

LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PENDAMPINGAN PRODUKSI VIDEO PROFIL BAKPIA MADANIA



Dhini Widyantika Ariesta, M.A
NIDN/NIK : 0510048803

PROGRAM D3 PERIKLANAN
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA
Januari 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul PKM : Pendampingan Produksi Video Profil Bakpia Madania
Ketua :

- a. Nama Lengkap : Dhini Widyantika Ariesta, M.A
- b. NIDN/NIK : 0510048803
- c. Jabatan Fungsional : -
- d. Program Studi : D3 Periklanan
- e. Nomor HP : 082224148023
- f. Alamat surel (e-mail) : dhiniariesta@gmail.com

Anggota:

- 1. Pramoedya Adhi Wardhana, M.Ikom
- 2. Asrul Zain Asy'ari, M.Ikom

Mahasiswa:

- 1. Anis Fariza Majid (19015393)
- 2. Dewi Lestari (19025391)
- 3. Ester Widiyanti (19015378)
- 4. Mita Saputri (19015392)
- 5. Dista Bagoes Satria (20025439)
- 6. Muhammad Riziq Rechta Perdana (20025438)

Biaya : Rp 290.000,-

Yogyakarta, 15 Februari 2020

Ketua Program Studi



Rike Tyas Permani Sari, MA
NIP/NIK

Ketua Pengabdian



Dhini Widyantika Ariesta, MA
NIDN 0510048803

Ketua P3M



Firdha Irmawanti, MA
NIK 060.2032.15

DAFTAR ISI

Halaman Sampul

Halaman Pengesahan

Daftar Isi

Daftar Tabel/Gambar

Daftar Lampiran

Ringkasan

BAB I ANALISIS SITUASI

BAB II SOLUSI PERMASALAHAN

BAB III METODE PELAKSANAAN

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran

Surat Tugas

Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pembuatan video company profil ini dilatarbelakangi oleh pentingnya Pendidikan kewirausahaan sebagai bekal santri sebelum lulus dari Pondok Pesantren Madania. Pendidikan kewirausahaan sangat penting dalam mempersiapkan generasi agar memiliki jiwa kewirausahaan, berani mengambil resiko, berani melakukan inovasi, jujur, pantang menyerah, dan memiliki keinginan untuk berprestasi merupakan modal yang harus dijadikan kebiasaan baik santri. Bakpia Madania adalah salah satu unit wirausaha yang dikelola langsung oleh para santri untuk membantu kelangsungan operasional pondok pesantren.

Produksi video ini akan ditujukan untuk membantu mengenalkan value dari Bakpia Madania agar lebih diketahui oleh masyarakat. Pengenalan value merupakan langkah krusial yang perlu dilakukan pertama oleh sebuah brand, dalam hal ini Bakpia Madania, sebelum melakukan strategi lanjutan untuk meningkatkan penjualan. Bagi para santri sendiri, produksi video ini menjadi salah satu konten marketing yang dapat dioptimalkan untuk pengelolaan branding Bakpia Madania beserta strategi marketingnya.

Video akan dimanfaatkan pula oleh Pondok Pesantren Modern Yatim dan Dhuafa Madania untuk mengenalkan Bakpia Madania kepada penerima santri baru. Hal ini ditujukan untuk memberikan gambaran dan memotivasi para santri untuk belajar berwirausaha di lingkungan pesantren.

B. Analisis SWOT

Strong	Weakness	Opportunity	Threat
Bakpia madania memiliki kualitas yang baik dan rasanya dijamin enak berstektur lembut, tidak kasar dan istimewa.	Bakpia Madania berada ditempat yang kurang strategis sehingga agak sulit untuk ditemukan oleh pelanggan.	Produksi Bakpia Madania ini bisa menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan bagi santri di Yayasan Pondok Pesantren Modern Yatim dan Dhuafa Madania.	Banyaknya pesaing yang menjual produk bakpia dengan promosi yang lebih baik dan lebih menarik.
Bakpia madania memiliki harga yang sangat terjangkau dan bersahabat mulai dari Rp. 15.000 yang tentunya ramah dengan kantong.	Promosi dalam produk bakpia madania belum maksimal	Bakpia Madania memiliki peluang usaha yang besar mengingat mitra kerjanya berasal dari dalam yayasan pondok pesantren modern yatim dan dhuafa Madania itu sendiri.	
Bakpia madania tanpa bahan pemanis buatan.		Memberikan peluang kerja bagi para alumni.	

Bakpia madania dijamin 100% halal.			
Bakpia madania di buat dari bahan yang bermutu dan berkualitas.			
Memiliki hubungan yang baik dengan para donatur sehingga untuk segi pendanaan akan lebih mudah didapatkan.			

BAB II

SOLUSI PERMASALAHAN

Berdasarkan analisis situasi, diketahui bahwa Bakpia Madania belum optimal dikenal oleh masyarakat. Sejauh ini, Bakpia Madania hanya dikenalkan pada tamu yang berkunjung ke Pondok Pesantren Modern Yatim dan Dhuafa Madania maupun pada kegiatan keagamaan di lingkungan pesantren. Bakpia Madaniapun elum dipromosikan secara optimal melalui media. Dari permasalahan tersebut, dapat disimpulkan bahwa brand *awareness* bakpia Madania masih lemah.

Produksi video profil Bakpia Madania adalah salah satu upaya pengenalan *value* bagi Bakpia Madania. *Value* merupakan elemen penting bagi sebuah *brand* untuk meningkatkan *awareness* sehingga video profil menjadi konten yang penting bagi Bakpia Madania untuk mengatasi permasalahan *awareness*-nya.

A. Sinopsis

Di awal video, penonton akan diajak melihat proses pembuatan Bakpia Madania step by step. VO (Voice Over) akan menjelaskan mengenai bahan-bahan hingga ke langkah-langkah pembuatan bakpia.

Selanjutnya setelah proses pembuatan Bakpia Madania selesai, penonton akan menikmati video sinematik Bakpia Madania. Disini VO juga akan menyampaikan keunggulan dan cita rasa Bakpia Madania yang khas, lezat, dan beranekaragam.

Video sinematik ini akan menonjolkan sisi cita rasa yang beragam dari Bakpia Madania dengan menampilkan komposisinya. Misalnya seperti keju, coklat, dan original. Di bagian video sinematik tersebut kami berusaha menampilkan kesan yang mewah, berkualitas, lezat, dan menggugah selera namun tetap dengan harga yang terjangkau.

B. Naskah

Rumah produksi Bakpia Madania/ sebuah tempat untuk menciptakan bakpia dengan rasa yang berkualitas// Dibuat oleh tangan-tangan ahli dalam bidangnya/ Bakpia Madania merupakan cerminan dari sikap gigih perjuangan para santri Pondok Pesantren Yatim Piatu dan Dhuafa Madania untuk mewujudkan asa dan cita mereka// Semangat dan etos kerja yang tinggi para santriwan-santriwati menghasilkan kualitas bakpia yang terbaik//

Bakpia yang berkualitas/ enak/ dan terjaga kebersihannya tercipta disini// Berbahan utama tepung/ dengan isian yang bervariasi/seperti keju/cokelat/ dan original// Isian keju yang tentunya gurih siap meleleh di mulut/ dan akan memanjakan lidah para penikmatnya//

Bakpia rasa coklat/ tidak akan kalah lezatnya dengan rasa keju// Coklat yang berkualitas dipilih untuk mendapatkan rasa bakpia/ yang berkualitas// Sensasi dark coklat yang pekat dan manis akan meleleh di mulut/ berpadu dengan roti bakpia yang empuk dan lembut/ menciptakan kelezatan yang tak tertandingi//

Bakpia madania/ bakpia dengan kualitas dan rasa terjamin// Diproduksi dengan kepiawaian dan doa/ menciptakan rasa yang lezat// Bakpia madania menunjukkan kualitas yang berharga//

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Adapun metode pelaksanaan produksi video profil ini adalah dengan melakukan treatment pada naskah

A. Treatment

Sequence 1

Rumah produksi Bakpia Madania/ sebuah tempat untuk menciptakan bakpia dengan rasa yang berkualitas// Dibuat oleh tangan-tangan ahli dalam bidangnya/ Bakpia Madania merupakan cerminan dari sikap gigih perjuangan para santri Pondok Pesantren Yatim Piatu dan Dhuafa Madania untuk mewujudkan asa dan cita mereka// Semangat dan etos kerja yang tinggi para santriwan-santriwati menghasilkan kualitas bakpia yang terbaik//

Isi Penting : Menceritakan suasana rumah produksi Bakpia Madania dengan kesibukan para pekerjanya.

Shoot Penting : Aktivitas pembuatan Bakpia Madania dari proses awal hingga akhir.

VO : Menjelaskan setiap kegiatan yang terekam di video. Termasuk menjelaskan bahan-bahan dan langkah pembuatan Bakpia Madania.

Sequence 2

Bakpia yang berkualitas/ enak/ dan terjaga kebersihannya tercipta disini// Berbahan utama tepung/ dengan isian yang bervariasi/seperti keju/cokelat/ dan original// Isian keju yang tentunya gurih siap meleleh di mulut/ dan akan memanjakan lidah para penikmatnya//

Isi Penting : Menceritakan kelezatan Bakpia Madania rasa keju.

Shoot Penting : Visual Bakpia Madania rasa keju yang menggurkan.

VO : Menceritakan kelezatan Bakpia Madania dengan bahan dasar yang berkualitas.

Sequence 3

Bakpia rasa coklat/ tidak akan kalah lezatnya dengan rasa keju// Coklat yang berkualitas dipilih untuk mendapatkan rasa bakpia/ yang berkualitas// Sensasi dark coklat yang pekat dan manis akan meleleh di mulut/ berpadu dengan roti bakpia yang empuk dan lembut/ menciptakan kelezatan yang tak tertandingi//

Isi Penting : Menceritakan kelezatan dan kemewahan dari Bakpia Madania rasa coklat.

Shoot Penting : Visual coklat yang lumer dan mewah.

VO : Menceritakan betapa lezat dan mewahnya Bakpia Madania rasa coklat.

B. Rancangan Produksi

1. TIM :

Pendamping produksi : Dhini Widyantika Ariesta, MA

Pendamping editing visual : Asrul Zain Asy'ari. M.Ikom

Pendamping editing audio : Pramoedya Adhi Wardhana, M. Ikom

- a. Anis Fariza Majid : Penulis Naskah
- b. Dewi Lestari : Kameramen
- c. Ester Widiyanti : Editor
- d. Mita Saputri : Pengisi Suara (Voice Over)

2. Anggaran

Alat	Anggaran
Kamera + Tripod	Rp. 150.000
Konsumsi	Rp. 50.000
Transport	Rp. 50.000
Admnistrasi	Rp. 40.000
TOTAL	Rp. 290.000

3. Pelaksanaan: 6 Desember 2021-31 Januari 2022

4. Peralatan :

- a. Kamera
- b. Tripod
- c. Laptop

Sequence 4

Bakpia madania/ bakpia dengan kualitas dan rasa terjamin// Diproduksi dengan kepiawaian dan doa/ menciptakan rasa yang lezat// Bakpia madania menunjukkan kualitas yang berharga//

Isi Penting : Menceritakan variasi rasa Bakpia Madania dengan kemasan produk yang profesional.

Shoot Penting : Formasi bakpia, kardus kemasan, dan bahan isian bakpia.

VO : Menjelaskan kualitas Bakpia Madania yang tinggi dengan harga ramah di kantong, dan rasa yang mampu bersaing dengan produk Bakpia lainnya.

BAB IV
HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pengembangan Narasi

Sequence 1

(intonasi rendah dan pelan penuh penjiwaan)

Rumah produksi Bakpia Madania/ sebuah tempat untuk menciptakan bakpia dengan rasa yang berkualitas// Dibuat oleh tangan-tangan ahli dalam bidangnya/ Bakpia Madania merupakan cerminan dari sikap gigih perjuangan para santri Pondok Pesantren Yatim Piatu dan Dhuafa Madania untuk mewujudkan asa dan cita mereka // Semangat dan etos kerja yang tinggi para santriwan-santriwati menghasilkan kualitas bakpia yang terbaik//

Sequence 2

(intonasi agak naik memberikan sentuhan kenikmatan)

Bakpia yang berkualitas/ enak/ dan terjaga kebersihannya tercipta disini// Berbahan utama tepung/ dengan isian yang bervariasi/seperti keju/cokelat/ dan original// Isian keju yang tentunya gurih siap meleleh di mulut/ dan akan memanjakan lidah para penikmatnya//

Sequence 3

(intonasi agak naik memberikan sentuhan kenikmatan)



Bakpia rasa coklat/ tidak akan kalah lezatnya dengan rasa keju// Coklat yang berkualitas dipilih untuk mendapatkan rasa bakpia/ yang berkualitas// Sensasi dark coklat yang pekat dan manis akan meleleh di mulut/ berpadu dengan roti bakpia yang empuk dan lembut/ menciptakan kelezatan yang tak tertandingi//

Sequence 4

(intonasi slow, menggambarkan kualitas)

Bakpia madania/ bakpia dengan kualitas dan rasa terjamin// Diproduksi dengan kepiawaian dan doa/ menciptakan rasa yang lezat// Bakpia madania menunjukkan kualitas yang berharga//

B. Storyboard





No.	Shootlist	Audio	Copy Visual	Shoot	Durasi	Breakdown
Sequence 1						
1	<p>EXT_Rumah Produksi Bakpia Madania</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Memperllihatkan rumah produksi bakpia madania dari depan 	<p>Backsound “Rumah produksi Bakpia Madania sebuah tempat untuk menciptakan bakpia dengan rasa yang berkualitas”</p>			10’	
2	<p>EXT_Rumah Produksi Bakpia Madania</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Memperllihatkan beberapa karyawan 	<p>Backsound “Dibuat oleh tangan-tangan ahli dalam bidangnya Bakpia Madania merupakan cerminan dari sikap gigih perjuangan para santri Pondok Pesantren Yatim Piatu dan Dhuafa Madania untuk mewujudkan asa dan cita mereka”</p>			15’	

3	<p>EXT_Rumah Produksi Bakpia Madania</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Menampilkan para karyawan yang sedang memproduksi bakpia 	<p>Backsound “Semangat dan etos kerja yang tinggi para santriwan-santriwati menghasilkan kualitas bakpia yang terbaik”</p>			12'	
---	---	--	--	--	-----	--

Sequence 2

1	<p>EXT_Rumah Produksi Bakpia Madania</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Memperlihatkan bakpia madania dengan berbagai rasa 	<p>Backsound “Bakpia yang berkualitas enak dan terjaga kebersihannya tercipta disini”</p>			10'	
2	<p>EXT_Rumah Produksi Bakpia Madania</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Memperlihatkan tepung berhamburan 	<p>Backsound “Berbahan utama tepung dengan isian yang bervariasi seperti keju, cokelat dan original”</p>			12'	
3	<p>EXT_Rumah Produksi Bakpia Madania</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Menampilkan keju yang berhamburan dengan tepung 	<p>Backsound “Isian keju yang tentunya gurih siap meleleh di mulut/ dan akan memanjakan lidah para penikmatnya”</p>			12'	

Sequence 3

1	EXT_Rumah Produksi Bakpia Madania ➤ Menampilkan bakpia dengan coklat yang berhamburan	Backsound “Bakpia rasa coklat/ tidak akan kalah lezatnya dengan rasa keju”			12’	
2	EXT_Rumah Produksi Bakpia Madania ➤ Menampilkan potongan-potongan coklat yang berhamburan	Backsound “Coklat yang berkualitas dipilih untuk mendapatkan rasa bakpia/ yang berkualitas”			12’	
3	EXT_Rumah Produksi Bakpia Madania ➤ Menampilkan bakpia rasa coklat yang dibelah menjadi dua dan disampingnya ada potongan coklat dan taburan tepung	Backsound “Sensasi dark coklat yang pekat dan manis akan meleleh di mulut/ berpadu dengan roti bakpia yang empuk dan lembut menciptakan kelezatan yang tak tertandingi”				
Sequence 4						
1	EXT_Rumah Produksi Bakpia Madania ➤ Menampilkan bakpia berbagai varian rasa menggeling di atas meja	Backsound “Bakpia madania bakpia dengan kualitas dan rasa terjamin”			12’	

2	<p>EXT_Rumah Produksi Bakpia Madania</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Menampilkan bakpia berbagai varian rasa tertata rapi berhiaskan tepung, coklat, keju, dan gula 	<p>Backsound “Diproduksi dengan kepiawaian dan doa menciptakan rasa yang lezat”</p>			10'	
3	<p>EXT_Rumah Produksi Bakpia Madania</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Menampilkan Bakpia madania dalam kemasan dan behiaskan tepung. Coklat, keju, dan gula 	<p>Backsound “Bakpia madania menunjukkan kualitas yang berharga”</p>			10'	

C. Script

SEQUENCE 1	
<p>Memperlihatkan rumah produksi bakpia madania dari depan Shoot : Long shoot</p>	<p>(Musik Opening) VO : Rumah produksi Bakpia Madania sebuah tempat untuk menciptakan bakpia dengan rasa yang berkualitas</p>
<p>Memperlihatkan beberapa karyawan Shoot : OSS</p>	<p>(Musik Opening) VO : Dibuat oleh tangan-tangan ahli dalam bidangnya Bakpia Madania merupakan cerminan dari sikap gigih perjuangan para santri Pondok Pesantren Yatim Piatu dan Dhuafa Madania untuk mewujudkan asa dan cita mereka</p>
<p>Menampilkan para karyawan yang sedang memproduksi bakpia Shoot : OSS</p>	<p>(Musik Opening) VO : Semangat dan etos kerja yang tinggi para santriwan-santriwati menghasilkan kualitas bakpia yang terbaik</p>
SEQUENCE 2	
<p>Memperlihatkan bakpia madania dengan berbagai rasa Shoot : Close Up</p>	<p>(Backsound Musik) VO : Bakpia yang berkualitas enak dan terjaga kebersihannya tercipta disini</p>

Memperlihatkan tepung berhamburan Shoot : Close Up	(Backsound Musik) VO : Berbahan utama tepung dengan isian yang bervariasi seperti keju, coklat dan original
Menampilkan keju yang berhamburan dengan tepung Shoot : Medium Shot	(Backsound Musik) VO : Isian keju yang tentunya gurih siap meleleh di mulut/ dan akan memanjakan lidah para penikmatnya
SEQUENCE 3	
Menampilkan bakpia dengan coklat yang berhamburan Shoot : Close Up	(Backsound Musik) VO : Bakpia rasa coklat/ tidak akan kalah lezatnya dengan rasa keju
Menampilkan potongan-potongan coklat yang berhamburan Shoot : Wide Shot	(Backsound Musik) VO : Coklat yang berkualitas dipilih untuk mendapatkan rasa bakpia/ yang berkualitas
Menampilkan bakpia rasa coklat yang dibelah menjadi 2 dan di sampingnya ada potongan coklat dan taburan tepung Shoot : Medium close up	(Backsound Musik) VO : Sensasi dark coklat yang pekat dan manis akan meleleh di mulut/ berpadu dengan roti bakpia yang empuk dan lembut/ menciptakan kelembutan yang tak tertandingi
SEQUENCE 4	
Menampilkan bakpia berbagai rasa mengelinding di atas meja Shoot : Close up	(Musik Penutup) VO : Bakpia madania bakpia dengan kualitas dan rasa terjamin
Menampilkan bakpia berbagai varian rasa tertata rapi berhiaskan tepung, coklat, keju, dan gula Shoot : High angle	(Musik Penutup) VO : Diproduksi dengan kepiawaian dan doa menciptakan rasa yang lezat
Menampilkan bakpia madania dalam kemasan dan berhiaskan tepung, coklat, keju, dan gula Shoot : Medium close up	(Musik Penutup) VO : Bakpia madania menunjukkan kualitas yang berharga

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pada proses rancangan serta implementasi video company profil Bakpia Madania sesuai riset serta perancangan dan implementasi, dapat ditarik kesimpulan berikut:

1. Bakpia Madania membutuhkan konten untuk media digital sekaligus sebagai sarana informasi serta promosi seperti video profile.
2. Hasil pemuatan video digunakan dan dipublikasikan oleh Bakpia Madania dan Pondok Pesantren Modern Yatim dan Dhuafa Madania.
3. Video profil Bakpia Madania menjadi konten penting untuk mengenalkan value Bakpia Madania sehingga dapat meningkatkan *brand awareness*-nya.

Adapun selama produksi, ditemukan beberapa kendala yang berpengaruh pada eksekusi naskah di lapangan. Hal ini dikarenakan kurangnya observasi dikarenakan pematasan kegiatan di masa pandemic covid 19. Naskah menjadi sulit untuk diimplementasikan guna pengambilan video di dalam ruang karena kurangnya pencahayaan. Produksi audio yang terpisah juga membuat kendala tambahan yakni pengambilan suara talent tidak optimal dan karakter suara tidak sesuai dengan konsep video.

Beberapa langkah yang kemudian diambil untuk mengatasi kendala yang terjadi adalah dengan melakukan *breakdown* ulang naskah sesuai kebutuhan dan situasi di lapangan, optimalisasi editing pencahayaan dan penambahan gambar sesuai kebutuhan, serta penggantian talent voice over dan rekaman ulang.

B. Saran

1. Produksi video profil membutuhkan riset mendalam tak hanya dari sisi perencanaan dan pengembangan naskah, namun juga pengenalan medan secara cermat agar naskah bisa fleksibel dieksekusi maupun disesuaikan jika terjadi perubahan situasi di lapangan.
2. Kendala peralatan dan editing dapat diminimalisir jika observasi dan perencanaan di lapangan dilakukan secara mendalam. Komunikasi optimal dengan pihak mitra menjadi solusi untuk mengetahui maupun memprediksi situasi yang tidak diharapkan saat produksi.

3. Hasil produksi, yakni video profil akan optimal dan meningkatkan awareness jika dipublikasikan dengan strategi sosial media yang tepat dan sesuai dengan persona audiens. Video profil ini sendiri sudah disesuaikan dengan [ersona Bakpia Madania dan target sarannya.

Lampiran





