


# BEST PORT FOLIO



By : Affida Nur Hanifah



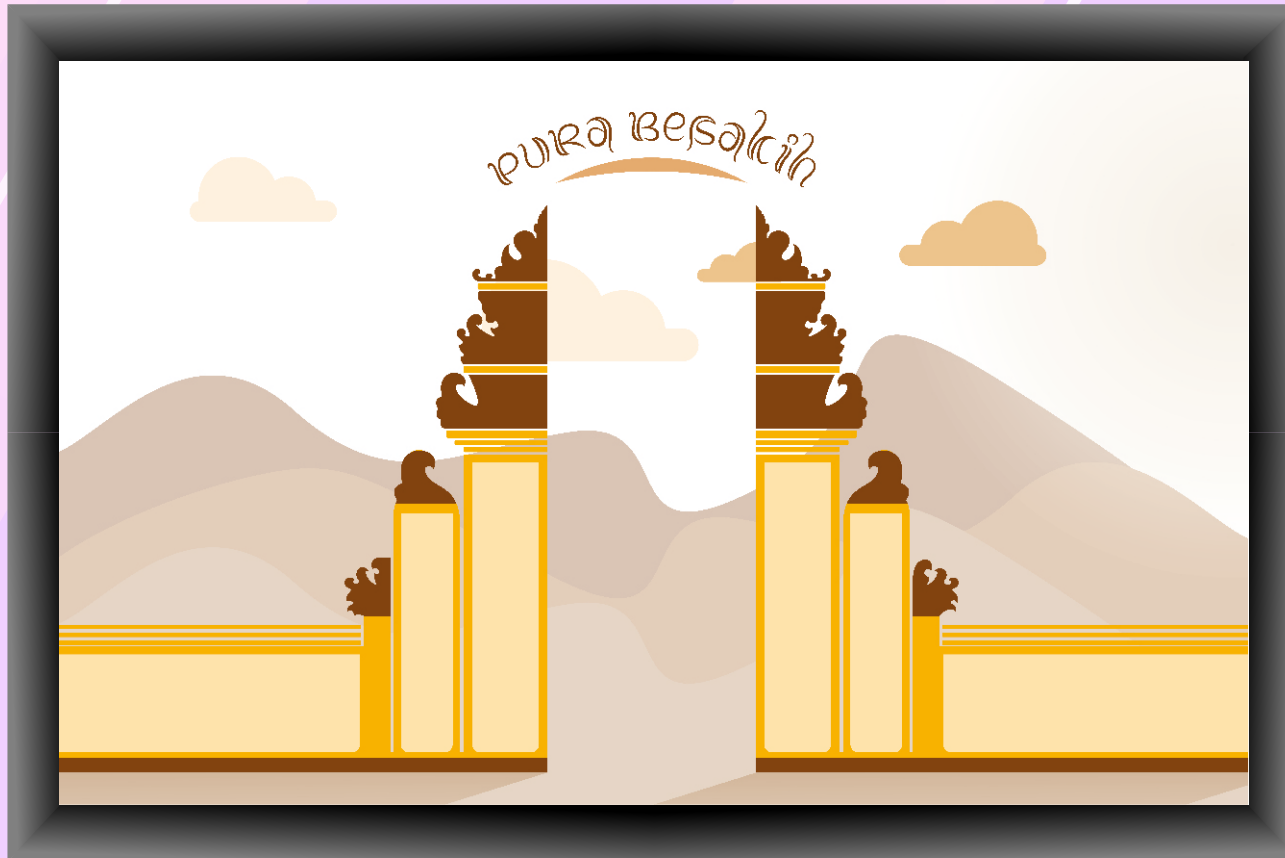
# FLAT DESIGN

Flat design adalah desain dengan pendekatan minimalis. Menekankan kegunaan dengan desain yang bersih tanpa adanya bevel, bayangan, tekstur. Namun berfokus pada tipografi, warna-warna cerah dan ilustrasi dua dimensi.



Landmark kota Yogyakarta  
Bertujuan untuk menarik minat wisatawan domestik maupun  
mancanegara ke kota Yogyakarta

Sebagai tugas ketika diklat di Balai Diklat Industri Denpasar,  
Bali.



Landmark Pura Besakih

Size : Widescreen

Bertujuan untuk menarik minat wisatawan domestik maupun mancanegara Pura Besakih, Bali

Sebagai tugas ketika diklat di Balai Diklat Industri Denpasar, Bali.



Landmark pegunungan  
Size : Widescreen

Bertujuan untuk menambah pengalaman dan estetika desain  
bergaya minimalis

Sebagai tugas ketika diklat di Balai Diklat Industri Denpasar,  
Bali.



Seorang desainer grafis

Size : 1:1

Seorang desainer grafis dengan segala piranti penunjang pekerjaannya.

Untuk kebutuhan konten Instagram @fiday\_creative



# DIGITAL IMAGING

Digital Imaging atau pencitraan secara digital adalah penciptaan gambar digital yang pada umumnya berasal dari adegan fisik. Istilah ini sering dianggap menyiratkan atau meliputi pengolahan, kompresi, penyimpanan, percetakan, dan menampilkan gambar tersebut.



Girl Day's Out  
Size : 30 X 40 cm

Wanita yang sedang hanout dengan segala kebutuhannya.

Untuk kebutuhan konten Instagram @fiday\_creative



Carnivore  
Size : 30 X 40 cm

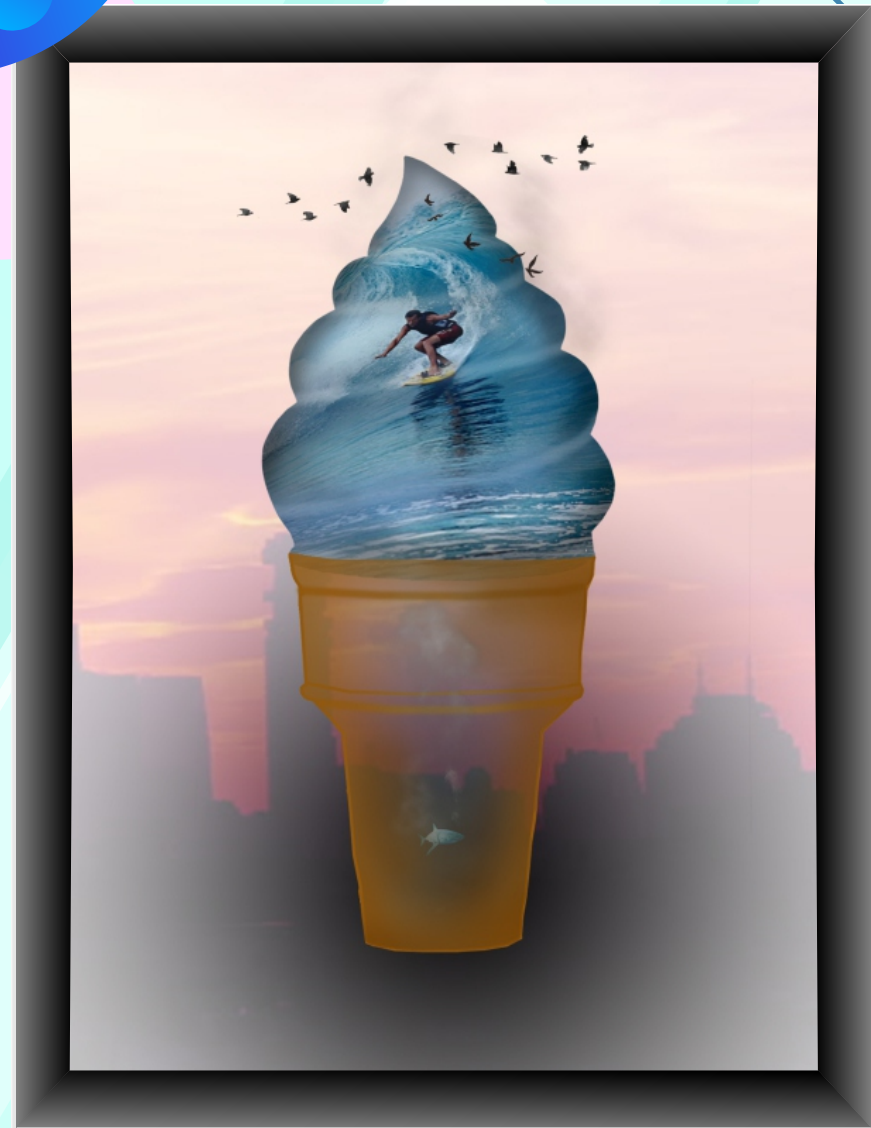
Merepresentasikan hewan kelinci pada sisi lain.  
Kelinci sebagai hewan herbivora dapat  
memakan anaknya sendiri ketika tidak ada  
makanan lain untuk mempertahankan hidupnya.

Digunakan sebagai karya pameran Ambawani  
di STIKOM tahun 2017.



Recipe  
Size : 30 X 40 cm  
Ice Cream = Beach + Ice Skating

Dipamerkan pada acara PR Communiacion  
tahun 2018 di STIKOM Yogyakarta.



Beauty and the Beast  
Size : 30 X 40 cm  
Terinspirasi dari film dengan judul yang sama.  
Dengan penggabungan gambar puteri,  
beruang, tanah gersang, dan langit yang  
diolah menggunakan efek tertentu.

Dipamerkan pada acara PR Communiacion  
tahun 2018 di STIKOM Yogyakarta.





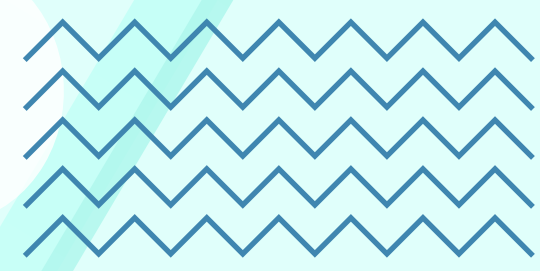
# BROSUR

Brosur adalah suatu alat untuk mempromosikan barang, jasa dan lain-lain. Menggunakan media kertas yang di dalamnya terdapat sejumlah informasi dan juga penawaran mengenai jasa atau produk tersebut.



Client : Pik Ame Ame  
Size : A4 dan 60x160 cm  
Desain promosi menu harga dan X-Banner Pik Ame Ame Yogyakarta.

Sebagai konten promosi penjualan  
brand Pik Ame-Ame



Client : Strapbel  
Size : Pamflet (A4), Brosur (10 X 21 cm), Kartu nama (5,5 x 9 cm)  
Desain promosi brand Strapbel dari Klaten berupa pamflet, brosur, dan kartu nama.

Sebagai konten promosi penjualan brand Pik Ame-Ame



Client : Banaran 9

Size : 9 x 21 cm (Two Fold)

Membuat desain brosur promosi rumah makan Banaran 9  
Colomadu, Solo.

Sebagai konten promosi penjualan Banaran 9



Client : Rumah Eyang  
Size : 9 x 21 cm (Three Fold)

Membuat desain brosur promosi rumah makan Omah Eyang  
Manisrenggo, Klaten.

Sebagai konten promosi penjualan rumah makan Omah Eyang





# KONTEN INSTAGRAM

Konten atau content adalah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Dalam hal ini menggunakan media sosial Instagram.



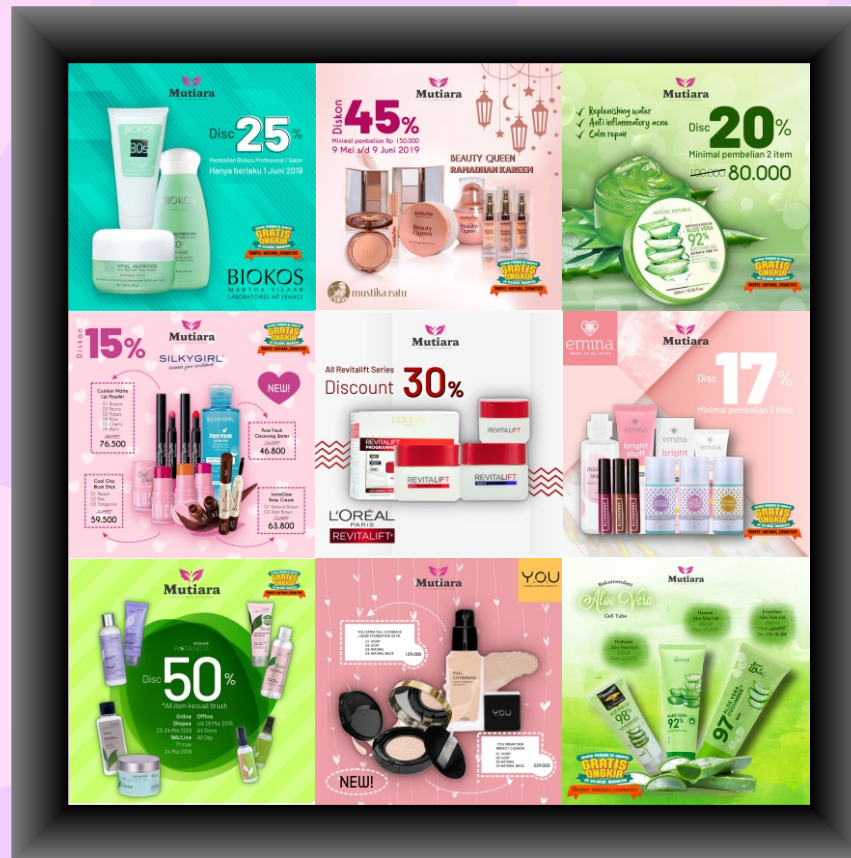
Client : Sarah Kebaya  
Membuat media promosi desain konten Instagram butik Sarah  
Kebaya Klaten.

Sebagai konten promosi penjualan butik Sarah Kebaya di  
Instagram @sarahkebaya\_klaten



Client : Strapbel  
Membuat media promosi desain konten Instagram Strapbel Klaten.

Sebagai konten promosi penjualan bbrand Starpbel di Instagram @strapbel\_jogja

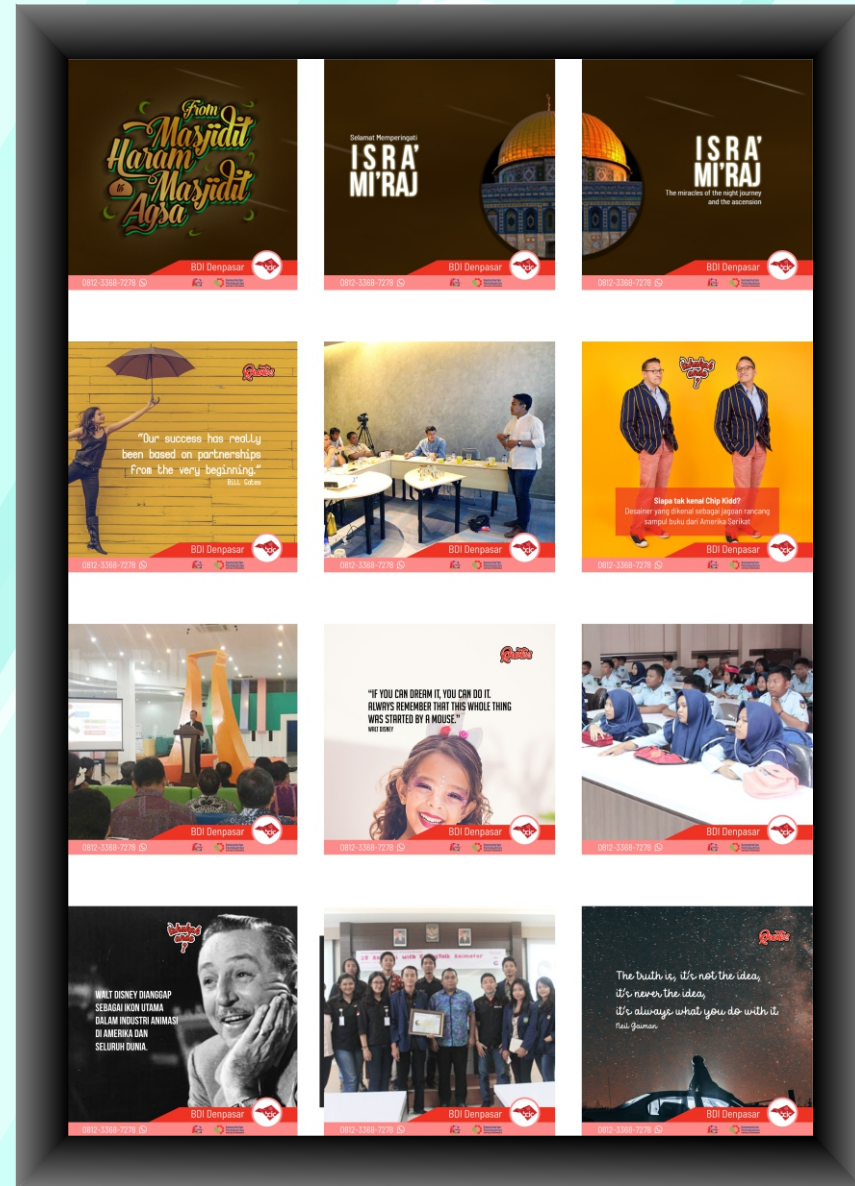


Client : Mutiara Cosmetics  
 Membuat media promosi desain konten Instagram Mutiara  
 Cosmetics Yogyakarta.

Sebagai konten promosi penjualan produk di Mutiara Cosmetics  
 di Instagram @mutiara\_cosmetics

Client : BDI Denpasar  
Membuat media promosi desain konten Instagram  
Balai Diklat Industri Denpasar, Bali.

Untuk memperkenalkan BDI Denpasar di media  
sosial Instagram





# LAYOUT

Layout adalah penyusunan dari elemen-elemen desain yang berhubungan kedalam sebuah bidang sehingga membentuk susunan artistik.

# COMPANY PROFILE



## STRUKTUR

### Affida Nur Hanifah Creative Director.

- Menyusun konsep desain untuk memenuhi kebutuhan klien.
- Menyusun grand desain untuk approve ke klien.
- Melakukan monitoring selama produksi.

### Rezki Abdillah Account Executive.

- Melakukan pengawasan dan koordinasi terhadap instansi terkait agar semua sesuai rencana.
- Menjaga hubungan dengan client selama project berlangsung dan menyelesaikan permasalahan secepat mungkin agar client tetap loyal.

### Risma Yuniar Media Planner & Buyer

- Membuat pricelist untuk kebutuhan pemasaran.
- Melakukan koordinasi dengan media - media untuk negosiasi space iklan.

### Hamsia Media Researcher

- Melakukan riset untuk mendapatkan data yang akurat.
- Menganalisa data yang sudah dikumpulkan.

creastudio.com

Client : Create Studio  
Size : A4  
Company profile perusahaan Create Studio, tugas akhir kegiatan diklat di BDI Denpasar

PROPOSAL  
PERENCANAAN PROGRAM PERIKLAMAN  
"Sarah Kebaya"  
Pembimbing : Karina Rima Melati, M.A



**Ungu**

Warna ungu merupakan gabungan warna merah dan biru, warna ini memberikan kesan kedamaian dan saling memahami. Ungu gelap memberikan kesan tentang kakayaan dan kerajaan sedangkan ungu muda memberikan perasaan romantis. Dalam membuat logo warna ini sangat elegan cocok untuk perusahaan yang bergerak dibidang kecantikan, perhiasan dan kemewahan.

**Hitam**

Warna hitam adalah warna yang kuat dan netral. warna hitam memberikan kesan yang kuat dan kokoh serta elegan.g enerjik dan antusias dalam berbisnis.

ris

**Vertikal**

Garis vertikal menciptakan kesan stabilitas, kekuatan atau kemegahan.

**Lengkung**

Garis lengkung menciptakan kesan keanggunan.

Client : Sarah Kebaya  
Size : A4

Proposal perencanaan program periklanan butik  
Sarah Kebaya Klaten.





Client : Oneday Advertising  
Size : A4  
Proposal pengajuan kerjasama.



### Product Knowledge

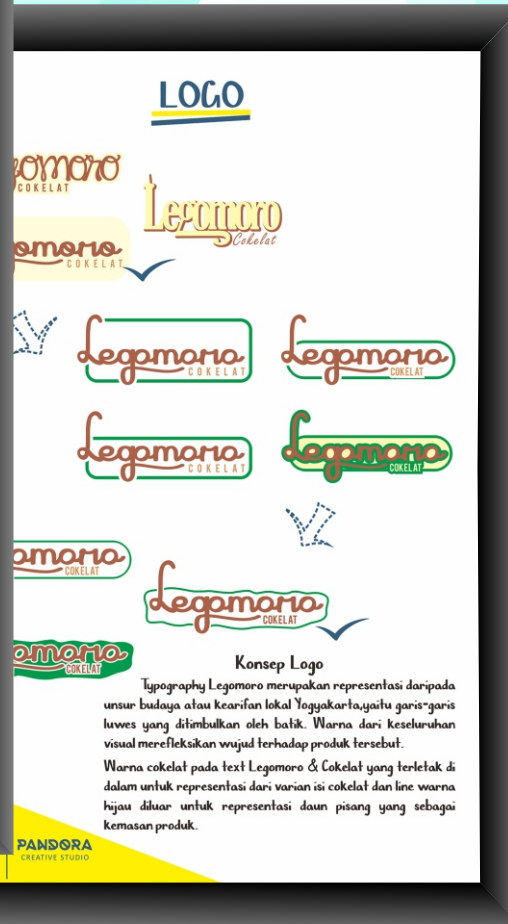
Gosh adalah merk sepatu fashion yang berlisensi dari Italia dan membuka ritel pertama di Indonesia tahun 1998. Kata Gosh diambil dari bahasa gaul anak muda "oh my Gosh" yang berarti "WOW!", "oh my Gosh" juga merupakan tagline dari Gosh.

Konsep store dari Gosh selalu modern dan fun, konsep ini terus berkembang untuk memastikan kesenangan bagi pelanggan. Gosh selalu mengeluarkan 10 hingga 15 model baru setiap bulannya.

Karakteristik yang dimiliki Gosh adalah funky, dan ciri khas sepatu bersol tebal, dengan warna unik merah, hijau, oranye, biru. Bahannya pun beragam mulai dari kulit, tekstil, PU sintetis, denim, kanvas, lycra, dll. Saat ini banyak produk Gosh yang terinspirasi dari Kpop atau Harajuku Jepang.

Client : Gosh  
Size : A4

Proposal penawaran konsep brand Gosh



Client : Pandora Creative Studio  
 Size : A4  
 Company profile perusahaan Pandora Creative Studio.



# POSTER

Poster adalah pengumuman atau iklan berbentuk gambar maupun tulisan yang ditempelkan di dinding, tembok, atau tempat-tempat umum yang strategis. Tujuannya adalah agar mudah diketahui banyak orang. Dalam pengertian yang lain, atau poster merupakan ajakan atau imbauan untuk melakukan sesuatu.

Ramadhan Kareem  
Size : A4  
Target : Muslim dan muslimah  
Mengingatkan para muslimin dan muslimah akan  
datangnya bulan Ramadhan.

Sebagai tugas ketika diklat di BDI Denpasar



Visit Indonesia  
Size : A4  
Target : Wisatawan mancanegara  
Mempromosikan wisata terbaik di Indonesia kepada  
wisatawan mancanegara.

Sebagai tugas ketika diklat di BDI Denpasar



