

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Adimarta, P., & Apriyani, M.E (2014). *Redesign Corporate Identity* pada PT. Sentral Mega Konsultan, 6(1), 41-45
- Adi Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita.
- Cambridge Academic Content Dictionary*, November 3, 2008
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Jalasutra
- Hendratman, Hendi. (2008). *Tips & Trik Graphic Desain*. Bandung: Informatika
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- McPheat, Sean. 2011. *Developing Internet Marketing Strategy*. United States of America: Ventus Publishing
- Mudjia Rahardjo. 2017. *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif Konsep dan Prosedurnya*. Jurnal Ilmiah. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Mukarom Zaenal dan Wijaya Laksana. 2018. *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Pujiriyanto. (2005). *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi
- Ruslan, Arief, 2016, *Perkembangan dan Konsepnya*: Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Dimensi Press: Yogyakarta
- Sardiman, Arif S, (2005). *Media Pembelajaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta
- Sriwitari, Ni Nyoman, Widyana, I Gusti Nyoman. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: GRAHA ILMU
- Wibowo, Ibnu Teguh 2015. *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: *Notebook*
- Widagdo, 1993, *Desain dan Kebudayaan*. Bandung: Penerbit ITB

Online

- Brown-Martin, G. (2017). Education and the fourth industrial revolution. Diakses 4 Agustus 2020, dari <https://www.groupemediatfo.org/wpcontent/uploads/2017/12/final-Education-and-the-Fourth-Industrial-Revolution1-1-1.pdf>
- Luzar, L. C., & Monica, M. (2013). Peranan Komunikasi Visual bagi Identitas Perusahaan. *Hummaniora*, 4(1), 528. <http://doi.org/10.21512/hummaniora.v4il.3461>