

**LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN
PROSES FOTOGRAFI UNTUK KONTEN VISUAL
DI LOCOMOTION ART STUDIO**

Tugas Akhir berupa Laporan Praktek Kerja Lapangan ini diajukan guna melengkapi dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Ilmu Komunikasi (A.Md.I.Kom) dalam bidang komunikasi dengan spesialisasi Periklanan.



Oleh:
Agil Satria Yudha
NIM. A19025400

**PROGRAM STUDI D3 PERIKLANAN
SEKOLAH ILMU KOMUNIKASI (STIKOM)
YOGYAKARTA
2023**

MOTTO

“saya pake sepeda motor tahun 90an, tapi saya PD, saya percaya diri meskipun sepeda motor saya tua TIDAK MASALAH. Sepeda motor saya jelek TIDAK MASALAH. YANG PENTING BERANI DULU.”

-AGIL SATRIA YUDHA-

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ngga ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”

“Lupakan masa lalu dan terus melangkah kedepan, akan ada waktunya semua akan indah dan kita akan menikmati keindahan itu dengan mengucap (Alhamdulillah for everything)
“

-Agil Satria Yudha-

*“Cigarettes can't speak but you know what?
Cigarettes can understand everything about “
(agil satria yudha)*

*“ And the worldly life is not but the amusement, But the home of hereafter is best for
those
Who fear God? Who fear God? So are we listening? “
(QS. Al-An'an ayat 32)*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil Alamin dengan memanjatkan ucapan syukur kepada Allah SWT atas segala berkat serta rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir penulis dengan segala kekurangannya. Tugas akhir ini kupersembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta, cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku.

Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk :

1. IBU dan BAPAK tercinta yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan kasih sayang dan kesabaran hingga saat ini, serta doa dan motivasi selama ini untuk keberhasilanku bisa dapat mengerjakan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar. Semoga mereka bangga dengan hasil yang saya sudah kerjakan selama ini.
2. Orang yang paling aku sayangi yaitu kakak-kakak saya Yoana, Dwi, Guntur dan tak lupa ponakan-ponakan saya Amara dan Sea yang bikin mood selalu naik karena tingkah lucunya. Terimakasih telah mendukung mendoakan, memberi semangat untuk samapai di titik ini.
3. Kepada teman-teman saya grub motor DashDhes yang tidak bisa saya sebutkan satu pesesatu anggotanya, terimakasih sudah menemani saya disaat sedang pusing-pusingnya.
4. Terimakasih buat Diah yang sudah membantu menyelesaikan Tugas Akhir dan sudah mau saya repoti untuk menemani ngerjain tugas akhir ini.
5. Terimakasih buat teman-teman seperjuangan Advertising 2019 Aga, Anggi, Ditto, Ronal, Dewi, Tanya walau jarang kita untuk bertemu di luar kelas tetapi kalian sangat meberikan *good vibes* disetiap pertemuan.

Yogyakarta, 26 Januari 2023

Agil satria Yudha

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas kelancaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “ Fotografi untuk media social di LocoMotion Art Studio ”. Laporan tugas akhir ini disusun guna memnuhi salah satu syarat kelulusan di STIKOM Yogyakarta.

Selama penyusunan dan melaksanakan laporan praktik kerja lapangan, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karna itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT, yang tidak pernah berhenti melimpahkan banyak nikmat dan anugerah-Nya
2. Kedua orang tua saya yang tak berhenti memberikan dukungan, motivasi, doa, dan semangat (Bapak Sayono dan Ibu Fatimah)
3. Dra. Sudaru Murti, M.si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta
4. Bapak Jatmiko Wicaksono, M.Sn selaku dosen pembimbing dan sebagai Ketua Program Studi Advertising
5. Kepada dosen-dosen advertising yang sudah membimbing dari mulai semester I-VI
6. Kepada pihak yang turut membantu dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

Besar harapan penulis, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak lain yang berkepentingan dan bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 24 Agustus 2024

Penyusun

Agil Satria Yudha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Praktik Kerja Lapangan	3
D. Manfaat Praktik Kerja Lapangan	4
E. Waktu dan Tempat Praktik Kerja Lapangan	4
F. Metode Praktik Kerja Lapangan.....	5
BAB II KERANGKA TEORI	7
A. Penegasan Judul	7
B. Kerangka Teori	8
B.1 Tugas fotografi untuk konten media sosial di Locomotion Art Studio.....	8
B.1.2 Pengertian fotografi konten.....	8
B.1.3 Teori yang digunakan	9
B.1.4 Pengertian fotografi	10
B.1.5 Fotografi konten.....	11
B.1.6 Peluang bisnis fotografi	12
B.1.7 Teknik Fotografi	14
B.2.6 Prinsip Dasar Fotografi.....	15

B.2.7 Komposisi Fotografi.....	17
B.2.8 Angel foto	17
C. Komposisi Pengambilan Foto	23
BAB III OBYEK PKL	30
A. Sejarah LocoMotion Art Studio	30
B. Profile LocoMotion Art Studio	31
C. Visi & Misi Perusahaan.....	32
D. Struktur Organisasi Perusahaan	33
E. Jasa yang ditawarkan oleh Locomotion Art Studio.....	35
F. Proses Produksi Fotografi di Locomotion Art Studio	35
G. Klien Loco Motion.....	37
H. Penunjang kinerja.....	39
I. Pemahaman software.....	40
J. Before & After Foto.....	41
K. Peminjangam alat pendukung pakrtik kerja lapangan.....	43
 BAB IV	
PEMBAHASAN	
.....	
44	
A. Kegiatan selama peraktik kerja lapangan.....	44
B. Pembahasan.....	66
B.1.1 Tahapan pembuatan konten foto	66
B.2 Produksi Pemetretan foto	67
B.2.1 Produksi foto LocoMotion Art Studio.....	67
C. Kegiatan Penunjang praktik kerja lapangan	67
D. Proses Kerja/Proses kreatif	68
E. Pembahasan karya	92
F. Pra-produksi pemetretan.....	92
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengambilan foto dari atas.....	12
Gambar 2. Penambahann elemen pada pemotretan.	12
Gambar 3. Foto sambil beraksi.....	16
Gambar 4. Gambar Aperture/ Diafragma pada kamera.....	16
Gambar 5. Gambar Shutter Speed pada kamera.....	17
Gambar 6. Gambar ISO/ASA pada kamera.....	17
Gambar 7. Contoh foto High angel pada Teknik fotografi	19
Gambar 8. Eaxtream Long Shot pada Teknik fotografi	19
Gambar 9. Medium Shoot pad Teknik fotografi	21
Gambar 10. Medium close up pada Teknik fotografi.....	21
Gambar 11. Frog eye view pada Teknik fotografi... ..	22
Gambar 12. Bird eye view pada Teknik fotografi	23
Gambar 13. Tow shot pada Teknik fotografi	24
Gambar 14. Grup shot pada Teknik fotografi	24
Gambar 15. Vertical dan horizontal pada komposisi fotografi	26
Gambar 16. Framing pada komposisi fotografi.....	27
Gambar 17. Perspektif pada komposisi fotografi	28
Gambar 18. Motion blur dalam pengambilan gambar.....	28
Gambar 19. Gambar kamera FUJI FILM XT-100 ..	29
Gambar 20. Gambar kamera SONY A600	30
Gambar 21. Gambar kamera EOS M50 Mark II (EF-M15-45mm)	30
Gambar 22. Gambar kamera Nikon D5300 DSLR..	28
Gambar 23. Logo perusahaan LocoMotion Art Studio	31
Gambar 24. Logo UNESCO Jakarta.....	36
Gambar 25. Logo Kita Muda Kreatif	36

Gambar 26. Logo KITA Coffe	37
Gambar 27. Logo Inessya RESORT	37
Gambar 28. Logo DOU COOKIES	37
Gambar 29. Foto Before dan After hasil pemotretan view.....	42
Gambar 30. Foto Before dan After hasil pemotretan menu minuman.....	43
Gambar 31. Foto Before dan After hasil pemotretan foto katalog menu makana.....	44
Gambar 31. Hasil pengambilan foto produk madu.....	70
Gambar 32. Hasil pengambilan foto pembuatan mie shoun.....	72
Gambar 33. BTS feed Instagram KITA COFFE.....	73
Gambar 34. BTS pelaksanaan live streaming Hari Perempuan Internasional.....	76
Gambar 35. BTS pelaksanaan pemotretan di WAROENG STEAK.....	77
Gambar 36. BTS pelaksanaan pembuatan konten PT. KIMS.....	78
Gambar 37. Hasil pengeditan produk makanan.....	79
Gambar 38. Spot foto DOU COOKIES.....	81
Gambar 39. BTS Pemotretan batik Margaria.....	82
Gambar 40. BTS pelaksanaan pemotretan katalog DssStory.....	83
Gambar 40. Pengambilan gambar untuk Aset Majalah Kawasan Situs Warisan Dunia.....	85
Gambar 42. Pengambilan gambar untuk Aset Majalah Kawasan Situs Warisan Dunia.....	85
Gambar 43. Penampilan gambar before after di Inessya Resort.....	87
Gambar 44. Foto feed Instagram Inessya Resort.....	110
Gambar 45. Pengambilan gambar Inessya Resort.....	111
Gambar 46. Pengambilan gambar Inessya Resort.....	111
Gambar 47. Foto kaltalog minuman di Inessya Resort.....	113

INTISARI

Fotografi merupakan salah satu dari media promosi terpenting dalam beriklan. Setiap usaha sangat membutuhkan adanya foto katalog dalam mempromosikan sebuah produk. Setiap usaha pasti membutuhkan adanya konten untuk media sosialnya. Permasalahan dalam produksi fotografi yang sering terjadi adalah di balik terjadinya sebuah foto yang estetis disetiap postingan. Perkembangan media digital saat ini sudah mulai berkembang pada media sosial. Terutama pada dunia periklanan. Metode praktik yang dipakai juga mengikuti perkembangan terutama pada saat ini di LocoMotion Art Studio yang terjun pada dunia *Creativ Agency* yang mengambil kesempatan dalam ranah iklan digital untuk media sosial. Dalam hal ini fotografi memiliki beberapa tugas dan peran penting dalam meningkatkan insight akun bisnis melalui sosial media khususnya instagram seperti : membuat konten sesuai dengan permintaan client, trend yang sedang beredar dan juga identitas dari produk atau jasa yang akan dipasarkan. fotografer juga dituntut untuk memenuhi atau mewujudkan dari tujuan yang telah ditentukan oleh suatu perusahaan. Selama melakukan praktik kerja lapangan di LocoMotion Art Studio sebagai fotografer. Oleh karena itu selama melaksanakan praktik kerja lapangan selama 2 bulan penulis mendapatkan banyak ilmu dan pengetahuan serta pengalaman dalam memilih divisi fotografi di CV. LocoMotion Art Studio.

Kata Kunci : Foto konten, Media sosial, Instagram

ABSTRAK

Photography is one of the most important promotional media in advertising. Every business really needs a catalog photo in promoting a product. Every business definitely needs content for its social media. The problem in photographic production that often occurs is behind the occurrence of an aesthetic photo in each post. The development of digital media is now starting to develop on social media. Especially in the world of advertising. The practical method used also follows developments, especially at this time at LocoMotion Art Studio which is involved in the world of Creative Agencies who are taking opportunities in the realm of digital advertising for social media. In this case, photography has several important tasks and roles in increasing business account insight through social media, especially Instagram, such as: creating content according to client requests, current trends and also the identity of the product or service to be marketed. Photographers are also required to fulfill or realize the goals set by a company. While doing field work practice at LocoMotion Art Studio as a photographer. Therefore, during the 2 months of field work practice, the writer gained a lot of knowledge and experience in selecting the photography division at CV. LocoMotion Art Studio.

Keywords: Photo content, social media, Instagram

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini bisa dikatakan sudah mulai memasuki babak baru dan mulai maju dengan kecepatan yang kini menaik dan semakin maju. Dengan kata lain cara menggunakan media sosial pun semakin mudah untuk dijangkau dengan kecepatan tersebut masyarakat dengan mudahnya menggunakan media sosial sebagai kebutuhan yang lumrah walaupun dengan begitu tren-tren media sosial juga akan berputar baik dari *style* maupun keadaan yang sudah pernah terjadi dan akan diulang walau menggunakan gaya yang baru.

Media sosial adalah konten yang dapat diakses oleh perangkat-perangkat digital. Media sosial juga bisa berupa website, foto, video, audio atau bisa juga desain. Perkembangan teknologi saat ini dapat merubah sarana berkeaktifitas seseorang. Akan bermunculan bisnis baru yang berasal dari perkembangan media sosial. Dengan pesatnya perkembangan media sosial maka bisnis-bisnis di Indonesia pun mulai bermunculan dengan kreatifitas dan pasar yang di cari. Maka para calon pengguna jasa media sosial sudah mulai dapat dengan mudah mencari seperti apa konten media sosial yang dibutuhkan, hal tersebut sudah menjadi hal yang lumrah bagi seorang pembisnis untuk menaikkan keuntungan.

Saat ini banyak usaha menggunakan jasa pengiklan yang bermunculan diiringi dengan perkembangan teknologi. Salah satunya adalah jasa fotografi, baik fotografi konten atau jasa foto *company profile*, fotografi juga

salah satu bagian penting dari penunjang ketika kita ingin beriklan di media media .Salah satu bentuk usaha media beriklan adalah Loco Motion Art.

Loco Motion Art Studio yang bergerak di bidang kreatif media sosial. Loco Motion Art Studio menawarkan jasa periklanan mulai dari foto session, videografi yang dimana saat ini menjadi trend di kalangan pembisnis, saat ini jasa periklanan di LocoMotion mulai banyak klien yang ingin memasarkan produk-produk dengan menggunakan jasa fotografi seperti foto produk, foto catalog, Iklan fotografi merupakan pengambilan gambar yang diperuntukan untuk memperlihatkan produk terbaru atau unggulan disuatu perusahaan atau bisnis kuliner, agar dapat bersaing di dunia industri.

Hal tersebut sudah menjadi sesuatu yang lumrah dikarenakan saat ini persaingan *feeds* media sosial sudah menjadi acuan suatu usaha. Seperti Instagram yang saat ini penggunaanya bukan hanya anak muda saja melainkan sudah merambah di semua kalangan. Pada tahun 2022 pengguna Instagram di Indonesia sudah menduduki peringkat nomor 2. Indonesia memiliki pengguna 99,9 juta pengguna aktif bulanan pada bulan April 2022. Jumlah tersebut membuat Indonesia di peringkat nomor 4 dunia pengguna aktif dan negara India dengan tingkat penggunaan paling banyak dengan 250 juta pengguna, India menduduki peringkat nomor 1 sebagai pengguna paling banyak di dunia. Data tersebut Dilansir di link dataIndonesia.id. (3 Agustus 2022 – Monaviaayu rizaty)

Pada dasarnya platform seperti Instagram hanya menyediakan *feeds* instagram yang menjadi pokok, dikarenakan dengan kemajuan teknologi saat ini Instagram juga sudah membuat feeds video yang disebut dengan feed

Reels. Dengan tujuan untuk membantu memasarkan produk dan juga berbagi informasi atau menambah relasi, untuk karena itu saat ini instgram sudah menjadi hal pokok bagi masyarakat Indonesia sebagai ajang memperlihatkan keunikan suatu produk atau jasa yang dimiliki.

Dalam penulisan ini peran seorang fotografer juga sangat penting dalam pembuatan konten visual bagi jasa periklanan di LocoMotion Art Studio mulai dari pengambilan gambar, menentukan tempat, menentukan angle, pemilihan foto, dan yang terakhir adalah pengeditan sebuah foto. Peran seorang fotografer tidak terlepas dari tim creator yang memberikan referensi sebuah foto yang dimana menjadi pandangan dalam pengambilan sebuah foto.

Kelebihan menggunakan jasa fotografi dalam hal beriklan adalah foto produk menjadi peran penting dan dapat menarik calon konsumen. Hasil foto yang menarik dapat lebih meyakinkan terhadap kualitas sebuah produk yang ditawarkan. Hasil foto yang didapatkan juga lebih berkualitas dan lebih terlihat profesional. Menggunakan jasa fotografi tidak hanya untuk pemotretan foto katalog ada juga perusahaan yang menyewa fotografer untuk mengabadikan sebuah kegiatan yang sedang dilaksanakan. Keunggulan menggunakan jasa fotografi di LocoMotion Art Studio adalah dikerjakan oleh tim yang profesional dalam bidang foto, menggunakan alat-alat yang memadai, menggunakan properti terbaik dalam pengambilan foto, tersedia banyak pilihan model dan dilengkapi dengan editing terbaik.

Kekurangan dalam menggunakan jasa fotografi yaitu hasil foto dengan realita berbeda dalam kenyataan, sebuah foto yang sudah di posting di media

sosial pasti sudah melalui beberapa pengeditan sehingga hasil sebuah foto dapat terlihat lebih menarik dan lebih dapat meyakinkan calon konsumen. Menggunakan jasa fotografi juga memerlukan biaya yang tidak murah dengan menggunakan alat-alat yang mendukung proses pengambilan gambar hal tersebut tidaklah murah. Kekurangan dalam sebuah foto adalah perusahaan yang menggunakan jasa sebuah fotografi harus selalu *update* terhadap tren yang sedang *happening*. Jika perusahaan yang tidak berlanjutan dalam menggunakan jasa fotografi hal yang akan didapatkan adalah ketertinggalan dalam persaingan usaha.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar belakang diatas dan praktik kerja lapangan di LocoMotion Art Studio, Maka rumusan masalah yang digunakan penulis adalah “Bagaimana Proses Pembuatan Konten Fotografi Di Locomotion Art Studio”

C. Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Tujuan utama dari penulisan laporan praktik kerja lapangan untuk mengetahui proses pembuatan konten fotografi di LocoMotion Art Studio. Sedangkan tujuan khusus penulis untuk mengikuti program praktik kerja lapangan adalah :

- a. Untuk mengembangkan bakat dan menambah relasi serta pengalaman kerja sebagai fotografer dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.
- b. Mengembangkan ide dalam berfoto dan relasi pada konten media sosial di LocoMotion Art Studio

- c. Untuk mengetahui proses dan kebutuhan apa saja yang dilakukan saat produksi
- d. Sebagai syarat untuk memenuhi laporan tugas akhir yang menjadi ketentuan kelulusan program Studi Periklanan Sekolah tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta.
- e. Sebagai bentuk dari jalinan relasi yang baik antara Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) dengan PT. Locomotin Art Studio Yogyakarta.

D. Manfaat Praktik Kerja Lapangan

1. Manfaat praktik kerja lapangan bagi penulis adalah :
 - a. Menjadikan mahasiswa siap terjun di dunia kerja
 - b. Agar dapat memahami bisnis fotografi
 - c. Mengembangkan jaringan bisnis
 - d. Permasalahan dalam bisnis fotografi
 - e. Mengetahui proses pembuatan konten visual
 - f. Mengatahui rancangan dan tujuan dalam bisnis fotografi
2. Manfaat bagi almamater
 - a. Menjalin hubungan baik dan berbagi relasi antara Institusi dengan pihak perusahaan
 - b. Untuk mengukur kemampuan dan wawasan yang telah di dapatkan oleh mahasiswa selama menempuh perkuliahan
3. Manfaat bagi perusahaan
 - a. Meringankan pekerjaan sesuai dengan kriteria perusahaan
 - b. Menghemat pengeluaran perusahaan

- c. Menambah sudut pandang baru
- d. Peningkatan produktifitas
- e. Menjalin hubungan baik dengan institusi

E. Waktu dan Tempat Praktik Kerja Lapangan

Waktu dan tempat yang dibuat penulis untuk mengerjakan praktik kerja lapangan yaitu :

1. Tempat

Nama Perusahaan : PT. LocoMotion Art Studio

Alamat : Jl. Mrisi Gang Saridjo No.3, RT.9/RW.28,
Mrisi, Tirtonirmolo, Kec. Kasihan,
Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa
Yogyakarta 55181

Posisi PKL : Fotografi

Telepon Intansi : (+62) 819-8225-3311

Website Intansi : www.locomotionartstudio.com

2. Waktu

Waktu PKL : 15 Maret – 15 Mei 2022

Hari Kerja : Senin – Jumat

Jam kerja : Pukul 08.00 – 16.00 WIB

F. Metode Praktik Kerja Lapangan

Metode yang digunakan saat praktik kerja lapangan oleh penulis sebagai berikut :

1. Wawancara

Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh mahasiswa dengan cara berinteraksi langsung dengan pemilik perusahaan atau dengan pegawai yang terlibat dalam pekerjaan agar mendapatkan informasi yang lebih banyak dan melihat dari sudut pandang pegawai tentang dunia kerja yang sesungguhnya. Untuk memenuhi penulisan mahasiswa mewawancarai pegawai dan *owner* yang berkaitan dengan laporan penulisan.

2. Sekunder

Metode sekunder merupakan metode penunjang yang digunakan penulis untuk melengkapi penulisan dan melengkapi data pertama. mode sekunder meliputi :

1. Perpustakaan kampus

Penulis menggunakan metode pencarian data yang berada di perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM YOGYAKARTA) yang meliputi tentang fotografi dasar, bisnis fotografi. Penulis mengumpulkan data yang berkaitan tentang dunia fotografi.

2. Internet

Untuk menunjang penulisan dan mengumpulkan data yang valid dan terbaru tentang hal yang sedang dikerjakan oleh penulis untuk

penunjang laporan tugas akhir. Penulis juga menggunakan internet sebagai sarana mencari informasi terbaru tentang perkembangan fotografi. Penulis juga mencantumkan sumber data yang diperoleh dari internet.

BAB II

KERANGKA KONSEP

A. Penegasan Judul

Laporan praktik kerja lapangan berjudul “Proses Fotografi Dalam Pembuatan Konten Visual di LocoMotion Art Studio”. Tugas seorang fotografer dalam pembuatan konten media sosial adalah sebagai landasan dasar dari sebuah konten fotografi, seorang fotografer harus dapat mencetak hasil fotografi, baik melalui metode untuk media digital maupun media cetak. Fotografi saat ini menjadi sebuah *trend* yang telah menjadi budaya *visual* populer. Dalam sebuah foto terdapat banyak sekali moment atau kejadian, maka dari itu fungsi foto adalah dapat berbicara tentang realitas, simulasi, arti, maupun representasi, realisme magis dapat melampaui dan bahkan melepaskan diri dari realitas yang ada sehingga membuka ruang pluralitas yang luas. Metode observasi, eksplorasi, dan eksperimentasi dipadukan dengan teknik digital imaging berupa visual kolase dan montase. (Edial Rusli, *Realisme Magis Imaji ke Imajinasi Visual Fotografi. REKAM, 12(2), 95.*)

Dalam hal ini tugas seorang fotografer sebagai tujuan utama, seorang fotografer harus dapat memahami konsep dan keinginan dari *client* dengan sangat paham dan seorang fotografer diuntut untuk melakukan tanggung jawab untuk membuat puas akan hasil foto yang akan dikirimkan untuk klien, hal tersebut membutuhkan etos kerja yang sangat cepat dan *profesionalisme* yang tinggi. Sebagai fotografer harus memiliki wawasan

yang sangat luas dan tajam akan *trend* saat ini sehingga dapat memberikan *refrensi* foto yang sedang *trend* dan sangat kekinian. Wawasan tersebut sangat berpengaruh terhadap tujuan yang akan diinginkan oleh calon *client*. Pengetahuan tentang alat atau *gear* yang digunakan oleh seorang fotografer juga sangat penting bagi penunjang seorang fotografer, seorang fotografer harus memahami alat apa saja yang digunakan untuk penunjang hasil sebuah foto.

Didalam penegasan judul ini sebagai “Proses fotografi dalam media visual di LocoMotion Art Studio” yang dimaksud lebih ke konten digital. Pada dasarnya fotografi konten merupakan salah satu kebutuhan yang sekarang mulai menjadi pokok bagi semua orang, mulai dari berjualan sampai memberikan informasi tentang keadaan. Saat mencari *refrensi* foto yang di inginkan seorang fotografer harus memahami aspek-aspek penting saat mencari ide foto seperti (*Color tune*) warna foto, (*Balance*) keseimbangan, (*Layout*) tata letak, (*Exposure*) pencahayaan, (*Depth of field*) kedalaman fokus. Hal tersebut sudah menjadi hal yang penting untuk seorang fotografer dikarenakan jika seorang tidak tahu tentang hal *bassic* akan membuat klien menjadi ragu menggunakan jasa tersebut.

Dalam proses pembuatan konten di LOCOMOTION ART STUDIO yang harus dipelajari oleh penulis sebagai fotografi konten media sosial. Pengunggahan konten media sosial seperti *Instagram*, *Website*, *Whatsaap*, *Facebook* dan banyak lainnya, sangatlah berpengaruh terhadap kemajuan atau untuk mencari *client*. Beberapa *client* LocoMotion Art Studio yang masih menggunakan sistem memposting

spot tempat atau menu makanan untuk meningkatkan *engagement* di setiap akun media sosial.

B. Kerangka Teori

Kerangka teori yang digunakan oleh penulis dalam penyusunan laporan meliputi :

B.1.1 Tugas fotografer untuk konten visual di Locomotion Art Studio

Tugas seorang fotografer dalam pembuatan konten media sosial tidak terlepas dari periklanan/promosi suatu barang, dalam tugas tersebut seorang penulis diajarkan cara membuat foto yang menarik untuk konten media promosi. Media promosi meliputi dari media online maupun dari media cetak, tugas seorang fotografer cukup andil dalam pembuatan media iklan foto yang menarik yang akan mendapatkan *venue* yang berpengaruh bagi seorang yang menggunakan jasa periklanan.

B.1.2 Pengertian konten fotografi

Konten Fotografi adalah pembuatan sebuah foto yang dimana proses pembuatan foto tersebut disetting sedemikian rupa sehingga menghasilkan sebuah foto yang lebih memiliki komposisi dan lebih terlihat rapi. Pada dasarnya seni fotografi digunakan untuk mengabadikan momen seseorang mulai dari foto keluarga atau kejadian yang tidak dapat diulang lagi seperti keindahan alam dan *street* fotografi. dengan bertambahnya kemajuan industri saat ini fotografi juga dapat digunakan untuk media promosi seperti poster atau foto layanan masyarakat. Saat ini fotografi juga sudah merambah di dunia penjualan

melalui media digital contoh seperti di dunia digital yang bertujuan untuk menjual foto seperti *shuttersstock* yang menyediakan foto yang dapat di beli dengan mudah, hal tersebut dapat memudahkan seorang desain grafis untuk kebutuhan beriklan dimedia sosial.

Kebanyakan konten fotografi digunakan untuk memperkenalkan suatu produk atau menginformasikan suatu gagasan melalui foto yang dapat di lihat dimana saja dan kapanpun, konten fotografi adalah suatu media iklan yang mudah di akses dan dapat dilakukan dimana saja dan jangkauan untuk fotografi konten sangat luas. Sedangkan konten media sosial merupakan berbagai bentuk konten atau isi dalam sebuah media di dunia teknologi contoh seperti blog, wiki, forum dan iklan hingga berbagai bentuk konten lainnya.

B.2.1 Teori yang digunakan dalam pembuatan konten fotografi

Agar terciptanya hasil yang dapat diterima oleh klien didalam sebuah pekerjaan fotografi diperlukan yang namanya landasan teori dasar dalam fotografi teori-teori ini digunakan sebagai landasan awal dalam pembuatan sebuah karya foto, baik dari komposisi foto, teta letak, penempatan lighting, penempatan property dan lain sebagainya. Dengan tujuan agar hasil fotonya dapat dinikmati semua kalangan.

Berikut beberapa teori yang digunakan dalam pembuatan konten fotografi :

1. Menentukan konsep foto

Proses ini dilakukan diawal pembuatan konten media sosial untuk dijadikan referensi pada saat proses pembuatan konten.

2. Menentukan alat yang digunakan

Pada dasarnya pembuatan konten media sosial tak luput dari alat yang digunakan dalam pembuatan karya fotografi, seperti menentukan kamera apa yang akan digunakan dan lensa yang cocok untuk pengambilan gambar.

3. Penentuan tempat

Penentuan tempat disini merupakan tempat yang digunakan saat pengambilan gambar yang menurut seorang fotografer cocok untuk pengambilan gambar seperti di cafe spot foto mana saja yang sangat instagramable.

4. Menentukan waktu

Pada dasarnya fotografi adalah seni melukis cahaya, saat melakukan sesi pemotretan seorang fotografer juga harus bisa memprediksi cuaca sebelum melakukan pemotretan agar dapat menghasilkan foto yang bagus

5. Properti pendukung fotografi

Penggunaan properti pendukung selain kamera, lensa ada juga tripod dan banyak lainnya seperti lighting dan beberapa property lain yang

dapat ditinggalkan agar membuat foto lebih bagus dan memiliki karakter.

6. Pemilihan angle foto

Pemilihan angle foto dilakukan seorang fotografer agar mendapatkan sisi sebelah mana yang bagus untuk pengambilan gambar.

7. Pengambilan gambar

Pada saat melakukan sesi pemotretan seorang fotografer tidak melakukan sekali pengambilan gambar, melainkan lebih dari 3-6 pengambilan gambar agar mendapatkan hasil foto yang aman saat di seleksi dan sesuai dengan referensi yang di awal ditentukan.

8. Seleksi foto atau Pemilihan foto

Seleksi foto sangat diperlukan agar foto yang sebelumnya gagal dapat diganti/ atau mencari foto yang aman sebelum dilakukan pengeditan foto.

9. Pengeditan foto

Hasil sebuah pengambilan gambar pasti ada beberapa yang tidak sesuai ekspektasi seorang fotografer mulai dari settingan ISO, settingan shutter speed dan lain sebagainya. Hal itu pentingnya sebuah editing foto agar dapat membuat hasil foto dapat membantu mengurangi kekurangan dari sebuah foto. (Rifki Antariska. 5 september 2021).

B.2.2 Pengertian fotografi

Definisi kata fotografi berasal dari bahasa latin yaitu "*photos*" yang berarti cahaya dan "*graphos*" yang memiliki arti melukis, maka dapat disimpulkan makna seni fotografi adalah suatu proses melukis

menggunakan objek melalui perantara cahaya. Merekam gambar melalui media kamera dengan bantuan cahaya (Amir Hamzah Sulaeman). “Fotografi adalah Cahaya.” Kunci dari fotografi adalah mengola cahaya (Darwis Triadi 20 Maret 2020).

Menurut Bull (2010:5) kata dari fotografi berasal dari dua istilah Yunani: photo dari kata *Photos* (cahaya) dan *Graphy* dari *Graphe* (tulisan atau gambar). Maka makna fotografi bisa digabungkan menjadi kombinasi dari suatu yang terjadi secara alamiah (cahaya) dengan kegiatan yang diciptakan oleh manusia dengan budaya. Foto secara umum memiliki pengertian adalah gambar dari suatu objek yang dibuat menggunakan alat yang bernama kamera. Fotografi berasal dari bahasa Yunani yaitu “photos” (cahaya) dan “grafo” (melukis/menulis) Menurut Aziz, Abdul dalam bukunya *Fotografi Dasar* (2015). Jadi dapat disimpulkan pengertian fotografi adalah proses pemotretan menggunakan media yang di bantu menggunakan cahaya sehingga menghasilkan sebuah gambar yang dapat berupa informasi atau berita serta pengabadian sebuah momentum pada waktu tertentu.

B.2.3 Fotografi konten

Fotografi konten adalah foto yang digunakan untuk tujuan tertentu seperti mengiklankan brand atau usaha yang dimana foto sebagai landasan dasar untuk menarik konsumen. Pengguna media sosial di Indonesia sudah mencapai Pada Januari 2022, terdapat 191,4 juta pengguna media sosial di Indonesia. Jumlah pengguna media sosial di

Indonesia pada awal tahun 2022 setara dengan 68,9 persen dari total populasi. Analisis Kepios mengungkapkan bahwa pengguna media sosial di Indonesia meningkat 21 juta (+12,6 persen) antara tahun 2021 dan 2022. Menurut data yang dikumpulkan oleh penulis melalui media internet.

Dengan bertambahnya penggunaan media sosial banyak sekali para peluang bisnis fotografi konten untuk memperkenalkan karya-karyanya. Agar dapat dilihat oleh para owner bisnis yang dapat menompang kemajuan para pembisnis. Dengan menggunakan tren foto yang sedang banyak diminati oleh para calon kostumer disinilah peran para fotografer tertantang untuk menajajal hal tersebut.

Fotografi konten sendiri memiliki segmented tersendiri yang dimana hasil foto yang didapatkan melalui beberapa proses dan memiliki settingan dalam pembuatan foto tersebut.

Berikut contoh foto konten pada makanan :

1. Pengambilan gambar dari atas



(Gambar 1. Pengambilan foto dari sudut atas)

(sumber: [pinterest.](#))

(Diakses tanggal 3 Januari 2023 pukul 14.15 wib)

Teknik ini akan membantu menciptakan ketegasan bentuk dan warna dari produk makanan yang diinginkan. Meski demikian, pengambilan foto tidak harus dilakukan dengan menampilkan secara penuh, hanya dengan pengambilan setengah dari objek juga akan menampilkan keindahan dari makanan tersebut.

2. Penambahan elemen pada makanan

Penambahan elemen pada makana juga disarankan untuk pengambilan gambar, dengan menggunakan tembanan elemen tersebut diperuntukan agar mendapat sisi estetik dari makanan

tersebut, seperti penambahan garpu,sendok,sumpit, atau daun-daunan agar mendapat sisi yang menarik.



(Gambar 2. Penambahan elemen)

(sumber : Pinterest)

(Diakses tanggal 3 Januari 2023 pukul 14.15 WIB)

3. Pengambilan gambar dengan angle yang berbeda

Saat pengambilan gambar makanan diharuskan untuk melakukan beberapa kali pengambilan gambar, seperti medium shot, close up, framing dan lain-lain. Dengan pengambilan foto tersebut akan menghasilkan sudut pandang yang berbeda-beda pada satu makanan atau minuman.

4. Foto sambil beraksi

Foto sambil beraksi adalah salah satu cara untuk menampilkan proses pembuatan sebuah makanan dengan menggunakan teknik ini akan lebih menarik dan juga hasil foto lebih estetik.



(Gambar 3. Pengambilan gambar dengan beraksi)

(Sumber: Pinterest)

(Diakses tanggal 3 januari 2023 pukul 14:15 WIB)

B.2.4 Peluang bisnis fotografi

Bisnis fotografi mengalami perkembangan yang tinggi seiring dengan kemajuan media digital dan ditambahnya dengan kemunculan berbagai bisnis di bidang kuliner atau resort maupun jasa yang mungkin membutuhkan jasa fotografi, kebanyakan jasa fotografi digunakan untuk dibidang pemasaran untuk memperkenalkan produk-produk unggulan.

Jasa fotografi juga tidak melulu tentang hal pemasaran selain itu juga ada kebutuhan personal juga tidak kalah besar. Mayoritas masyarakat suka foto dan hampir semua orang memiliki moment yang spesial yang akan diabadikan melalui media foto, mulai dari foto keluarga, foto masa kecil, foto pernikahan, kelahiran anak, foto bersama teman dan banyak kenangan lainnya.

A. Fotografi studio

Fotografi tidak hanya tentang di luar ruangan ada juga fotografi studio. Fotografi studio juga sedang menjadi tren saat ini mulai dari produk makanan, produk pakaian atau foto wisuda banyak sekali peluang bisnis dari fotografi studio.

B. Jasa pemotretan

Salah satu bagian dari fotografi yang sedang marak saat ini salah satunya adalah jasa pemotretan, banyak fotografer mengkhususkan diri untuk memberikan jasa pemotretan. Mulai dari jasa foto prewedding, wedding, foto makanan, korporat, portrait, korporat, komersil dan banyak lainnya. Berikut penjelasan tentang jasa pemotretan :

1. Foto prewedding

Foto prewedding merupakan budaya barat yang dimana sebelum melakukan pernikahan, dimana foto tersebut diambil menyusung sebuah tema mulai dari pakaian adat, pakaian modern agar membuat sebuah foto yang menarik dan dapat di pasang atau di display saat pernikahan tersebut berlangsung. Foto prewedding sendiri bisa juga di katakatakan sebagai kenangan sebelum memiliki ikatan dalam sebuah pernikahan. Tempat dalam pengambilan foto prewedding juga bermacam-macam seperti di coffeshop, di tepi sawah, di bangunan tua, disekolah maupun disa juga saat di keadaan yang ramai seperti pasar atau jalan raya.

Menurut penulis foto prewedding adalah salah satu ladang peluang usaha bagi seorang fotografer. Saat ini sangat banyak peminat yang menggunakan jasa foto untuk mengabadikan keromantisan sebuah pasangan yang akan

melaksanakan pernikahan, baik menggunakan budaya luar maupun budaya lokal. Dengan banyaknya relasi yang dapat diakses dan mudah dicari banyak orang dengan mudahnya untuk menentukan seperti apa konsep prewedding, sebagai fotografer juga harus bisa melakukan sesi pemotertan seperti yang diinginkan oleh klien. Baik dari konsep dan gaya foto yang diinginkan.

2. Foto wedding

Foto wedding sendiri sekarang sudah mulai berkembang pesat mulai dari wedding indoor samapai wedding outdoor. Pada dasarnya fotografi wedding ini diperuntukan untuk mengenang moment dalam sebuah hubungan, di Indonesia perkembangan dokumentasi foto pernikahan semakin meningkat dari tahun ke tahun semenjak kemunculan teknologi fotografi digital digital, dokumentasi pernikahan tidak bisa dibedakan dengan foto dokumentasi lainnya dikarenakan terikat dengan beberapa unsur tanda, hal ini sesuai dengan konsep awal fotografi yang bertujuan untuk mengenang kisah atau mengabadikan momen dengan media film negatif. Dengan kata lain dokumentasi foto juga merupakan cerminan dari sebuah peristiwa yang pernah terjadi dan tidak dapat diulang kembali dengan waktu yang sama.

3. Foto makanan

Jasa foto menu makanan sangat penting bagi seorang yang sedang membangun bisnis kuliner baik bisnis personal maupun bisnis bersama. Dengan menggunakan jasa foto produk makanan akan lebih mudah untuk mempromosikan suatu produk tertentu, mulai dari promosi online dengan

menampilkan di website atau memposting di media sosial seperti Instagram, facebook, atau di google map dikarenakan banyak orang menggunakan media tersebut untuk keperluan sehari-hari untuk mencari informasi. Dengan keindahan sebuah produk makanan banyak orang yang mulai mencari tau tentang menu makanan tersebut.

4. Foto komersil

Pada dasarnya foto komersil ini pengalpakasiannya untuk media cetak seperti banner, sticker, baliho dan berbagai penunjang bisnis pemasaran bisnis yang lainnya. Foto komersil dapat di lihat di media cetak seperti majalah, banner dan media cetak lainnya, dan bertujuan untuk kepentingan suatu bisnis.

5. Foto potrait

Pada dasarnya foto portrait sangat di gemari oleh seorang fotografer karena sangat menyenangkan bagi seorang fotografer dapat mengabadikan moment yang sangat cepat dnegan berbeda- beda cerita disetiap pengambilan gambar foto. Foto portrait juga merupakan salah satu yang banyak diguluti oleh fotografer pemula maupun yang sudah pro yang sudah berkecimpung di dunia fotografi.

6. Foto korporat

Foto korporat adalah kegiatan pendokumentasian yang berkenan dengan perusahaan, hasil foto yang dihasilkan untuk keperluan *company profile*. Pengaplikasian foto korporat biasanya di gunakan di media website atau juga bisa digunakan di media cetak seperti brousur.

B.2.5 Teknik Fotografi

Ada beberapa teknik dalam dunia fotografi teknik tersebut digunakan untuk sesuai kebutuhan yang akan digunakan pada suatu kegiatan. Berikut ini macam-macam Teknik Fotografi :

1. Teknik Zooming

Teknik zooming adalah Teknik yang digunakan untuk memperjelas suatu objek dengan menggunakan kecepatan f tidak lebih dari $1/30$ detik agar menghasilkan hasil foto yang maksimal dan alat yang dapat menompang sesi pemotretan ini adalah menggunakan tripod.

2. Teknik Long Exposure

Teknik ini menggunakan speed yang rendah agar mendapatkan kesan dramatis di sebuah foto landscape contoh foto yang menggunakan Long Exposure adalah foto sungai, jalan raya, dan pegunungan. Jika melakukan sesi pemotretan menggunakan teknik Exposure lebih bagusnya menggunakan tripod agar foto yang dihasilkan bisa maksimal.

3. Teknik Foto High Speed

Teknik ini banyak diperuntukan untuk kebutuhan sebuah konten, teknik foto ini banyak digunakan untuk membuat foto catalog sebuah makanan/minuman dengan menggunakan Teknik High Speed ini membuat efek sebuah foto lebih memiliki kesan hidup.

4. Teknik Foto Extreme Long Shoot

Teknik ini bertujuan untuk memperlihatkan suatu pemandangan dan memberi kesan lebih dramatis. Foto Extreme Long Shoot ini banyak

digunakan saat melakukan foto Prewedding, dan biasanya membuat objek agak terlihat lebih kecil.

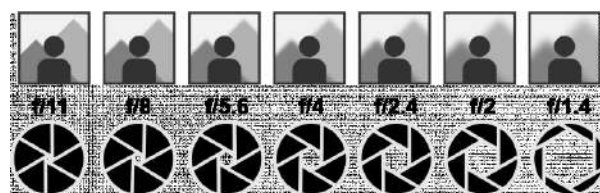
5. Teknik Medium Long Shoot

Teknik foto medium long shoot ini hampir mirip dengan Long shoot tetapi perbedaannya hanya Teknik foto ini lebih dominan dari atas kepala sampai lutut jika objek fotonya adalah manusia.

B.2.6 Prinsip dasar fotografi

1. Aperture (Diafragma)

Diafragma adalah lubang yang berada pada suatu lensa kamera, semakin kecil angka diafragma semakin lebar bukaan pada lensa dan sebaliknya. Aperture ditandai dengan F dan di belakang diikuti dengan angka contoh F/1.4, F/2, F/2.8 sampai F/16. Angka-angka tersebut berpengaruh terhadap cahaya yang ditangkap oleh lensa, yang bertujuan untuk mencegah *over exposure*.



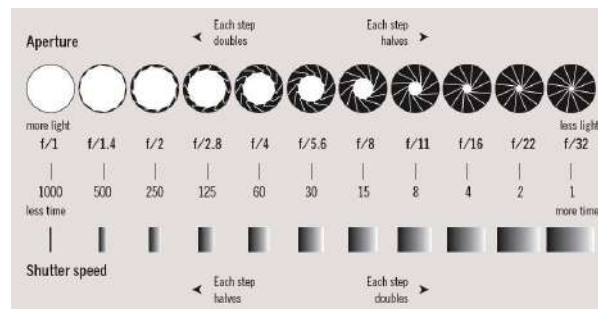
(Gambar 1. Aperture/ Diafragma)

(sumber: <https://www.pixel.web.id/>.)

(Diakses tanggal 6 Desember 2022 pukul 13:59 wib)

2. Shutter Speed

Shutter speed adalah salah satu fitur yang berada pada sebuah kamera lamanya waktu untuk shutter atau rana terbuka pada sebuah lensa kamera atau bisa juga diartikan dengan lamanya sensor pada kamera melihat dan menangkap objek. Semakin rendah angka pada shutter maka semakin lama juga rana yang terbuka sehingga akan banyak cahaya yang masuk pada kamera. Contoh shutter pada kamera 1/160, 1/100, 1/60, 1/8 dan seterusnya. Shutter speed yang tinggi dapat menyebabkan cahaya yang masuk pada kamera lebih sedikit.



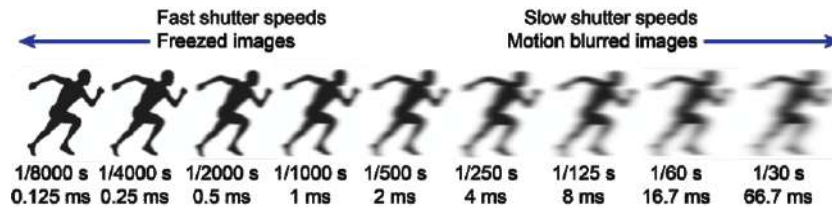
(Gambar 2. Shutter Speed)

(sumber: [pinterest.](https://www.pinterest.com))

(Diakses tanggal 6 Desember 2022 pukul 14.15 wib)

3. ISO/ASA

ISO yaitu kemampuan atau tingkatan kesensitifan pada sensor sebuah kamera terhadap kepekaan cahaya. Semakin besar semakin besar juga cahaya yang masuk pada kamera. Tetapi jika tingkat tinggi ISO akan menyebabkan hasil foto menjadi noise yang mengakibatkan hasil foto menjadi kurang bagus.



(Gambar 3. ISO/ ASA)

(Sumber: ResearchGate)

(Diakses tanggal 6 Desember 2022 pukul 14.23 wib)

B.2.7 Komposisi fotografi

Komposisi dapat diartikan sebagai penataan hal-hal menarik pada sebuah gambar, dengan komposisi yang tepat akan menghasilkan titik fokus yang akan ditonjolkan dalam sebuah foto dan pesan apa yang akan disampaikan oleh seorang fotografer agar dapat dilihat langsung dititik sebuah foto.

Tujuan dari mengatur komposisi adalah :

1. Dengan mengatur komposisi sebuah foto, dapat menghasilkan sebuah keseimbangan pada sebuah objek foto.
2. Kepekaan dalam melihat suatu objek agar dapat melihat unsur-unsur di setiap foto dan hasil gambar dapat memberi kesan disetiap orang yang melihat.

B.2.8 Angel foto

Angel foto atau bisa juga diartikan sebagai sudut pandang sebuah foto berguna sebagai keseimbangan, dan menghasilkan sebuah foto yang terlihat lebih komposisi.

Macam-macam angle foto :

1. High angle

High angle adalah salah satu teknik dalam saat pengambilan gambar, sudut pandang saat melihat angle ini adalah melihat objek tampak lebih kecil dan memberi kesan lebih lemah. Biasanya teknik ini digunakan untuk membuat foto katalog mulai dari fashion sampai foto makanan.



(Gambar 3. High angle)

(Sumber: <https://www.amesbostonhotel.com/teknik-pengambilan-gambar>)

(Diakses tanggal 3 januari 2022 pukul 9:45)

2. Eaxtream Long Shoot

Eaxtream long shoot adalah pengambilan gambar dengan memperlihatkan pemandangan sekitar/ kejadian disekitar dengan menggunakan objek ditengah sebagai titik fokus dalam pengambilan foto, dengan jangkuan lebih lebar.



(Gambar 4. Eaxtream Long Shoot)

(Sumber: : <https://cinema8.com/glossary/extreme-long-shot-els>)

(Diakses tanggal 4 januari 2022 pukul 10:14 wib)

3. Medium Shot

Medium shoot adalah bidikan saat pengambilan gambar dengan komposisi jarak menengah, pengambilan medium shoot lebih untuk memperlihatkan gerak tubuh atau gestur muka. Pengambilan medium shoot lebih sering digunakan untuk menangkap gambar manusia atau hewan.



(Gambar 5. Medium Shot)

(Sumber: : https://en.wikipedia.org/wiki/Medium_shot)

(Diakses 4 januari 2022 pukul 10:25 wib)

4. Medium Close Up

Medium close up adalah teknik pengambilan gambar dengan ruang pengambilan angle di antara 2 teknik yaitu medium shot dan close up.



(Gambar 6. Medium Close Up)

(Sumber : <https://www.wortaldekave.com/artikel/penjelasan-macam-macam-framing-kamera-foto-video>)

(Diakses 4 Januari 2022 pukul 10:32 WIB)

1. Frog eye view

Angel foto ini lebih membutuhkan effort dalam pengambilannya, karena saat pengambilan gambar seorang fotografer harus sejajar dengan tanah atau air untuk mendapatkan hasil foto yang lebih dramatis.



(Gambar 7. Frog eye view)

(Sumber : Pinterest)

(Diakses 7 Desember 2022 pukul 10:40 wib)

1. Bird eye view

Bird eye view adalah teknik pengambilan gambar dari sudut pandang dari mata seekor burung dengan kata lain menampilkan sisi atas. Kebanyakan teknik foto ini digunakan untuk memperlihatkan keindahan kota atau alam. Foto yang dihasilkan akan memiliki kesan yang luas dan melebar, Sehingga dapat membuat foto lebih indah dan lebih menyeluruh.



(Gambar 8. Bird eye view)

(Sumber: <https://parboaboa.com/bird-eye-view>)

(Diakses tanggal 4 Desember 2022 pukul 11:05 wib)

2. Tow shot

Tow shot adalah teknik pengambilan gambar dengan 2 objek yang sedang melakukan percakapan atau melakukan kegiatan. Teknik two shot biasanya digunakan oleh fotografer sebagai foto *human interest* dan banyak digunakan di daerah perkotaan.



(Gambar 9. Tow shot)

(Sumber: <https://www.portaldekave.com/artikel/penjelasan-macam-macam-framing-kamera-foto-video>)

(Diakses tanggal 4 Desember 2022 pukul 11:11 wib)

3. Group shot

Group shot adalah teknik pengambilan gambar dengan objek berupa sekumpulan orang seperti kerumpunan orang, saat pelantikan, foto satu angkatan sekolah dan lain sebagainya. Teknik group shot biasanya digunakan oleh fotografer sebagai foto dokumen acara formal/ acara non formal.



(Gambar 10. Group shot)

(Sumber: <http://istilah-penyiaran-tik.blogspot.com/2012/11/camera-shot.html>)

(Diakses tanggal 4 Desember 2022 pukul 11:25 wib)

C. Komposisi Pengambilan Foto

Komposisi dalam pengambilan gambar atau foto adalah salah satu elemen penting dalam sebuah fotografi seperti garis warna, bentuk. Dalam hal fotografi yang harus diperhatikan adalah visual impact atau pesan yang terkandung dalam sebuah foto agar dapat dinikmati dan pesan yang tersampaikan.

Komposisi dalam fotografi menjadi pondasi awal yang harus diperhatikan karena hal tersebut sangat penting, dan komposisi sebuah foto dapat membuat foto lebih berkarakter atau lebih memiliki nilai yang tinggi. Komposisi dalam sebuah foto memiliki perbedaan sehingga harus melakukan sebuah *explorasi* hingga memahami objek dengan baik dan jelas.

Macam-macam komposisi komposisi dalam fotografi sebagai berikut :

1. Simetri

Simetri sendiri disebut dunia fotografi adalah Ketika dua bagian gambar memiliki keseimbangan yang sama. Simetri dibagi menjadi 2 didalam fotografi ada *Vertikal* dan *Horizontal*. Sebagai seorang fotografer salah satu landasan terpenting saat melakukan take foto agar dapat melihat sudut mana yang harus diambil sebelum mengambil keputusan.



(Vertical)



(Horizontal)

(Gambar 11. Vertical & Horizontal pada foto)

(Sumber: Dokumen Pribadi)

(Diakses tanggal 7 Desember 2022 pukul 12:26 wib)

2.Framing

Framing adalah Latihan awal dari seorang fotografer hal tersebut dikarenakan menggunakan teknik *framing* dapat membuat objek apapun untuk menjadi *frame* dan menghasilkan foto yang *epic*.



(Gambar 12.Framing pada foto)

(Sumber: Dokumen Pribadi)

(Diakses tanggal 7 Desember 2022 pukul 12:32 wib)

3.Perspektif

Perspektif dalam fotografi adalah teknik jauh dekat. Komposisi ini mampu menghasilkan dimensi gambar yang menawan, efek proporsi dimensi yang membuat gambar menjadi terlihat menjadi mempunyai garis lurus, memberikan dimensi ruang foto yang berbeda. Selain itu, akan memberikan daya pikat, keindahan, dan estetika sebuah karya foto.



(Gambar 13. Perspektif)

(Sumber: Dokumen Pribadi)

(Diakses tanggal 5 Januari 2022 pukul 11.21 wib)

1. Motion Blur

Pada dasarnya motion blur adalah kecepatan dalam pengambilan gambar yang mengakibatkan gambar lebih tajam dan lebih hidup.



(Gambar 14. Motion Blur)

(Sumber: <https://tukangkonten.com/teknik-dasar-fotografi/>)

(Diakses tanggal 5 Januari 2022 pukul 11.15 wib)

C.1.1 Jenis-Jenis kamera dan Lensa yang digunakan untuk Produksi konten

Pada dasarnya jenis kamera yang digunakan oleh seorang fotografer berdeda-beda mulai dari SONY,FUJI FILM, CANON,NIKON dan banyak lainnya. Jadi untuk jenis kamera dan lensa tergantung tentang kebiasaan menghandel kamera yang dipakai.

1. FUJI FILM XT-100



(Gambar 15.Kamera FUJI FILM XT-100)

(Sumber: : <https://iprice.co.id/harga/fujifilm-x-t100-black/>)

(Diakses tanggal 7 Desember2022 pukul 13:37 wib)

2. SONY A600



(Gambar 16..Kamera SONY A600)

(Sumber: <https://gudang.digital.co.id/harga/sony-a600-black>)

(Diakses tanggal 7 Desember2022 pukul 13:37 wib)

3. EOS M50 Mark II (EF-M15-45mm f/3.5-6.3 IS STM)



(Gambar 17..Kamera SONY A600)

(Sumber: <https://id.canon/id/consumer/products/search?category=photography&subCategory=mirrorless.>)

(Diakses tanggal 7 Desember2022 pukul 13:37 wib)

4. Nikon D5300 DSLR



(Gambar 18. Nikon D5300 DSLR)

(Sumber: <https://gudang.digital.co.id/harga/sony-a600-black>)

(Diakses tanggal 7 Desember2022 pukul 13:37 wib)

C.1.2 Media Sosial

Media sosial merupakan media internet yang memungkinkan pengguna untuk mewakilkan dirinya atau untuk berinteraksi, berkerja, berbagi,

berkomunikasi, dengan pengguna lain dan membentuk ikatan sosial secara visual. Berikut teori-teori tentang media sosial menurut para ahli Media sosial adalah sarana yang digunakan oleh orang-orang untuk berinteraksi satu sama lain dengan cara menciptakan, berbagi, serta bertukar informasi dan gagasan dalam sebuah jaringan dan komunitas virtual (McGraw Hill Dictionary). Media sosial adalah media yang digunakan oleh individu agar menjadi sosial, atau menjadi sosial secara daring dengan cara berbagi isi, berita, foto dan lain-lain dengan orang lain. (Varinder Taprial dan Priya Kanwar (2012) . B.K. Lewis (2010) – Media sosial adalah label bagi teknologi digital yang memungkinkan orang untuk berhubungan, berinteraksi, memproduksi, dan berbagi isi pesan.

Pengertian media sosial menurut Chriss Garrett adalah sebuah alat atau jasa komunikasi yang memfasilitasi hubungan antara satu sama lain dengan tujuan memiliki kepentingan yang sama. Sejak komputer dapat dihubungkan dengan internet, banyak cara untuk mendukung jejaring sosial melalui komunikasi antar komputer. Situs jejaring sosial ini pertama kali muncul pada tahun 1995.

Hingga, pada tahun 2005 layanan jejaring sosial MySpace dilaporkan lebih banyak digunakan dibandingkan Google dan Facebook. Dikarenakan dari tahun ke tahun, keberadaan jejaring sosial semakin banyak yang menggunakan, sehingga memunculkan persaingan yang berkembang pesat. (Kaplan, Andreas M, “Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media”, Bussines Horizons, hlm. 53)

1. Instagram

Instagram berasal dari kata “instan” atau “insta”, semacam kamera polaroid yang dulu lebih dikenal dengan “foto instan”. Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan dalam tampilannya. Sedangkan untuk kata “gram” berasal dari kata “telegram”, dimana cara kerja telegram adalah untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Begitupula dengan instagram yang dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan internet, sehingga informasi yang disampaikan dapat diterima dengan cepat. Oleh karena itulah instagram berasal dari kata “Instan-Telegram”. Instagram juga biasa dikenal dengan sebutan IG.

Instagram juga dapat memberikan inspirasi bagi penggunanya dan juga dapat meningkatkan kreatifitas, karena instagram mempunyai fitur yang dapat membuat foto menjadi lebih indah, lebih artistik dan menjadi lebih bagus. Menurut Atmoko, instagram adalah aplikasi yang memiliki fitur untuk membuat suatu foto atau video menjadi lebih indah, lebih bagus, dan lebih artistik. Atmoko dalam bukunya yang berjudul Instagram Handbook menjelaskan bahwa aplikasi instagram memiliki lima menu utama yang semuanya terletak di bagian bawah aplikasi tersebut, yaitu :10 Home Page, halaman utama menampilkan linimasa foto-foto terbaru dan sesuatu pengguna yang telah diikuti (Atmoko, Bambang Dwi, Instagram Handbook, (Jakarta : Mediakita), 2012, Hlm 28.)

Comment, sama seperti like, komentar adalah bagian dari interaksi namun berkesan hidup dan ke arah personal. Karena lewat komentar, seseorang dengan

bebas memberikan komentar apapun terhadap foto, baik itu saran, pujian atau kritikan. Mentions, fitur ini memungkinkan pengguna untuk memanggil pengguna lainnya. Caranya adalah dengan menambahkan tanda arroba (@) dan memasukkan akun instagram dari pengguna tersebut. (4Hermawan, “Pengertian Instagram Beserta Sejarah dan Fungsi Instagram yang Wajib Diketahui Pengguna Internet”, <https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>, hlm.1.)

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dalam laporan praktik kerja lapangan tentang PROSES FOTOGRAFI UNTUK KONTEN VISUAL LOCOMOTION ART STUDIO adalah penulis menjadi tahu tentang alur kerja yang nyata dan profesional di LocoMotion Art Studio. Penulis dapat mengembangkan teknik fotografi yang kreatif dan efektif. praktik kerja lapangan yang di ikuti oleh penulis tidak hanya tentang alur pembuatan konten fotografi adapun tentang melihat celah peluang bisnis di dunia fotografi.

Penulis juga melihat kekurangan tentang alur pembuatan konten media sosial yang dimana hal tersebut dapat membuat membuang waktu dan membuat klien menunggu lebih dari waktu yang sudah di tentukan. Pada tahapan pembuatan konten fotografi penulis di beri kesempatan untuk mengulik tentang sebuah foto yang dapat dijual di media sosial dan bagaimana cara untuk bertahan di gempuran banyaknya competitor dalam dunia fotografi.

Penulis juga mengetahui tentang alur pembuatan konten media sosial yang ada di LOCOMOTION ART STUDIO. Divisi fotografi tidak hanya di tuntutan untuk pengambilan gambar namum juga harus bisa membuat ide-ide foto yang baru dan lebih inovatif, budaya berkomunikasi kepada semua devisi juga dirasakan oleh penulis saat melakukan praktik kerja

lapangan dengan komunikasi yang berjalan baik akan membuat team yang solid dan memudahkan dalam pekerjaan.

B. Saran

Berdasarkan kegiatan praktik kerja lapangan yang di alami penulis saat di LOCOMOTION ART STUDIO , saran yang dapat di sampaikan LOCOMOTION dan STIKOM Yogyakarta meliputi :

1. LOCOMOTION ART STUDIO

- a. Dapat membetuk team yang solid dan mudah bergaul dalam kegiatan apapun
- b. Menjadikan Partner kerja sebagai bagian dari team inti agar dapat melihat dan membudahkan berkembang dalam devisi apapun.

2. STIKOM Yogyakarta

- a. Menyediakan tentang buku yang inovatif dan ter update dalam kemajuan dan perkembangan prodi mahasiswa.
- b. Lebih banyak praktik tentang dunia fotografi karena saat ini foto sebagai kebutuhan pokok dalam apaun, mulai dari desain foto produk, foto komersil dan lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Setiawan, Antonius. (2004). Fotografi Digital. Yogyakarta: Andi.
- Feininger, Andrear. (1994). Segi Teknik Fotografi. Semarang : Dahara Prize.
- Adi tiawan, Rangga. (2010). Belajar fotografi Untuk Hobby dan Bisnis. Jakarta.
- Budiman, Fikri. (2006) . Panduan mudah Menguasi Fotografi. Semarang : Ardana Media
- Dharmawan, Bogor, (2007), Belajar Fotografi Dengan Kamera DSLR. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Imager, Denanya. (2013). Jutaan Fotografi cara Kaya dari Bisnis Fotografi =. Yogyakarta : Pustaka Andanda Srua.
- Mahendra, Yannes, (2011) . Raup Rupiah dari Bisnis Fotografi dari Hobi ke Profesi Jadi Sumur Duit. Yogyakarta : Andi .

Website

- Simanjuntak,Johnson.(2022). Fotografi Gerbang ke Dunia Media
www.tribunnews.com. <https://www.tribunnews.com/pendidikan/2022/01/14/fotografi-gerbang-ke-dunia-media-digital>
- Jasa foto katalog makanan dan contoh foto. <http://jasafotojakarta.com/keberadaan-jasa-foto-menu-makanan-dibalik-suksesnya-promosi-bisnis-anda/> (di akses tanggal 15 Desember 2022)
- Teknik Pengambilan Gambar. https://en.wikipedia.org/wiki/Medium_shot (diakses tanggal 4 Januari 2022 pukul 10: 25 WIB)
- Menjadi fotografer untuk konten digital. <https://arkademi.com/course/menjadi-fotografer-untuk-membangun-konten-digital-2> (di akses 4 Desember 2022 pukul 10:35 WIB)
- Iklan Komersil Dan Iklan Produk Untuk Fotografi Konten. <https://pijarmahir.id/course/mahir-videografi-komersial-untuk-iklanproduk> (diakses 4 Desember 2022 pukul 11.08 WIB)
- Sudut Pandang Fotografi. <https://jmto.co.id/berita/752/sudut-pandang-photography>

Teknik Pengambilan Gambar Pada Fotografi.
<https://www.amesbostonhotel.com/teknik-pengambilan-gambar/>. (Diakses 7 Desember 2022 pukul 10.40 WIB)

Apa Itu Konten Creator Dan Fungsi Konten Kreator.
<https://www.kitalulus.com/seputar-kerja/apa-itu-content-creator#:~:text=selain%20menciptakan%20konten%20menghibur%2c%20tugas,mereka%20akan%20tertarik%20untuk%20membeli>(diakses Pada : 22 Desember 2022)

Teknik Pengambilan Gambar Extream Long Shot Pada Fotografi.
<https://www.kompasiana.com/andidwiryanto/620fe14651d76471ad402f76/data-digital-indonesia>

Penjelasan Tentang Aperture. <https://www.pixel.web.id/pengertian-aperture-lensa-lensa-pendukung-untuk-produksi-konten-fotografi>.