

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PERAN STAF PROGRAM DALAM PEMBUATAN *PLAYLIST* LAGU
PROGRAM KAJIAN HADITS + *PLAYLIST* DI RADIO UNISI
YOGYAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-19

**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli
Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi Broadcasting
Radio Televisi**



Oleh:

QATRUNADA ALIFA RIZKI

B19035373

PROGRAM STUDI PENYIARAN RADIO – TELEVISI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM)
YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PERAN STAF PROGRAM DALAM PEMBUATAN *PLAYLIST* LAGU
PROGRAM KAJIAN HADITS + *PLAYLIST* DI RADIO UNISI
YOGYAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi Broadcasting Radio Televisi

Disusun oleh:

Qatrunada Alifa Rizki

B19035373

Disetujui oleh:

STIKOM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA
Risa Karmida, M.A
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI PENYIARAN RADIO - TELEVISI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM)
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Peran Staf Program Dalam Pembuatan *Playlist* Lagu Program Kajian Hadits + *Playlist* di Radio UNISI Yogyakarta Pada Masa Pandemi COVID-19

Telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah dipresentasikan di depan Tim Penguji Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta pada:

Hari : Senin
Tanggal : 22 Agustus 2022
Jam : 13.00 WIB - selesai
Tempat : Ruang Presentasi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta

1. Arya Tangkas, M.I.KOM
(Penguji I)

2. Tjandra S. Buwana, M.A
(Penguji II)

3. Risa Karmida, M.A
(Pembimbing dan Penguji III)



Mengetahui,

Dra. Sudaru Murti, M.Si
Ketua STIKOM Yogyakarta

Mengesahkan,

Arya Tangkas, M.I.KOM
Ketua Prodi D3 Penyiaran

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Qatrunada Alifa Rizki
NIM : B19035373
Judul Laporan : Peran Staf Program Dalam Pembuatan *Playlist* Lagu Program Kajian Hadits + *Playlist* di Radio UNISI Yogyakarta Pada Masa Pandemi COVID-19

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas latihan kerja profesional selama menempuh praktik kerja lapangan di Radio UNISI Yogyakarta dengan bimbingan dosen pembimbing.
2. Karya ini bukan plagiasi (*copy paste*) karya serupa milik orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan, ilmiah. Disamping dalam catatan perut pada halaman tulisan.
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademik, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen – dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan STIKOM, maka saya bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian dipublikasikan secara luas oleh STIKOM.
Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya,

Yogyakarta, 31 Juli 2022


Qatrunada Alifa Rizki

MOTTO

“Whatever that may come, you and I just need to do well, be nice to ourselves, to people around us. Because we are given only once chance. We only live once.

The key to live a happy life is to always be grateful and don't forget the magic word: ikhlas, ikhlas, ikhlas.”

– Gita Savitri Devi (Rentang Kisah) –

“We hurt ourselves because we obsess about the end of our journeys. Focus on staying in the moment, on being grateful for where you are today.”

– S. McNutt –

HALAMAN PERSEMBAHAN

Selama pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan dan proses penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan, penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan, kesabaran dan kesehatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dengan baik.
2. Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan serta kekuatan kepada penulis.
3. Ibu Risa Karmida, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis hingga saat ini.
4. Kakak dari Radio UNISI Yogyakarta yang sudah membantu penulis selama kegiatan Praktik Kerja Lapangan.
5. Teman – teman angkatan 2019 STIKOM Yogyakarta yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis.
6. Teman – teman saya di Purwokerto yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kesehatan dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan ini dengan tepat waktu. Laporan Praktik Kerja Lapangan yang berjudul “Peran Staf Program Dalam Pembuatan *Playlist* Lagu Program Kajian Hadits + *Playlist* di Radio UNISI Yogyakarta Pada Masa Pandemi COVID-19” merupakan tugas akhir yang harus diselesaikan oleh mahasiswa D3 Broadcasting Radio Televisi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta setelah melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di Radio UNISI Yogyakarta selama 2 bulan. Tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk mempraktikkan semua teori yang telah dipelajari dengan pengaplikasian di lapangan.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini, di antaranya:

1. Kedua orang tua yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan kekuatan kepada penulis.
2. Ibu Risa Karmida, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis hingga saat ini.
3. Bapak Arya Tangkas, selaku Kaprodi Broadcasting yang telah memberikan pembekalan sebelum pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.
4. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta.
5. Radio UNISI Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.
6. Kak Muamar Syarif, selaku Manager Siaran Radio UNISI Yogyakarta dan Pembimbing PKL yang sudah membimbing penulis selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.
7. Kak Fiorentina Mentari selaku *Music Director* Radio UNISI Yogyakarta dan Pembimbing penulis selama pelaksanaan PKL sebagai Staf Program.

8. Seluruh rekan angkatan 2019 Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta.
9. Teman – teman saya di Purwokerto yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan laporan ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima berbagai masukan serta saran dari berbagai pihak untuk menyempurnakannya. Akhir kata penulis meminta maaf sebesar – besarnya apabila terdapat kata – kata dalam laporan ini yang kurang tepat.

Yogyakarta, 31 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Maksud dan Tujuan	3
C.1. Maksud	3
C.2. Tujuan	3
D. Tempat dan Waktu PKL	4
E. Metode Pengumpulan Data	4
E.1. Data Primer	4
E.2. Data Sekunder	5
E.3. Metode Analisis Data	5
F. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	6
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Penegasan Judul	10
B. Pengertian Radio	12
C. Radio Sebagai Media Komunikasi	12
D. Karakteristik Radio	13
E. Jenis - jenis Radio	14

F. Jenis Program Radio	16
G. Kelebihan dan Kelemahan Radio	19
G.1. Kelebihan Radio	19
G.2. Kelemahan Radio.....	20
H. Staf Program	20
I. <i>Playlist</i> Lagu Program Kajian Hadits + <i>Playlist</i> Radio UNISI Yogyakarta	21
J. Ekstraksi	22

BAB III DESKRIPSI OBYEK PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Profil Perusahaan.....	24
B. Sejarah dan Perkembangan Radio UNISI Yogyakarta	25
B.1. Visi dan Misi.....	27
B.1.1. Visi.....	27
B.1.2. Misi.....	28
B.2. Makna Logo dan Slogan	28
C. Struktur Organisasi	29
C.1. Struktur Organisasi	29
C.2. Daftar Pegawai dan Jabatan	30
C.3. Deskripsi Jabatan Radio UNISI Yogyakarta	31
D. Data Teknis Perusahaan	33
E. Program Siaran, Sasaran Pendengar dan Jangkauan Siaran.....	35
E.1. Program Siaran.....	35
E.2. Sasaran Pendengar	37
E.3. Jangkauan Siaran	37

BAB IV PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan Sebagai Staf Program	38
A.1. Orientasi.....	38
B. Peran Staf Program Dalam Pembuatan <i>Playlist</i> Lagu Program Kajian Hadits + <i>Playlist</i> di Radio UNISI Yogyakarta Pada Masa Pandemi COVID-19	39
B.1. Persiapan Pembuatan <i>Playlist</i>	39
B.2. Pembuatan <i>Playlist</i>	39
B.3. Pemutaran <i>Playlist</i>	43
C. Kendala dan Solusi	44

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....45

B. Saran46

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR REFERENSI

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	6
Tabel 2. Data Radio UNISI Yogyakarta	24
Tabel 3. Daftar Pegawai dan Jabatan Radio UNISI Yogyakarta	30
Tabel 4. Deskripsi Jabatan Radio UNISI Yogyakarta	31
Tabel 5. Tarif Iklan dan Promosi Radio UNISI Yogyakarta	34
Tabel 6. Daftar Program <i>Weekdays</i> Radio UNISI Yogyakarta	35
Tabel 7. Daftar Program <i>Weekend</i> Radio UNISI Yogyakarta	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Radio UNISI Yogyakarta.....	29
Gambar 2. Struktur Organisasi Radio UNISI Yogyakarta.....	29
Gambar 3. Sasaran Pendengar Radio UNISI Yogyakarta.....	37
Gambar 4. Bagan Pemilihan <i>Playlist</i> Lagu Radio UNISI Yogyakarta	41
Gambar 5. Alur Penyusunan <i>Playlist</i> Lagu Radio UNISI Yogyakarta	42
Gambar 6. <i>Playlist</i> Lagu Pagi Radio UNISI Yogyakarta Pada Aplikasi Zara Radio	43

ABSTRAK

Qatrunada Alifa Rizki, Laporan Praktik Kerja Lapangan pada Radio UNISI Yogyakarta. Program Studi D3 Broadcasting Radio Televisi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta, 2022.

Radio merupakan salah satu media massa yang juga memiliki banyak kelebihan terutama di era digital saat ini. Kini khalayak dapat mengakses siaran radio secara *streaming* melalui internet, *handphone*, laptop dan alat teknologi komunikasi lainnya. Penelitian dengan judul “Peran Staf Program Dalam Pembuatan *Playlist* Lagu Program Kajian Hadist + *Playlist* di Radio UNISI Yogyakarta Pada Masa Pandemi COVID-19” memiliki rumusan masalah bagaimana peran Staf Program dalam pembuatan *playlist* lagu di Radio UNISI Yogyakarta. Dalam proses pembuatan *playlist* terdapat beberapa ketentuan yang perlu diperhatikan. Ketentuan tersebut yaitu ketentuan dalam memilih lagu, ketentuan dalam mengurutkan lagu dan pengamatan pada saat pemutaran *playlist*. Terdapat pula kendala yang dihadapi pada saat proses membuat *playlist* di masa pandemi COVID -19. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara, praktik produksi, dokumentasi dan riset pustaka. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa proses pembuatan *playlist* lagu pada Program Kajian Hadist + *Playlist* yang disiarkan pada pukul 05.00 – 07.00 WIB memerlukan keterlibatan Staf Program dalam mengsucceskan program Kajian Hadist + *Playlist* Radio UNISI Yogyakarta.

Kata Kunci: Radio UNISI Yogyakarta, Staf Program, *Playlist*.

ABSTRACT

Qatrunada Alifa Rizki, *Field Office Report at Radio UNISI Yogyakarta. Major Diploma Broadcasting Radio Television, Institute of Communication (STIKOM) Yogyakarta, 2022.*

Radio is one of the most powerful media outlets in today's digital age. Now people can stream radio broadcasts via the internet, phones, laptops and other communications technology devices. The research titled "The Role of The Program Staff in Making Playlist of Kajian Hadist + Playlist at Radio UNISI Yogyakarta During The COVID-19 Pandemic" has a problem formulation about how the role of the program staff in making playlist at Radio UNISI Yogyakarta. In the process of making playlist there are some rules that need attention. The rules are the rule of the song selection, the rule of setting the song list and observing at the palylist screening. There were also obstacles faced during the COVID-19 pandemic. The data were collected through interview, production practice, documention and library research. Based on the result, it can be concluded that the process of making playlist in Kajian Hadist + Playlist program that broadcasted at 05.00 – 07.00 WIB requires Program Staff's involvement to successfully a Radio UNISI Yogyakarta's program Kajian Hadist + Playlist.

Keywords: Radio UNISI Yogyakarta, Program Staff, *Playlist*.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Radio merupakan salah satu media massa yang juga memiliki banyak kelebihan terutama di era digital saat ini. Menurut Ben H. Henneke radio merupakan suatu usaha untuk mengkomunikasikan informasi untuk memberitahukan sesuatu. Informasi yang disampaikan oleh radio dapat berbentuk apapun seperti hiburan, olahraga, berita, *talkshow* dan lain – lain. Di era digital saat ini, radio mengalami perkembangan yang sangat pesat sama seperti media massa yang lain. Khalayak radio kini dapat mengakses siaran radio secara *streaming* melalui internet, *handphone*, laptop dan alat teknologi komunikasi lainnya. Pendengar juga dapat berinteraksi langsung dengan penyiar melalui komentar, *request* lagu, kirim salam, kuis dan lain – lain, sehingga arah komunikasi di antara khalayak dengan media massa saat ini terjalin secara interaktif (Nasrullah, 2015). Selain dapat diakses dengan mudah, radio saat ini tidak hanya berbentuk suara saja, tetapi terdapat juga radio yang berformat *viewable* atau dapat terlihat visual gambarnya. Radio yang berformat *viewable* biasanya dapat diakses di platform video seperti YouTube. Oleh karena itu, saat ini radio dapat diakses kapan pun, di mana pun dan oleh siapa pun.

Setiap stasiun radio pasti memiliki segmentnya sendiri - sendiri. Ada stasiun radio dengan segment utama *news*, ada juga radio yang segment utamanya olahraga. Radio UNISI Yogyakarta juga sama dengan stasiun radio yang lain. Radio UNISI merupakan salah satu radio di Yogyakarta dengan segment anak muda dan memilih musik sebagai program utamanya. Hal tersebut ditunjukkan lewat slogan dari Radio UNISI yaitu “Teman Dengan Musik Terbaik”. Slogan tersebut memiliki arti bahwa melalui musik Radio UNISI ingin menjadi teman bagi pendengarnya kapanpun, di manapun dan dalam suasana apapun.

Radio UNISI Yogyakarta memiliki beberapa program. Program yang bertema musik yaitu Zona Musik Terbaik, Shift Sore, Absen Pagi, *Rest & Relax* dan Kajian Hadits + *Playlist*. Kajian Hadits + *Playlist* merupakan salah satu contoh dari program Radio UNISI yang diputar selama dua jam di pagi hari sebelum program Absen Pagi, dan diputar dari pukul 05.00 – 07.00 pagi. Program ini tidak hanya memutar lagu saja, akan tetapi terdapat selingan selama kurang lebih 30 menit berupa pemutaran Tausiah Hadist. Lagu – lagu yang diputar dalam *playlist* pagi harus memenuhi kriteria tertentu, maka dibutuhkan staf yang bertugas menyusun lagu – lagu tersebut. salah satunya Staf Program bagian musik. Sebenarnya dalam suatu stasiun radio pastinya memiliki beberapa staf, salah satunya yaitu Staf Program. Di Radio UNISI Yogyakarta ini, Staf Program dibagi menjadi beberapa bagian, yaitu Staf Program Produksi yang bertanggung jawab atas produksi *talkshow*, *news*, iklan, jingle, adlibs dan sweeper; Staf Program Sosial Media yang bertanggung jawab atas konten – konten yang nantinya akan diunggah di sosial media; dan Staf Program Musik yang bertanggung jawab mempersiapkan, memilih dan mengurutkan lagu yang nantinya akan diputar pada saat siaran atau *on air*.

Selama menjalani Praktik Kerja Lapangan di Radio UNISI Yogyakarta, penulis ditempatkan sebagai Staf Program bagian musik yang bertanggung jawab atas pembuatan *playlist* pagi. Selama membuat *playlist* penulis belajar cara memilih dan mengurutkan lagu yang cocok diputar di pagi hari. Selain itu, karena penulis menjalani Praktik Kerja Lapangan di masa pandemi, penulis belajar akan suasana baru bekerja di masa pandemi dan juga menemukan tantangan pada saat mengerjakan tugas sebagai pembuat *playlist*. Oleh karena itu, Laporan Praktik Kerja Lapangan kali ini akan membahas tentang peran Staf Program dalam pembuatan *playlist* lagu Program Kajian Hadist + *Playlist* di Radio UNISI Yogyakarta pada masa pandemi COVID-19.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam laporan ini adalah:

Bagaimana peran Staf Program dalam pembuatan *playlist* lagu program Kajian Hadits + *Playlist* di Radio UNISI Yogyakarta pada masa pandemi COVID-19?

C. Maksud dan Tujuan

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan sebagai Staf Program dalam pembuatan *playlist* lagu program Kajian Hadits + *Playlist* di Radio UNISI Yogyakarta pada masa pandemi COVID-19 memiliki maksud dan tujuan sebagai berikut:

C.1. Maksud

1. Mengetahui bagaimana cara menyusun *playlist* lagu yang akan disiarkan pada pukul 05.00 – 07.00 pagi.
2. Mengetahui aturan dalam memilih dan mengurutkan lagu yang akan dimasukkan ke *playlist*.
3. Mengetahui tahapan atau prosedur pemutaran *playlist* yang nantinya akan diputar pada saat siaran.

C.2. Tujuan

1. Untuk memahami pengelolaan *playlist* di dalam suatu siaran radio.
2. Untuk memahami peran dan tanggung jawab Staf Program radio.
3. Untuk mengetahui secara langsung suasana kerja di stasiun radio.
4. Untuk mempraktikkan teori yang sudah didapat selama belajar di STIKOM Yogyakarta.
5. Untuk mengembangkan kemampuan dalam hal kerja sama atau kerja *team* di lingkungan industri.

D. Tempat dan Waktu PKL

1. Tempat

Tempat pelaksanaan PKL yaitu di Radio UNISI Yogyakarta yang beralamat di Jalan Demangan Baru No.24 Yogyakarta.

2. Waktu PKL

Pelaksanaan kegiatan PKL di Radio UNISI Yogyakarta dilakukan selama dua bulan yaitu dimulai pada tanggal 1 Maret 2022 sampai 1 Mei 2022.

E. Metode Pengumpulan Data

Dalam menulis Laporan Praktik Kerja Lapangan penulis menggunakan beberapa cara untuk mengumpulkan data yang nantinya akan dilaporkan dalam Laporan Praktik Kerja Lapangan. Beberapa cara tersebut yaitu:

E.1. Data Primer

a. Wawancara

Dalam pengumpulan data dengan cara wawancara penulis melakukan *interview* atau wawancara dengan melontarkan pertanyaan langsung kepada pihak yang bersangkutan. Wawancara dilakukan secara bersamaan dengan berjalannya kegiatan Praktik Kerja Lapangan.

Penulis melakukan wawancara untuk melengkapi laporan ini kepada pihak yang bersangkutan yaitu:

1. Muammar Syarif, Manager Siaran, Penyiar “Absen Pagi” sekaligus pembimbing dalam Praktik Kerja Lapangan.
2. Fiorentina Mentari, Penyiar “Shift Sore”, MD (*Music Director*) sekaligus pembimbing sebagai Staf Program.

b. Praktik Produksi

Penulis juga mengumpulkan data dengan menggunakan teknik praktik produksi yaitu pada saat penulis sedang praktik langsung dalam pembuatan *playlist* lagu. Pada saat sedang praktik langsung penulis mengamati dan memahami cara menyusun *playlist* yang baik dan benar.

c. Dokumentasi

Selain dengan menggunakan cara wawancara dan praktik produksi, penulis juga mengumpulkan data dengan menggunakan teknik dokumentasi. Teknik dokumentasi merupakan salah satu cara dalam mengumpulkan data penelitian secara tidak langsung, artinya data didapatkan melalui dokumen – dokumen pendukung yang berhubungan dengan data yang akan diteliti. Menurut Robert C. Bogdan seperti yang dikutip Sugiyono 2005:82 mengemukakan bahwa dokumen merupakan catatan peristiwa yang telah berlalu, bisa berbentuk tulisan, gambar, karya – karya monumental dari seseorang. Dalam laporan ini penulis menggunakan dokumentasi berupa gambar.

E.2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah metode penelitian yang relatif lebih mudah karena tidak menggunakan “manusia” sebagai objek penelitian. Data sekunder menggunakan objek yang “tidak hidup” dengan memanfaatkan sumber data yang sudah ada yang kemudian diolah kembali oleh penulis. Data tersebut biasanya berupa dokumen, arsip, buku – buku, serta catatan lain yang berhubungan dengan penulisan laporan ini.

E.3. Metode Analisis Data

Teknik pengumpulan data untuk penulisan laporan ini yaitu penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara kepada Manager Siaran dan MD (*Music Director*) Radio UNISI Yogyakarta, serta dengan mengamati dan memahami cara kerja pembuatan *playlist* saat penulis sedang diberi arahan oleh MD dan saat proses membuat *playlist* lagu. Penulis juga mengumpulkan data dengan menggunakan tulisan dari penelitian yang sudah ada. Data – data yang sudah didapat kemudian dikumpulkan dan ditarik kesimpulan oleh penulis sebagai acuan dari penulisan laporan ini.

F. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan

Tabel 1. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan

NO	HARI, TANGGAL	KEGIATAN
MINGGU PERTAMA		
1.	Selasa, 1 Maret 2022	Libur
2.	Rabu, 2 Maret 2022	Pemberian materi tentang konten digital UNISI Radio
3.	Kamis, 3 Maret 2022	Libur
4.	Jumat, 4 Maret 2022	Libur
MINGGU KEDUA		
5.	Senin, 7 Maret 2022	<ul style="list-style-type: none">- Melihat proses produksi siaran program “Absen Pagi”- Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Selasa dan Rabu
6.	Selasa, 8 Maret 2022	WFH membuat <i>script</i> adlib iklan
7.	Rabu, 9 Maret 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Jumat dan Senin
8.	Kamis, 10 Maret 2022	Libur

9.	Jumat, 11 Maret 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Selasa dan Rabu
MINGGU KETIGA		
10.	Senin, 14 Maret 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Kamis
11.	Selasa, 15 Maret 2022	Libur
12.	Rabu, 16 Maret 2022	Mengoreksi kembali <i>playlist</i> pagi yang dibuat tanggal 14 Maret
13.	Kamis, 17 Maret 2022	Libur
14.	Jumat, 18 Maret 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Senin – Kamis
MINGGU KEEMPAT		
15.	Senin, 21 Maret 2022	Mengoreksi kembali <i>playlist</i> pagi yang dibuat tanggal 18 Maret.
16.	Selasa, 22 Maret 2022	WFH membuat naskah ILM tentang Ramadhan dan Covid.
17.	Rabu, 23 Maret 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Jumat - Melanjutkan membuat naskah ILM tentang Ramadhan
18.	Kamis, 24 Maret 2022	Mengirim naskah ILM ke Manager Siaran via Whatsapp
19.	Jumat, 25 Maret 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Senin dan Selasa - Merevisi naskah ILM
MINGGU KELIMA		
20.	Senin, 28 Maret 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Rabu dan Kamis - Mengirim naskah ILM yang telah direvisi kepada Manager Siaran - Mendiskusikan naskah ILM dengan <i>team</i> produksi untuk kemudian diproduksi.
21.	Selasa, 29 maret 2022	Mengecek kembali <i>playlist</i> yang dibuat tanggal 28 Maret.
22.	Rabu, 30 Maret 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Jumat

23.	Kamis, 31 Maret 2022	Mengoreksi kembali <i>playlist</i> pagi yang dibuat tanggal 30 Maret.
24.	Jumat, 1 April 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Senin dan Selasa
MINGGU KEENAM		
25.	Senin, 4 April 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Rabu dan Kamis
26.	Selasa, 5 April 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengoreksi dan merevisi <i>playlist</i> pagi untuk hari Rabu dan Kamis yang dibuat tanggal 4 April. - Membuat naskah ILM tentang lebaran.
27.	Rabu, 6 April 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Jumat.
28.	Kamis, 7 April 2022	Meneliti kembali <i>playlist</i> pagi untuk hari Jumat yang dibuat tanggal 6 April.
29.	Jumat, 8 April 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Senin.
MINGGU KETUJUH		
30.	Senin, 11 April 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Menyetorkan naskah ILM tentang lebaran ke Manager Siaran. - Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Selasa.
31.	Selasa, 12 April 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Rabu.
32.	Rabu, 13 April 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Kamis dan Jumat.
33.	Kamis, 14 April 2022	Izin tidak masuk karena tidak enak badan
34.	Jumat, 15 April 2022	Libur.
MINGGU KEDELAPAN		
35.	Senin, 18 April 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Selasa.
36.	Selasa, 19 April 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Rabu.
37.	Rabu, 20 April 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Kamis dan Jumat.
38.	Kamis, 21 April 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Senin.
39.	Jumat, 22 April 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Selasa.

MINGGU KESEMBILAN		
40.	Senin, 25 April 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Rabu.
41.	Selasa, 26 April 2022	Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Kamis.
42.	Rabu, 27 April 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Senin. - Mendokumentasikan Talkshow bersama pemain film Gara – Gara Warisan.
43.	Kamis, 28 April 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat <i>playlist</i> pagi untuk hari Selasa – Kamis. - Pelepasan PKL.

Sumber: Catatan Pribadi, 2022

BAB II

KERANGKA PEMIKIRAN

A. Penegasan Judul

Judul yang penulis pilih dari penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini yaitu “Peran Staf Program Dalam Pembuatan *Playlist* Lagu Program Pagi di Radio UNISI Yogyakarta Pada Masa Pandemi COVID - 19”. Dalam suatu program radio pastinya membutuhkan kerabat kerja yang dapat membuat program tersebut berjalan dengan lancar. Salah satu contohnya yaitu Staf Program. Tugas dari Staf Program di dalam suatu program radio yaitu membantu pekerjaan dari seorang atasan atau ketua program radio. Adapun penjelasan yang terkait dengan judul dan berikut penjelasannya.

a. Peran, menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) memiliki arti pemain. Peran adalah orang yang menjadi atau melakukan sesuatu yang khas, atau “perangkat tingkah yang diharapkan dimiliki oleh orang yang berkedudukan di masyarakat”. Jika arti kata peran ditujukan pada hal yang bersifat kolektif di dalam masyarakat, seperti himpunan, gerombolan atau organisasi, maka peranan berarti “perangkat tingkah yang diharapkan dimiliki oleh organisasi yang berkedudukan di dalam sebuah masyarakat”.

Sedangkan menurut para ahli, seperti yang dikatakan oleh Anton Moelyono peranan adalah sesuatu yang dapat diartikan memiliki arti positif yang diharapkan akan mempengaruhi sesuatu yang lain. Ada juga arti yang lain menurut Soerjono Soekanto, peran merupakan aspek dinamis kedudukan, apabila seseorang melaksanakan hak dan kewajibannya sesuai dengan kedudukannya. Dari beberapa pengertian tentang peran di atas dapat disimpulkan bahwa peran merupakan pelaksanaan hak dan kewajiban seseorang sesuai dengan kedudukannya.

b. Staf menurut KBBI merupakan sekelompok orang yang bekerja sama membantu seorang ketua dalam mengelola sesuatu dan staf juga

memiliki arti sebagai bagian organisasi yang tidak mempunyai hak memberikan perintah, tetapi mempunyai hak membantu pimpinan, memberikan nasihat dan sebagainya. Selain itu, menurut Aditio (2012) staf yaitu seorang yang memberikan saran dan pelayanan kepada fungsi lini dalam suatu organisasi.

Adapun pengertian dari program yaitu segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan penonton. Kata program sendiri diambil dari Bahasa Inggris *programme* atau *program* yang artinya acara atau rencana. Dari pengertian tersebut maka penjelasan untuk program radio adalah suatu bentuk acara atau konten yang disiarkan melalui stasiun radio dan bertujuan untuk memberikan informasi atau hiburan kepada pendengar. Lalu, apabila menyimpulkan dari semua pengertian di atas, maka penjelasan untuk Staf Program yaitu orang – orang yang membantu ketua atau atasan dalam mempersiapkan hal - hal yang dibutuhkan dari suatu program agar program tersebut dapat berjalan dengan lancar dan sukses serta dapat merealisasikan tujuannya yaitu memberikan informasi atau hiburan kepada pendengar.

c. *Playlist* diambil dari Bahasa Inggris yang artinya daftar putar. Menurut kamus *U-Dictionary*, *playlist* adalah sebuah daftar musik pilihan yang akan ditampilkan atau disiarkan oleh radio. Di Radio UNISI Yogyakarta pemutaran *playlist* menjadi program utama karena Radio UNISI merupakan radio yang berfokus pada musik.

d. Radio UNISI Yogyakarta adalah stasiun radio yang didirikan pada akhir tahun 1969 dengan nama *Campus Broadcasting Station (CBS)*. Radio UNISI diluncurkan oleh mahasiswa Universitas Islam Indonesia. Saat ini Radio UNISI beralamat di Jalan Demangan Baru No.24 Yogyakarta.

e. Pandemi COVID – 19 merupakan peristiwa menyebarnya virus COVID – 19 atau *Corona Virus Disease 19* yang berasal dari China. COVID – 19 pertama kali muncul pada akhir tahun 2019 di Kota Wuhan,

China lalu menyebar ke seluruh negara. Akibat dari menyebarnya COVID-19 membuat semua negara terutama Indonesia memberlakukan sistem *lockdown* pada tahun 2020 hingga tahun 2021. Sistem *lockdown* merupakan peraturan dari pemerintah di mana semua orang tidak diperbolehkan keluar rumah kecuali terdapat urusan penting atau mendesak. Hal tersebut kemudian mempengaruhi aktivitas masyarakat seperti bekerja, sekolah dan lain – lain harus dilakukan secara *online* dari rumah.

B. Pengertian Radio

Radio merupakan salah satu media massa yang juga memiliki banyak kelebihan. Menurut Ben H. Henneke radio merupakan suatu usaha untuk mengkomunikasikan informasi untuk memberitahukan sesuatu. Informasi yang disampaikan oleh radio bisa dalam bentuk apapun seperti hiburan, olahraga, berita, *talkshow* dan lain – lain.

C. Radio Sebagai Media Komunikasi

Komunikasi merupakan cara manusia untuk saling berinteraksi, bertukar informasi, pesan bahkan pendapat. Komunikasi juga merupakan cara agar suatu pesan dapat sampai pada penerima yang disampaikan oleh pengirim atau pembawa pesan. Agar pesan tersebut dapat tersampaikan dengan baik kepada penerima maka dibutuhkanlah media sebagai sarana pembawa pesan atau informasi tersebut. Media yang dimaksud dapat berupa radio, televisi, koran, majalah dan sebagainya.

Radio menjadi salah satu bagian dari media komunikasi tersebut. Cara radio menyampaikan pesan atau informasi yaitu dengan berupa audio atau suara. Yang artinya pesan atau informasi yang disampaikan oleh radio hanya dapat didengar. Oleh karena itu, radio masuk ke dalam jenis media komunikasi verbal.

Radio merupakan alat komunikasi yang sudah ada dari zaman penjajahan Belanda, fungsi utama radio hingga saat ini masih sama yaitu sebagai media penyampai informasi. Informasi yang disampaikan oleh radio dapat berupa *talkshow*, iklan, *news* atau berita dan lain – lain. Informasi yang disampaikan oleh radio juga beragam seperti informasi seputar politik, hiburan, olahraga, religi, ekonomi, dan lain – lain.

Keberadaan radio sebagai media komunikasi memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi. Bahkan hingga sampai saat ini radio masih tetap mengudara bersanding dengan televisi, internet dan media komunikasi lainnya. Selain itu, dengan perkembangan teknologi yang sudah maju saat ini, radio tidak hanya bisa didengarkan lewat *tape* saja, tetapi bisa didengarkan lewat internet yaitu dengan cara *streaming* atau bisa juga didengarkan lewat ponsel. Hal tersebut memudahkan pendengar dalam hal mengakses radio.

D. Karakteristik Radio

Radio menjadi media komunikasi yang memiliki *output* berupa audio atau suara. Karena hal itulah radio bersifat audial. Kecuk Sahana pada bukunya yang berjudul *Produksi Program Radio* mengungkapkan bahwa di tahun 1920, tahun di mana kotak ajaib bersuara pertama kali muncul, radio memiliki karakteristik yang mampu memberikan sesuatu yang baru, contohnya pada saat ingin mendengarkan musik dan berita orang – orang tidak perlu memutar piringan hitam terlebih dahulu. Sedangkan Book D. Curry yang dikutip oleh Rahanatha (2008: 43) mengungkapkan beberapa karakteristik lain dari radio diantaranya yaitu:

- a. Radio cepat dalam menyampaikan informasi
- b. Radio bersifat partisipatif
- c. Radio bersifat ekonomis
- d. Radio terdapat di mana – mana
- e. Radio bersifat memilih

Selain itu, menurut Riswandi (2009) radio memiliki karakteristik lain yang khas apabila dibandingkan dengan media massa yang lainnya.

1. Imajinatif

Karena radio hanya dapat didengar dan pesannya pun selintas, maka pesan radio dapat mengajak komunikannya untuk berimajinasi. Dengan kata lain, pendengar radio bersifat imajinatif.

2. Auditori

Sifat ini merupakan konsekuensi dari sifat radio yang hanya bisa didengar. Pesan yang disampaikan radio hanya selintas, pendengar tidak dapat mendengar kembali (*rehearing*). Dengan kata lain, pesan radio harus singkat dan jelas (*concise and clear*).

3. Akrab/intim

Sebagaimana kita lakukan sehari – hari, kita jarang mendengarkan acara radio secara khusus. Pada umumnya kita mendengarkan radio sambil melakukan kegiatan atau melaksanakan pekerjaan lainnya.

4. Identik dengan musik

Radio adalah sarana hiburan termurah dan tercepat sehingga menjadi media utama untuk mendengarkan musik.

5. Mengandung gangguan

Sering munculnya gangguan ketika mendengarkan radio seperti timbul tenggelam/*fading* dan gangguan teknis (*channel noise factor*).

E. Jenis – jenis Radio

Dengan adanya perkembangan radio yang mengikuti zaman, maka radio dibagi menjadi beberapa jenis. Adapun jenis – jenis radio di Indonesia menurut Undang – Undang Republik Indonesia No.32 Tahun 2002 yaitu:

1. Radio Publik

Radio publik biasa disebut sebagai radio pemerintah, karena radio ini dipegang penuh oleh badan pemerintahan yang pengelolanya adalah salah satu departemen di badan pemerintahan yang sudah disetujui dan diatur dalam perundang – undangan. Sehingga, dapat dikatakan

bahwa secara penuh dan secara tegas bahwa radio publik ini dipimpin dan diolah oleh pemerintah. Salah satu contohnya adalah RRI. Dengan adanya hak penuh yang dimiliki oleh pemerintah, maka hak penyiaran yang dilakukan oleh pemerintah atau radio publik ini dioperasikan dengan menyanggah misi pemerintahan. Dengan kata lain, bahwa radio publik ini berisi informasi atau pesan mengenai visi misi pemerintahan yang secara sengaja disampaikan kepada publik atau masyarakat. Adanya radio publik ini dapat membantu pemerintah dalam menyampaikan ketentuan dan peraturan ketata pemerintahan kepada masyarakat.

2. Radio Swasta

Berbeda halnya dengan radio publik yang sepenuhnya dipegang oleh pemerintah, radio swasta ini merupakan radio yang dimiliki oleh perorangan yang sifatnya komersil. Sehingga sumber penghasilan untuk operasional radio swasta ini sepenuhnya berasal dari iklan. Walaupun demikian radio swasta masih berada di bawah perundang – undangan mengenai penyiaran yang disepakati melalui lisensi pemerintahan. Sehingga radio swasta di Indonesia ini masih berada dalam naungan perundang – undangan yang salah satunya adalah lembaga sensor.

3. Radio Komunitas

Jika radio publik dipegang oleh pemerintah dan radio swasta dipegang oleh perorangan, berbeda dengan radio komunitas yang dipegang bersama – sama tapi non-pemerintahan. Ini artinya radio komunitas dibangun dalam tanggung jawab bersama oleh beberapa orang yang tergabung dalam suatu komunitas yang dapat dimanfaatkan sumber dayanya. Bahkan peralatan operasional yang digunakan pada radio komunitas ini pun masih terbilang sangat sederhana, alias menggunakan alat apa adanya. Sehingga alat – alat yang digunakan pun tidak cenderung dari alat – alat yang canggih dan

mahal. Sehingga dapat dikatakan bahwa jangkauan yang dimiliki oleh radio komunitas ini sangatlah terbatas. Pada umumnya hanya berada di wilayah atau daerah komunitas itu sendiri.

4. Radio Berlangganan

Radio berlangganan ini merupakan radio yang hampir sama dengan radio publik. Radio ini dipegang kendali oleh suatu lembaga yang bernama Lembaga Penyiaran Berlangganan. Lembaga ini, merupakan lembaga penyiaran yang berbentuk badan hukum di Indonesia. Yang mana lembaga tersebut merupakan penyelenggara jasa penyiaran berlangganan yang sudah diakui oleh izin penyelenggara penyiaran berlangganan. Sehingga, Lembaga Penyiaran Berlangganan ini dapat memancar luaskan dan menyebarkan siaran kepada masyarakat dari radio yang berlangganan. Adapun beberapa jenis Lembaga Penyiaran Berlangganan berdasarkan media penyaluran siarannya diantaranya adalah:

- a. Lembaga Penyiaran Berlangganan melalui satelit
- b. Lembaga Penyiaran Berlangganan melalui kabel
- c. Lembaga Penyiaran Berlangganan melalui terrestrial

F. Jenis Program Radio

Menurut Wahyudi program siaran radio ditelaah dari karakteristiknya dapat dibagi menjadi dua bagian yaitu:

a. Siaran Karya Artistik

Siaran yang diproduksi dengan menggunakan pendekatan artistik, yaitu proses siaran yang mengutamakan segi keindahan. Karya artistik dapat dijabarkan berdasarkan jenis masing – masing program tersebut seperti:

1. Program Musik

Program musik merupakan program yang materi siarannya mengutamakan aspek yang berkaitan dengan musik dan lagu. Contohnya seperti program tangga lagu, profil artis musik, program jenis musik, *request song*, *nonstop music dj style*.

2. Program Drama Radio

Suatu program yang menyajikan secara audio pola lakon/dramatisasi para tokoh atau karakternya dalam suatu tema cerita tertentu yang dibawakan secara naratif, monolog, dialog yang diselingi dengan suara musik, lagu, serta efek suara seperlunya.

3. Program Kuis Radio

Suatu program yang materi siarannya didasarkan pada pertanyaan – pertanyaan, teka – teki, permainan/*games* bersifat auditif yang ditujukan kepada pendengar, agar pendengar menanggapi sebagai bentuk partisipasi atau interaktif, yang dikompensasikan dengan suatu hadiah.

4. Program *Variety Show*

Suatu program yang terdiri dari sejumlah kombinasi dari beragam format acara, yang dikemas secara dinamis dan menarik dengan diselingi musik dan efek suara. Isi dari program *variety show* terdiri dari beberapa segmen.

5. Program Komedi atau Humor

Suatu program yang disajikan dengan unsur – unsur yang menggelitik dan mengundang kelucuan secara auditif sehingga dapat membuat pendengar tersenyum atau tertawa.

6. Program Sponsor

Suatu program yang berisi informasi data produk tertentu yang disajikan dengan gaya perbincangan atau wawancara.

7. Program Cerita Dongeng atau Legenda

Program Cerita Dongeng atau Legenda merupakan suatu program yang disajikan secara dramatisasi atau naratif berdasarkan kisah – kisah dongeng dengan cerita legenda yang sudah dikenal luas.

b. Siaran Karya Jurnalistik

Siaran yang diproduksi dengan menggunakan pendekatan jurnalistik yaitu proses produksi yang mengutamakan segi kecepatan, termasuk dalam proses penyajian kepada khalayak. Karya jurnalistik dibagi menjadi beberapa program yaitu:

1. Program Buletin Berita

Suatu sajian beragam berita aktual yang dikemas dalam tingkatan gradasi sangat penting, penting dan kurang penting yang perlu diketahui masyarakat.

2. Program Dokumenter

Suatu program yang disajikan berdasarkan peristiwa penting yang telah berlalu dan memiliki relevansi aktualitas kekinian.

3. Program Majalah Udara

Program adopsi dari majalah cetak yang disajikan ke dalam versi auditif yang berisi aneka ragam topik, tema, serta peristiwa yang perlu diketahui masyarakat.

4. Program *Feature*

Program *feature* merupakan program informasi yang membahas suatu topik persoalan melalui berbagai pandangan yang saling

melengkapi, mengurai dan mengkritik yang disajikan dalam berbagai format.

5. Program *Talkshow*

Program yang mengutamakan sajian perbincangan atau obrolan yang didasari penentuan tema, topik, serta bahasan yang dikemas secara dinamis dan aktual, faktual juga menghibur.

G. Kelebihan dan Kelemahan Radio

Sama dengan media massa lainnya, radio juga memiliki kelebihan dan kelemahan. Berikut adalah kelebihan dari radio menurut Effendy (1993: 139).

G.1. Kelebihan Radio

1. Radio Bersifat Langsung

Artinya program yang disampaikan tidak mengalami proses yang kompleks. Berita, informasi atau pesan yang disampaikan oleh penyiar dapat diterima pendengar secara langsung pada waktu itu juga.

2. Radio Siaran Menembus Jarak dan Rintangan

Artinya bahwa radio siaran dapat mencapai khalayak yang berada di mana saja tanpa mengenal jarak dan waktu.

3. Radio Mengandung Daya Tarik

Artinya radio memiliki sifat serba hidup berkat unsur yang ada pada radio, yakni: musik, kata – kata dan efek suara (*sound effect*).

G.2. Kelemahan Radio

Selain memiliki kelebihan, radio juga memiliki kelemahan. Berikut merupakan kelemahan Radio seperti yang diutarakan oleh Meeske (2003).

1. Audio only

Radio hanya mengandalkan bunyi, berbeda halnya dengan televisi yang memberikan gambaran atau visual yang jelas di samping bunyi yang menyertainya. Hal tersebut menjadi salah satu kelemahan dari radio di mana pesan yang disampaikan hanya melalui *sound* atau bunyi.

2. Sifat Siaran Tidak Dapat Ditarik Ulang

Karena sifat pesan yang disampaikan melalui radio adalah searah, sekilas saja dan tidak bisa ditarik ulang lagi jika telah disiarkan maka penyiar harus memiliki sikap hati – hati dan tanggung jawab terhadap apa yang disiarkan dan pendengar juga harus mendengarkan secara seksama.

3. Mengandung Gangguan

Radio sebagai media massa juga tak lepas dari gangguan yang sifatnya teknis. Karena kekuatan utama radio itu suara atau bunyi, maka unsur ini pula yang menjadi kelemahan dari radio. Karena adanya gangguan sinyal, suara bisa saja hilang atau suara menjadi tidak jelas.

H. Staf Program

Staf menurut KBBI merupakan sekelompok orang yang bekerja sama membantu seorang ketua dalam mengelola sesuatu dan staf juga memiliki arti sebagai bagian organisasi yang tidak mempunyai hak memberikan perintah, tetapi mempunyai hak membantu pimpinan, memberikan nasihat dan sebagainya. Pengertian lainnya yaitu, menurut Aditio (2012) staf adalah

seorang yang memberikan saran dan pelayanan kepada fungsi lini dalam suatu organisasi.

Adapun pengertian dari program yaitu segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan penonton. Kata program sendiri diambil dari Bahasa Inggris *programme* atau *program* yang artinya acara atau rencana. Dari semua pengertian di atas maka dapat dikatakan bahwa Staf Program adalah orang – orang yang membantu ketua atau atasan dalam mempersiapkan hal - hal yang dibutuhkan dari suatu program.

Tugas dari Staf Program pada umumnya sama dengan tugas dari staf divisi yang lain yaitu membantu pekerjaan dari atasannya. Dalam dunia *broadcasting* radio seorang staf program memiliki tugas membantu mempersiapkan kebutuhan produksi, membantu menjalankan dan mengerjakan proses pra produksi serta bertanggung jawab atas proses teknis maupun non teknis.

Tahapan kerja Staf Program dalam radio yaitu pada pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Pada saat pra-produksi Staf Program membantu atasan dalam hal mempersiapkan kebutuhan produksi. Pada proses produksi, Staf Program membantu atasan dalam hal ikut mengawasi jalannya produksi. Sedangkan pada saat proses pasca produksi, Staf Program ikut membantu atasan dalam hal evaluasi dan merapikan alat – alat yang digunakan pada saat produksi.

I. *Playlist* Lagu Program Kajian Hadits + *Playlist* Radio UNISI Yogyakarta

Playlist lagu program Kajian Hadist + *Playlist* merupakan program musik pagi hari Radio UNISI Yogyakarta. Program ini diputar selama dua jam dari pukul 05.00 – 07.00 pagi sebelum program Absen Pagi. Sesuai namanya “*playlist*” maka program ini berisi *full* musik selama dua jam dan diselingi pemutaran Tausiah Hadist selama 30 menit. Program ini bertujuan sebagai

penghibur dan teman di pagi hari. Menemani pendengar yang sudah memulai aktivitas di pagi hari, seperti persiapan sekolah, berangkat kerja dan lain – lain. *Playlist* pagi tidak hanya memutar musik dari Indonesia saja tetapi juga memutar musik mancanegara. Musik yang diputar juga bukan hanya musik yang sedang *hits* saja tetapi *playlist* pagi juga memutar musik – musik nostalgia. Oleh karena itu *playlist* pagi dapat didengarkan oleh pendengar dari berbagai macam kalangan.

J. Ekstraksi

Dalam membuat Laporan Praktik Kerja Lapangan penulis mengacu pada referensi website dan laporan terdahulu yang memiliki topik pembahasan yang sama dengan topik yang diangkat oleh penulis. Berikut merupakan Laporan Praktik Kerja Lapangan terdahulu yang penulis gunakan sebagai referensi.

Pertama, penulis menggunakan Laporan Praktik Kerja Lapangan milik Geried Rizqi Fathary (2020) dari Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta dengan judul Peran Penulis Naskah Dalam Program *Good Morning Youngstreets* di Geronimo FM. Dalam penulisan laporannya, peneliti menggunakan metode pengumpulan data primer berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode tersebut dipilih oleh peneliti karena peneliti secara langsung mengamati, mewawancarai dan mendokumentasikan kegiatan – kegiatan yang berlangsung selama menjalankan kegiatan Praktik Kerja Lapangan di Geronimo FM. Selain itu, peneliti juga menggunakan metode pengumpulan data sekunder. Dengan metode ini peneliti mengutip tulisan dari sumber – sumber yang sudah ada seperti buku dan jurnal. Peneliti menjalankan kegiatan Praktik Kerja Lapangan di Geronimo FM selama kurang lebih 2 bulan.

Kedua, Laporan Praktik Kerja Lapangan yang ditulis oleh mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta yaitu Fabio Alfa Hadi (2019) yang berjudul Peran Penulis Naskah Program *General Information*

Radio RRI Pro 2 Jogja. Dalam laporannya, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data kualitatif berupa *literature*, observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data tersebut dilakukan oleh peneliti selama melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan yang berlangsung selama 2 bulan dengan cara bertanya langsung kepada *crew* RRI Pro 2 Jogja dan mengamati cara kerja *crew* RRI Pro 2 Jogja. Selain itu, peneliti juga membaca dari *literature* seputar topik yang diangkat peneliti pada laporannya dan mendokumentasikan kegiatan – kegiatannya selama menjalankan Praktik Kerja Lapangan di RRI Pro 2 Jogja.

Ketiga, Laporan Praktik Kerja Lapangan yang ditulis oleh Dimas Satrio Putro (2021) yang juga merupakan mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta dengan judul Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) Kerja Video Jurnalis Dalam Program Majalah Malam Kresna TV. Metode penelitian yang dipilih oleh peneliti untuk laporannya cukup beragam, yaitu peneliti menggunakan paradigma Praktik Kerja Lapangan; data primer berupa observasi, wawancara dan dokumentasi; serta data sekunder berupa metode partisipasi dan kajian pustaka. Dengan paradigma Praktik Kerja Lapangan peneliti mengumpulkan data menggunakan pendekatan deskripsi partisipatif yaitu dengan cara terlibat langsung pada proses peliputan. Untuk data primer peneliti mengumpulkan data dengan cara mengamati secara langsung saat peneliti terlibat pada proses produksi dan melakukan wawancara kepada narasumber serta peneliti juga melakukan dokumentasi pribadi pada saat proses produksi berlangsung. Sedangkan untuk kajian pustaka peneliti menggunakan buku, jurnal dan *literature* dari perusahaan atau sumber lain yang berkaitan dengan topik laporannya sebagai referensi. Peneliti melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di Kresna TV kurang lebih selama 2 bulan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari Praktik Kerja Lapangan di Radio UNISI Yogyakarta, penulis memahami dan mengerti peran Staf Program dalam pembuatan *playlist* lagu program pagi dan melakukan tugas serta tanggung jawab dengan baik. Adapun kendala yang dialami dapat diatasi dengan melakukan koordinasi dan kerja sama dengan staf lain.

Penulis mendapatkan pengalaman berharga selama menjadi Staf Program dalam pembuatan *playlist* lagu pagi. Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di Radio UNISI Yogyakarta membawa dampak baik bagi penulis, tidak hanya dalam hal pembuatan *playlist* tetapi juga dalam hal menjalin relasi dengan para penyiar dan staf Radio UNISI Yogyakarta.

Dari penjelasan bab – bab sebelumnya di atas, penulis dapat menyimpulkan bahwa:

1. Staf Program memiliki peran dan tanggung jawab mempersiapkan semua hal yang dibutuhkan dalam suatu produksi program. Oleh karena itu, Staf Program berperan penting dalam kelancaran jalannya sebuah program.
2. Staf Program harus bisa saling koordinasi dan bekerja sama dengan staf lain dalam mempersiapkan suatu produksi program.
3. Dalam proses membuat *playlist* lagu pagi, Staf Program mengacu pada ketentuan memilih dan mengurutkan lagu.
4. Pada saat proses pemutaran *playlist*, Staf Program memiliki tugas untuk memastikan bahwa *playlist* diputar sesuai dengan jadwal.

B. Saran

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di Radio UNISI Yogyakarta, terdapat beberapa saran yang akan penulis sampaikan, diantaranya:

1. Saran untuk Radio UNISI Yogyakarta
 - a. Manager Siaran sebaiknya lebih tanggap dalam memberikan informasi seputar jadwal masuk kerja kepada peserta magang.
 - b. Sebaiknya Radio UNISI Yogyakarta melakukan *open recruitment* untuk staf terutama Staf Program agar tugas staf lain tidak *double* dan pekerjaan dapat lebih terorganisir.
2. Saran untuk Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta
 - a. Sebaiknya pihak kampus dapat menambah mata kuliah yang berhubungan dengan radio supaya mahasiswa yang memiliki minat di dunia penyiaran radio dapat memiliki bekal yang cukup.
 - b. Sebaiknya pihak kampus dapat melengkapi fasilitas yang akan digunakan mahasiswa dalam memproduksi tugas kuliah terutama fasilitas tentang radio.
 - c. Pihak kampus disarankan untuk dapat lebih terbuka dan jelas dalam hal membantu mahasiswa mencari tempat magang yang sesuai dengan minat dan bakat.
3. Saran untuk Mahasiswa
 - a. Diharapkan mahasiswa dapat beradaptasi dengan lingkungan perusahaan tempat magang serta mampu bekerja sama dengan *team*.
 - b. Mahasiswa yang memiliki minat ke dunia penyiaran radio sebaiknya belajar untuk bisa *open minded* atau berpikiran terbuka.
 - c. Diharapkan mahasiswa dapat bertanggung jawab ketika diberi tugas selama kegiatan magang berlangsung.

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahanatha, Gede Bayu. 2008. *Skema Pembentukan Positioning Terhadap Pendengar Dari Sebuah Stasiun Radio*. Buletin Studi Ekonomi, Volume 13 No.1.20.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Sahana, Kecuk. 2014. *Produksi Program Radio*. Yogyakarta: Koperasi Pusdika.
- Soekanto, Soerjono. 2010. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.

DAFTAR REFERENSI

- Aditio, 2020. *Peranan Staf Dalam Organisasi*.
<https://aditiodoank.wordpress.com/2012/03/24/peranan-staf-dalam-organisasi/>. Diakses tanggal 16 Mei 2022. Pukul 13.55 WIB.
- Amam, Nadiful. 2019. *Strategi Program “Bintang Cilik” dalam Mempertahankan Eksistensi Program Televisi Adi TV (Studi Deskriptif Strategi Program “Bintang Cilik” Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Televisi di Adi TV Yogyakarta Tahun 2018)*. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/4998/3/BAB%20II.pdf>. Diakses tanggal 16 Mei 2022. Pukul 14.45 WIB.
- Arafadia. 2018. *Kelebihan dan Kekurangan Radio*.
<https://blog.arfadia.com/kelebihan-kekurangan-radio/>. Diakses tanggal 23 Mei 2022. Pukul 10.35 WIB.
- Darojati dan Nur Rohmah. 2018. *Strategi Kreatif Program Morning Sunrise UNISI Radio Dalam Upaya Meraih Pendengar*.
<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/21719/6.%20BAB%20II.pdf?sequence=6&isAllowed=y>. Diakses tanggal 24 Mei 2022. Pukul 11.03 WIB.
- Fitriani, Dewi Karina. 2017. *Laporan Kuliah Kerja Profesi Sebagai Asisten Produksi Pada Satuan Kerja BAPORA Televisi Republik Indonesia (TVRI) Nasional*.
https://sipadu.isi-ska.ac.id/mhsw/laporan/laporan_3421170110165349.pdf. Diakses tanggal 23 Mei 2022. Pukul 18.09 WIB.
- Isra, Risman. 2016. *Tutorial Penggunaan Zara Radio*.
<http://rismanisrsa.blogspot.com/2016/04/tutorial-penggunaan-zara-radio.html>. Diakses tanggal 23 Juni 2022. Pukul 18.59 WIB.
- KPI. 2006. *Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran*.
<http://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20%20Penyiaran.pdf>. Diakses tanggal 17 Juni 2022. Pukul 14.25 WIB.
- Lathifah, Khasna dan Ismandianto. 2021. *Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital dan COVID-19*.
<https://jurnalrisetkomunikasi.org/index.php/jrk/article/view/215/90>. Diakses tanggal 9 Juni 2022. Pukul 15.39 WIB.

- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=data+sekunder+adalah&oq=data+sekunder#d=gs_qabs&t=1652447137838&u=%23p%3DGwtTgPcRguMJ. Diakses tanggal 13 Mei 2022. Pukul 20.31 WIB.
- MD UNISI. 2019. *Profile UNISI Yogyakarta* (Power Point Slide). Yogyakarta: Radio UNISI Yogyakarta.
- Melati, Sella. 2021. *Pengertian Media Komunikasi: Fungsi, Jenis dan Berbagai Jenisnya*. <https://www.linovhr.com/media-komunikasi/>. Diakses tanggal 21 Mei 2022. Pukul 14.15 WIB.
- RKSB Maja FM Bandung. 2021. *Format Siaran Radio: Log Book RKSB Maja FM*.
[https://www.rksbmajafm.com/2021/09/format-siaran-radio-log-book-rksb-maja.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed:+RksbMajaFm+\(RKSB+Maja+FM\)&m=1#:~:text=Di%20dunia%20broadcasting%2C%20Log%20Book,pemutaran%20lagu%20dan%2Fatau%20iklan](https://www.rksbmajafm.com/2021/09/format-siaran-radio-log-book-rksb-maja.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed:+RksbMajaFm+(RKSB+Maja+FM)&m=1#:~:text=Di%20dunia%20broadcasting%2C%20Log%20Book,pemutaran%20lagu%20dan%2Fatau%20iklan). Diakses tanggal 24 Juni 2022. Pukul 12.50 WIB.
- Setiawan, Ebta. 2012. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kamus Versi Online/Daring (Dalam Jaringan)*. <https://kbbi.web.id/staf>. Diakses tanggal 16 Mei 2022. Pukul 13.45 WIB.
- Setiawan, Ebta. 2012. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kamus Versi Online/Daring (Dalam Jaringan)*. <https://kbbi.web.id/pandemi>. Diakses tanggal 11 Juni 2022. Pukul 13.01 WIB.
- Yuniawati, Dwi Lestari. 2013. *Teknik Dokumentasi Teknik Pengumpulan Data*.
<https://text-id.123dok.com/document/7q02d6rxy-teknik-dokumentasi-teknik-pengumpulan-data.html>. Diakses tanggal 16 April 2022. Pukul 23.59 WIB.

LAMPIRAN

HARI : K A M I S
TGL. BLN : 21 APRIL 2022

LOG BOOK SIARAN

JAM	PROGRAM ACARA	JAM SIAR	KETERANGAN	PENYIAR / SP
05.00	BUKA SIARAN : PUTAR LAGU NONSTOP MUSIC	INDONESIA RAYA		
05.00	Commercials Break I. II.	Note :	
06.00	MORNING SUNRISE			
06.15	Commercials Break : I. II. III.	Note :	
	Adlips / Keluarga : 1. 2.	Note :	
07.00	JINGLE UTAMA			
07.00	OH GITU YA			
07.05	Morning Sunrise (lanjutan)			
07.00	Commercials Break : I. II.		Note :	
	Adlips / Keluarga : 1. B19 2.	Note :	
08.00	MORNING SUNRISE			
08.15	UNIS KLASIK			
08.00	Commercials Break : I. FK / JC4 II. SMA /	Note :	
	Adlips / Keluarga : 1. 2.	Note :	
09.00	MORNING SUNRISE			
09.00	Commercial Break : I. SC4 / NO2 II.	DIREKAM !!!!	
	Adlips / Keluarga : 1. B20 2.		
10.00	ZONA MUSIK TERBAIK			
10.00	FAST BREAK			
10.30	FLASH TAINMENT			
	Commercials Break : I. GU20 / JC4 II. III.	Note : iklan diputer Sebelum dan Sesudah Talk Show	
	Adlips / Keluarga : 1.		





