

BAB III

DESKRIPSI PERUSAHAAN

A. Sejarah, Visi dan Misi Perusahaan

A.1. Sejarah Perusahaan

Alga Indria selaku pendiri dan pemilik PT Kultura Creonesia Rekaspekta (Kultura Creative Studio) memulai awal karirnya sebagai *freelance* dan bekerja di salah satu biro desain milik senior saat berkuliah. Setelah berjalan 4 hingga 5 tahun bekerjasama dengan tim dan mendapatkan pengalaman serta pengetahuan yang banyak, di tahun 2010 Alga Indria dan Tri Asayani (istrinya) memutuskan mendirikan perusahaan sendiri yakni Alga Indria Associates berlokasi di gedung dopenpos Lt. 4, Jl. PH.H Mustofa 35, Bandung. Alga Indria *And Associates*, merupakan perusahaan biro desain yang bergerak dibidang desain grafis dan interior.

Meski demikian tujuan utama Alga Indria Indria mendirikan perusahaan sendiri yaitu ingin mencoba hal baru yang tidak terbatas hanya mengenai desain grafis saja, termasuk interior serta membuka lapangan pekerjaan. Setelah berjalan beberapa tahun berdiri mereka memutuskan untuk mengganti nama perusahaannya Alga Indria *And Associates* menjadi 'Kultura Creative Studio' pada tahun 2012. Di tahun yang sama Akbar Siregar mulai bergabung dengan tim sebagai *Chief Executive Officer*, khususnya menangani sosial media.

Langkah demi langkah biro desain dikembangkan untuk bisnis yang lebih besar dengan mengerjakan beberapa proyek yang ada yaitu BUMN, PERTAMNIA, Perusahaan OIL PETRONAS, OJK dan BI. Beberapa perusahaan besar ini mempercayakan tim untuk mengerjakan berbagai macam proyek seperti *booth* pameran, logo, animasi dan sebagainya.

Kemudian di tahun 2015 Dani Keliat bergabung sebagai *Chief Operating Officer* di Kultura Creative Studio, khususnya menjalin kerjasama langsung dengan klien jika dalam biro iklan lebih dikenal dengan *Account Executive*. Awal tahun 2016 Alga Indria dan Tri Asayani mendirikan PT Kultura Creonesia Rekaspekta dengan komposisi komisari dan redaksi

bermaksud agar menjadi perusahaan yang lebih berkembang dan memiliki hak hukum tersendiri. Kemudian awal tahun 2020 PT Kultura Creonesia Rekaspekta (Kultura Creative Studio) memutuskan untuk berpindah kantor karena beberapa pertimbangan yang terletak di Jl.Cigadung Raya Timur No. 136, Kec. Cibeunying Kaler, Kota Bandung.

PT Kultura Creonesia Rekaspekta (Kultura Creative Studio) terus mengalami perkembangan dari waktu ke waktu tidak hanya dibidang desain grafis dan interior saja, namun juga bermacam-macam seperti desain produk industri, pencitraan visual 3D, animasi, pengorganisasian acara atau konsep *event*, konsultasi kreatif seperti *branding* perusahaan, *branding* produk, komunikasi pemasaran, kampanye politik, iklan pemerintah, dan sebagainya. Jasa yang mereka tawarkan juga termasuk produksi film, kursus dan *workshop*. PT Kulutra telah berhasil melayani banyak klien dari berbagai latar belakang di Indonesia. Sehingga mereka percaya dapat menjadi salah satu perusahaan multinasional.

A.2. Visi Perusahaan

“Berkomitmen untuk menciptakan karya kreatif secara global”.

A.3. Misi Perusahaan

“Prioritas pertama kami adalah untuk secara kolaboratif menciptakan pemikiran 'di luar kotak' yang berpusat pada klien serta untuk mendekati pekerjaan kreatif kami dengan semangat dan komitmen”.

A.4. Nilai-Nilai Perusahaan

PT. Kultura Creonesia Rekaspekta (Kultura Creative Studio) memiliki nilai inti atau prinsip perusahaan yang menarik. Adapun prinsip itu sendiri yakni The CREO Prinsip :

1. *C(reative)* : Jadilah *creative* dalam segala hal
2. *R(evolutioner)* : Sekalipun menjadi kreatif saja tidak cukup, kita harus *revolutioner* / progresif

3. *E(mpowering)* : Bagikan inspirasi dengan orang lain, memberdayakan klien, orang-orang dunia
4. *O(ptimistic)* : Bersikaplah optimis dalam mewujudkan ide

A.5. Tentang Perusahaan PT Kultura Creonesia Rekaspekta

A.5.1. Nama Perusahaan

- Nama : PT Kultura Creonesia Rekaspekta
- Pendiri Perusahaan : Alga Indria
- Alamat Perusahaan : Jl. Cigadung Raya Timur No. 136, Kec. Cibeunying Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat
- Email : office@kultura.studio
- Website : Kultura.studio
- Jenis Perusahaan : Studio Design Grafis dan *Creative Consultant*
- Bidang : *Creative Consultant, Design, Event Organizer*

A.5.2. Logo Perusahaan

Sebelumnya



Gambar 24. Logo Dulu PT Kultura Creonesia Rekaspekta
(Sumber : Facebook Alga Indria)

Sekarang



Gambar 25. Logo Sekarang PT Kultura Creonesia Rekaspekta
(Sumber : Kultura.Studio)

A.5.3. Filosofi Logo

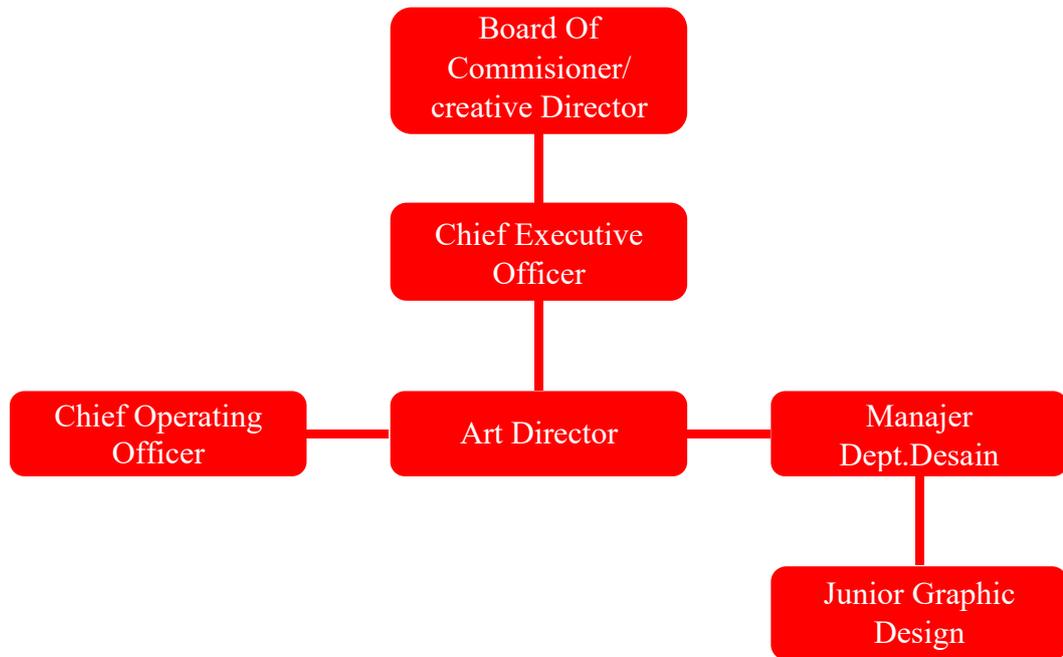
Logo ini dibuat berdasarkan moto Alga Indria sendiri, pada logo Kultura terdapat huruf A memiliki bintang ditengahnya, mulanya juga digunakan pada logo pertama. Huruf A mengistilahkan seseorang yang sedang bersujud. Sedangkan bintang menjadi simbol didua hal yang cukup ekstrim yaitu tentang religi dan sosial. Simbol bintang ini menjadi pengingat bahwa urusan dengan Tuhan dan urusan dengan masyarakat itu hal yang sangat penting untuk dijaga dan dijalin serta terdapat garis melengkung ke atas melambangkan kerja yang optimal.

Nama Kultura diambil dari apa yang telah ingin dibangun dasarnya adalah mengenai hal-hal kreatif, seperti pembuatan desain grafis, komunikasi visual, desain interior, mural, pembuatan film dan sebagainya. Sehingga hal ini tidak hanya berbicara tentang biro desain, melainkan membangun peradaban “*Culture*”, yang diharapkan dapat membangun *Culture*, membangun peradaban dan budaya melalui kreatifitas.

B. Struktur Organisasi Dan Deskripsi Pekerjaan

Berikut struktur organisasi di PT Kultura Creonesia Rekaspekta (Kultura Creative Studio).

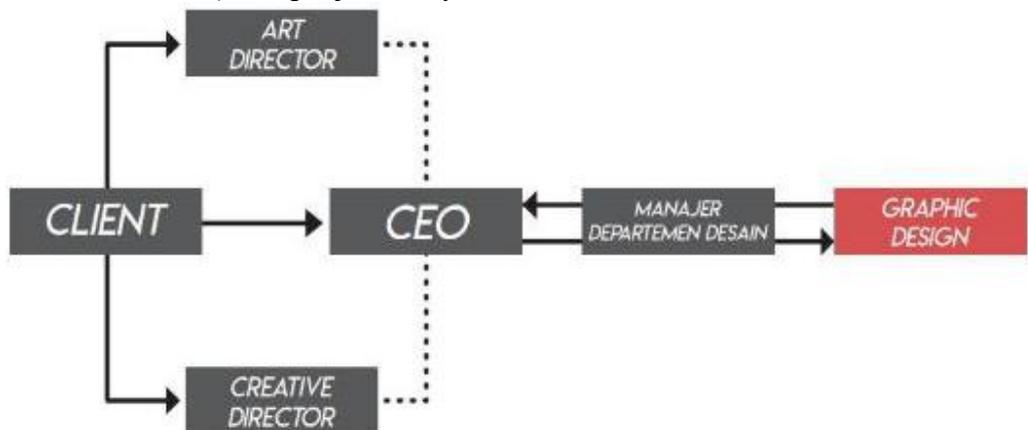
B.1. Struktur Organisasi



Bagan 1. Struktur Organisasi PT Kultura Creonesia Rekaspekta (Sumber : Dokumen Perusahaan)

B.2. Alur Kerja

Berikut alur kerja di PT Kultura Creonesia Rekaspekta (Kultura Creative Studio) dan penjelasannya.



Bagan 2. Alur Kerja PT Kultura Creonesia Rekaspekta (Sumber : Dokumen Perusahaan)

B.3. Deskripsi Fungsi dan Tugas

Berikut ini adalah penjabaran mengenai cakupan kerja di PT Kultura dan masing-masing devisinya.

a. *Comisioner, Creative Director*

Memiliki kehormatan tertinggi dalam struktur di perusahaan, dan bertugas sebagai pengawas umum perusahaan. Bidang ini juga memberikan briefing dari klien kepada setiap desainer yang ditugaskan, memberikan masukan konsep dan alternatif desain untuk dikembangkan oleh para desainer. Setelah desainer menyelesaikan desain, harus melewati tahap asistensi oleh *Creative Director* terlebih dahulu.

b. *Chief Executive Officer (CEO)*

Memiliki kehormatan tertinggi dalam struktur di perusahaan, bertugas untuk menentukan penerimaan pekerjaan dan mengawasi atau mengatur keseluruhan cara kerja dan tugas standar umum tiap individu di perusahaan.

c. *Art Director*

Menciptakan desain keseluruhan dan karya seni atau layout dan juga pengetahuan teknis produksi, termasuk pengawasan pencetakan dan produksi lainnya, dengan tujuan menyajikan atau menyampaikan pesan dari klien atau perusahaan kepada pelanggan dan masyarakat umum.

d. *Chief Operating Officer*

Bertugas mengembangkan dan mengurus daya manusia yang berada di perusahaan dan mencari tenaga kerja untuk bergabung di perusahaan.

e. *Managing Director/ Manajer Departement Desain*

Mengelola perusahaan secara umum dan bertanggung jawab atas klien yang diterima dan kelancaran setiap individu di perusahaan dan bertugas untuk membuat desain maupun visual dari permintaan klien dan bertanggung jawab proyek yang dijalani.

f. *Junior Graphic Designer*

Membantu berbagai jenis desain maupun visual bergerak dan membantu *Manajer Deptpartement Desain* untuk menangani proyek.

B.4. Kegiatan Umum dan Lingkup Kerja Perusahaan

PT Kultura dengan penuh semangat melakukan karya-karya kreatif, menjalankan bisnis dalam tiga bagian: Desain, *Event Organizer*, dan konsultan kreatif. Dalam desain melakukan desain grafis atau komunikasi visual, desain interior, desain produk industri, *3D Visual Imaging*, animasi, dan juga seni visual untuk film layar lebar.

Dalam *event organizer* Kultura Creative Studio membuat rencana dan mengatur acara untuk berbagai keperluan termasuk hiburan atau pertunjukan musik dan MICE (*Meeting Incentive Convention Exhibition*).

Selain itu, PT Kultura juga berpengalaman sebagai konsultan kreatif dalam membuat konsep kreatif untuk berbagai tujuan. Beberapa di antaranya adalah *branding* perusahaan atau produk, iklan, publikasi program pemerintah, kampanye sosial atau politik, kampanye produk, acara organisasi, pertemuan komunitas, pembentukan komunitas kreatif, dan seni pertunjukan. Berikut adalah lingkup bidang kerja yang terdapat di PT Kultura Creative Studio sebagai berikut :

1. *Design*
2. *Interior Design*
3. *Industrial Product Design*
4. *2D Animation*
5. *3D Animation*
6. *Event Organizing*
7. *Creative Consulting*
8. *Creative Course & Workshop*
9. *Movie Production*
10. *Mural Art*
11. *Music Video Clip Production*
12. *Television Commercial*

B.5. Portofolio Perusahaan



Gambar 26. Batik Pantura *Book Layout Design Project*
(Sumber: Kultura.Studio)



Gambar 27. Akom *The Koboy Senayan Biographical Comic Project*
(Sumber : Kultura.Studio(Sumber: Kultura.Studio))



Gambar 28. *Project Art Department of Total Chaos (2017) Movie*
(Sumber: Kultura.Studio)



Gambar 29. *3D Animation for Presentation of Industrial Region Development*
(Sumber: Kultura.Studio)



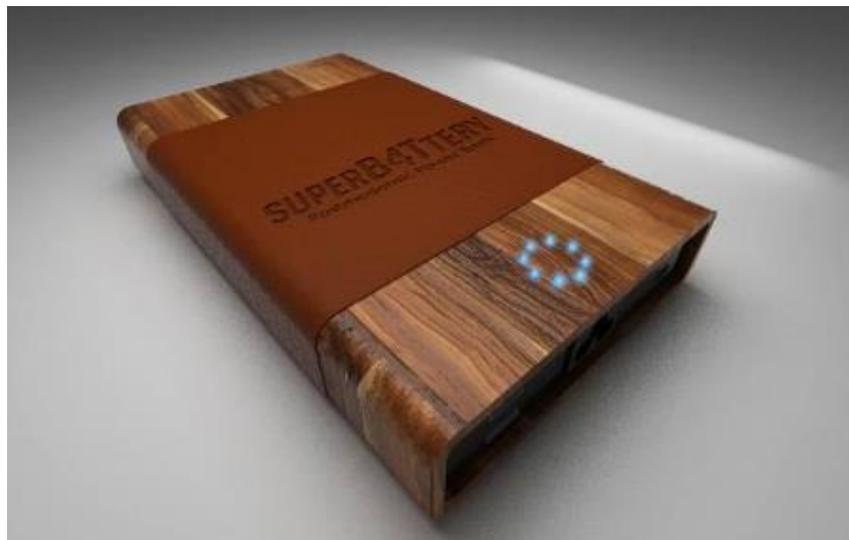
Gambar 30. *All About OJK – 2D Animation Project*
(Sumber: Kultura.Studio)



Gambar 31. *Indeso Branding Project*
(Sumber : Kultura.Studio)



Gambar 32. OC Enviro *Branding Project*
(Sumber: Kultura.Studio)



Gambar 33. SuperB4Ttery *Powerbank Product Design Project*
(Sumber: Kultura.Studio)

C. Obyek Praktik yang dilakukan

Selama pelaksanaan praktek kerja lapangan di PT Kultura Creonesia Rekaspekta, penulis mencoba mempraktekkan ilmu yang penulis dapat selama duduk di bangku perkuliahan terkhusus bidang desain. Namun, dalam hal ini penulis mencoba menerapkan kemampuan pembuatan *motion graphics* melalui beberapa *software*.

Di perusahaan ini *motion graphics* termasuk dalam bagian *graphic desain* sehingga penulis ditempatkan di divisi *Junior Graphics Desain* karena bertugas untuk membantu dan membuat berbagai kebutuhan desain grafis maupun visual bergerak. Selama melaksanakan praktek kerja lapangan di PT Kultura Creonesia Rekaspekta, penulis mendapatkan berbagai macam tugas seperti dokumentasi, desain *corporate identity*, desain *feed* Instagram, sertifikat maupun *editing video*.

Dengan demikian penulis mendapatkan satu proyek besar yaitu pembuatan *company profile motion graphics* Komunitas Musisi Mengaji (KOMUJI). Di perusahaan tersebut, tenaga *graphics desain* difasilitasi dengan perangkat yang cukup standar bagi *graphic desain* yaitu berupa komputer dan laptop, serta konsumsi untuk menambah tenaga. Disini penulis diberikan kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan klien, tentang bagaimana nantinya konsep yang akan dibuat agar sesuai dengan kemauan dari klien tersebut.