selalu memberikan saya kemudahan dan kesehatan sehingga saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir di STIKOM Yogyakarta.

Laporan ini saya persembahkan kepada
Ibu, kakak, Adik
yang selalu memberi semangat, selalu mendoakan saya. Sehingga Laporan ini
dapat selesai

Dosen-Dosen Advertising, Dosen Pembimbing
yang tak pernah Lelah dalam membimbing dan mengajari saya.

Abi, Umi dan Pengurus Yayasan Pondok Pesantren Modern Yatim dan Dhuafa
Madania
Yang telah memberi dukungan, mendoakan saya.

Teman-Teman
yang selalu memberi semangat

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Proses *Layout* Konten *Feeds* Instagram Di Duta Media Yogyakarta” dengan baik dan tepat waktunya. Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan banyak masukan, nasehat, saran kritik, maupun dukungan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis juga hendak menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu, Kakak, Adik tercinta yang mendoakan dan memberikan semangat.
2. Owner Duta Media yang telah memberikan saya kesempatan untuk Praktik Kerja Lapangan, yang selalu memberikan arahan maupun motivasi untuk kedepannya biar lebih baik.
3. Dhini Widyantika Ariesta, M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah begitu sabar dalam memberikan arahan, bimbingan dan pengetahuan sehingga penulis dapat Menyusun segera Tugas Akhir ini, serta banyak ilmu yang didapatkan selama pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.
4. Serta Abi, Umi, Pengurus YPPMYDM maupun teman dan sahabat yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam Laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari banyak kekurangan yang telah dibuat, meskipun demikian penulis tetap berharap dengan Laporan Tugas Akhir ini bisa bermanfaat bagi penyusun maupun semua pihak. Adanya saran dan kritik dari seluruh pihak sangatlah diharapkan agar perkembangan penulis dapat lebih baik lagi.

Yogyakarta, 19 Agustus 2022



Dewi Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Praktik Kerja Lapangan	3
D. Manfaat Praktik Kerja Lapangan	3
E. Waktu Dan Tempat Praktik Kerja Lapangan	3
F. Metode Penulisan Laporan	4
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Penegasan Judul	5
B. Kerangka Konsep yang digunakan	7
B.1 Desain Komunikasi Visual	7
B.2 Media Sosial	19
B.3 Produksi Konten Media Sosial	21
B.4 Instagram	23
B.5 <i>Layout</i>	25
B.6 <i>Feeds</i>	28
BAB III DESKRIPSI PERUSAHAAN	
A. Duta Media	33
A.1 Profil Perusahaan	33
A.2 Lokasi Perusahaan	34

A.3 Makna Duta Media.....	34
A.4 STP	35
A.5 Visi dan Misi	35
A.6 Aspek Produk dan Produksi	36
A.7 Aspek Manajemen.....	38
B. Struktur Organisasi	39
B.1 Peranan Devisi.....	39
C. <i>Product Knowledge</i>	40
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	42
B. Pembahasan Karya	55
B.1 Tahapan Produksi Konten	55
B.2 Proses <i>Layout</i> Konten <i>Feeds</i> Instagram di Duta Media	56
BAB V PENUTUP	
A. KESIMPULAN	87
B. SARAN	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 STP.....	35
Tabel 4.1 Laporan Praktik Kerja Lapangan	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis	9
Gambar 2.2 Bentuk	10
Gambar 2.3 Tekstur	11
Gambar 2.4 Ukuran	11
Gambar 2.5 Warna	12
Gambar 2.6 Typografi.....	15
Gambar 2.7 Huruf Serif	16
Gambar 2.8 Huruf Old Style	16
Gambar 2.9 Huruf Transional	17
Gambar 2.10 Modern	17
Gambar 2.11 Serif.....	18
Gambar 2.12 Sans Serif.....	18
Gambar 2.13 Ilustrasi.....	19
Gambar 2.14 Gambar <i>Sequence</i>	25
Gambar 2.15 Gambar Emphasis	25
Gambar 2.16 Gambar Keseimbangan	27
Gambar 2.17 Gambar <i>Unity</i>	27
Gambar 2.18 <i>Feeds Dark, White, Colorful</i>	29
Gambar 2.19 <i>Layout Berbentuk Puzzle</i>	30
Gambar 2.20 <i>Feeds</i> Warna Terbaik	30
Gambar 2.21 Situs Pinterest.....	31
Gambar 2.22 Pencarian Pinterest	31
Gambar 2.23 Ide dan Inspirasi Desain <i>feeds</i>	32
Gambar 2. 24 Inspirasi Desain	32
Gambar 3.1 Logo Duta Media	34
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Duta Media.....	39
Gambar 4.1 <i>Rough Sketch</i> Sablon Kaus.....	57
Gambar 4.2 <i>Final Sketch</i> Sablon Kaus	58
Gambar 4.3 <i>Rough Sketch</i> Selempang Wisuda	60
Gambar 4.4 <i>Final Sketch</i> Selempang Wisuda.....	61

Gambar 4.5 <i>Rough Sketch</i> Mug	63
Gambar 4.6 <i>Final Sketch</i> Mug	64
Gambar 4.7 <i>Rough Sketch</i> Mug	66
Gambar 4.8 <i>Final Sketch</i> Mug	67
Gambar 4.9 <i>Rough Sketch</i> Totebag.....	69
Gambar 4.10 <i>Final Sketch</i> Totebag.....	70
Gambar 4.11 <i>Rough Sketch</i> Jam Dinding	72
Gambar 4.12 <i>Final Sketch</i> Jam Dinding	73
Gambar 4.13 <i>Rough Sketch</i> Cetak Sertifikat.....	75
Gambar 4.14 <i>Final Sketch</i> Cetak Sertifikat.....	76
Gambar 4.15 <i>Rough Sketch</i> Sablon Kaus.....	78
Gambar 4.16 <i>Final Sketch</i> Sablon Kaus	79
Gambar 4.17 <i>Rough Sketch</i> Banner	81
Gambar 4.18 <i>Final Sketch</i> Banner	82
Gambar 4.19 <i>Rough Sketch</i> Id Card.....	84
Gambar 4.20 <i>Final Sketch</i> Id Card.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Sosialisasi Duta Media	90
Lampiran 2 Dokumentasi Pembuatan Konten	91
Lampiran 3 Dokumentasi Produksi Mug	91
Lampiran 4 Dokumentasi Cutting Sablon Polyflek	92
Lampiran 5 Dokumentasi Produksi Pin	92
Lampiran 6 Sertifikat PKL.....	93
Lampiran 7 Penilaian dari Duta Media	94
Lampiran 8 Formulir Penilaian	95

ABSTRAK

Laporan Praktik Kerja Lapangan dengan judul Proses *Layout* Konten *Feeds* Instagram di Duta Media Yogyakarta ini ditulis dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pentingnya *layout* atau tata letak konten dalam menarik perhatian *customer*. *Layout* berperan penting sebagai acuan desain dalam penyampaian pesan oleh pelaku usaha secara visual. Pesan yang mudah dipahami dan dikemas secara apik akan menarik perhatian dan memupuk kepercayaan pada *audiens* tertarget. Penting pula untuk menentukan konsep dari desain secara keseluruhan agar setiap konten *feeds* memiliki desain yang *unity*. Adapun proses *layout* konten *feeds* Instagram di Duta Media dilakukan dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk memperoleh konsep dan mengumpulkan materi desain. Proses perancangan *layout* konten *feeds* Instagram di Duta Media menghasilkan konten dengan tema layanan jasa berupa: Sablon Kaus, Selempang Wisuda, Mug Custom, Pin & Ganci Custom, Totebag Custom, Jam Dinding Custom, Cetak Sertifikat, Sablon Kaus, Cetak Banner Spanduk & Baliho, serta Cetak Id Card. Adapun hasil *layout* konten *feeds* Instagram, dapat diunggah di media sosial Instagram Duta Media untuk meningkatkan *image* dari Duta Media sebagai *brand*.

Kata Kunci: Media Promosi, *Layout*, *Feeds*, dan Instagram.

ABSTRACT

This fieldwork practice report with the title Instagram feeds content layout process at Duta Media Yogyakarta was written to know how important the layout or content layout is in attracting customer attention. The form is essential as a design reference in visually conveying messages by business actors. Statements that are easy to understand and well packaged will attract attention and build trust in the targeted audience. It is also essential to determine whether the concept feeds have a unified design. The layout content for Duta Media's Instagram feeds is carried out using interview, observation, and documentation methods to obtain images and collect design materials. The process of designing the layout of Instagram provides content with the theme of services in the form of T-shirt Screen Printing, Graduation Sling, Custome Mug, Custome Pin, & Ganci, Custome Totebag, Custom Wall Clock, Certificate Printing, T-Shirt Screen Printing, Banner & Billboard Printing, and Print Id Cards. The result of the layout of the Instagram feeds content can be uploaded on Duta Media's Instagram feeds content can be Uploaded on Duta Media's Instagram social media to enhance the image of Duta Media as a brand.

Keyword: Promotional Media, Layout, Feeds and Instagram.