

### **BAB III**

#### **PROFIL CORNELLIA & CO**

##### **A. PROFIL CORNELLIA & CO PR AND MARKETING AGENCY**

Cornellia & Co adalah agensi PR dan Pemasaran pertama di Yogyakarta yang menggabungkan konsultasi manajemen klasik dengan tren teknologi terpadu saat ini. Bekerja dengan berbagai jenis industri agensi PR ini didirikan oleh Dr. Ayu Helena Cornellia, B.A., M.Si, yang berpengalaman dalam dunia *Public relations* dan *Marketing Communications*, yang telah berkembang dengan beberapa perusahaan dan industri, membantu keinginan dan kebutuhan klien melebihi harapan mereka.

Cornellia & Co tim memiliki pengalaman praktis yang selama bertahun-tahun bekecimpung di pasar dan industri *public relations*. Cornellia & Co akan membantu klien untuk memikirkan kembali tentang *branding*, strategi komunikasi pemasaran, dan juga menyediakan pelatihan dan penelitian sumber daya manusia. Pada saat itu, kesadaran merek, pasar sasaran, gagasan promosi, dan banyak hal terkait dengan aktivitas *public relations*. Pelatihan dan Penelitian Komunikasi Pemasaran dan Sumber Daya Manusia dapat dicapai dengan cara yang paling dinamis.

Sejak Cornellia & Co berdiri, perusahaan terus bergerak di bidang Komunikasi di Yogyakarta, Indonesia. Tidak hanya memberikan layanan *public relations*, tapi juga *digital branding*, *brand awareness*, strategi pemasaran, *event* dan pelatihan dan penelitian sumber daya manusia. Ketika teknologi berkembang pesat dan tidak terkendali, Cornellia & Co akan membantu klien untuk menangkap isu tersebut sebagai sebuah peluang. Cornellia & Co menyediakan layanan pengelolaan, penanganan, pengendalian media *online* dan *offline*. Hal itu akan memberi dampak positif sehingga, masing-masing perusahaan pasti membutuhkan *branding* untuk menunjukkan identitas mereka.

Keberadaan perusahaan mempengaruhi strategi pemasaran dan promosi. Cornellia & Co percaya bahwa kesuksesan klien adalah kesuksesan bagi *Agency*. Cornellia & Co memahami kebutuhan bisnis tiap klien. Selain itu, Cornellia & Co akan membantu perusahaan untuk mengeksplorasi peluang luar biasa, mengelola dan mempertahankan pertumbuhan, dan meningkatkan pendapatan.

Solusi yang ditawarkan mencakup keterampilan dalam mengelola sumber daya manusia (pemecahan masalah, negosiasi, berbicara di depan umum, pelayanan prima),

komunikasi terapeutik, profesionalisme dan perilaku orang lain. Cornellia & Co juga berkomitmen untuk mendukung kualitas perusahaan klien. Cornellia & Co akan mengumpulkan fakta pendukung, mengevaluasi pilihan solusi, kemudian akan membantu perusahaan klien melatih karyawan dengan menggabungkan *uploadart* tertentu sesuai kebutuhan klien.

## B. LOGO & MAKNA LOGO



### a. Tulisan Cornellia & Co

Cornellia diambil berdasarkan nama pendiri sekaligus penggagas ide pembuatan *Agency* ini adalah Ibu Ayu Cornellia. Dan pembuat logo mengatakan nama ini sebagai bentuk *appreciate* atas ide Ibu Ayu Cornellia yang ingin membuat *agency PR & Marketing* pertama di Yogyakarta. Dan Co bermakna bersama teman teman.

### b. Huruf C dan Batik

Huruf C dan Batik bagi pembuat logo, seperti logo beberapa *corporate* yang membuat logo dengan bentuk huruf di depannya. Dan unsur batik, bagi pembuat logo memberikan makna *Agency* pertama di Yogyakarta yang memiliki banyak unsur budaya dan terkenal dengan *authentic jawa*.

### c. Warna Cokelat

Makna coklat memberi kesan hangat, aman dan nyaman.

## **C. VISI**

*“The best partner for your solutions in mastering all of today’s challenges”*

## **D. MISI**

*“Creative Concept in Competency with Cornellia & Co”*

## **E. SERVICES**

### **1. Branding & Brand Awareness**

Ketika teknologi berkembang pesat dan tidak terkendali, Cornellia & Co akan membantu klien untuk menangkap masalah sebagai peluang. Cornellia & Co menyediakan layanan seperti mengelola, menangani, mengendalikan media *online* dan *offline* (media sosial dan *release*) karena mereka akan memberikan dampak positif. Oleh karena itu, setiap perusahaan pasti membutuhkan *branding* untuk menunjukkan identitas mereka. Berikut bentuk layanan berkaitan dengan *branding* dan *brand awareness* yang ditawarkan kepada klien, dengan menyesuaikan keinginan dan kebutuhan klien:

- a. *Social Media*
- b. *Brand Activation*
- c. *Media Plan*
- d. *Release*
- e. *Awareness Activities*
- f. *Brand Identity Manual Uploadart*

### **2. Marketing Communication**

Keberadaan perusahaan mempengaruhi strategi pemasaran dan promosi. Cornellia & Co bertujuan untuk membuat kesuksesan bisnis klien. Selain itu, Cornellia & Co akan membantu perusahaan untuk mengeksplorasi peluang luar biasa, mengelola dan mempertahankan pertumbuhan, dan meningkatkan pendapatan. Berikut bentuk layanan berkaitan *marketing communication* yang di tawarkan kepada klien, dengan menyesuaikan keinginan dan kebutuhan klien:

- a. *Marcomm Plan*
- b. *Budget Plan*

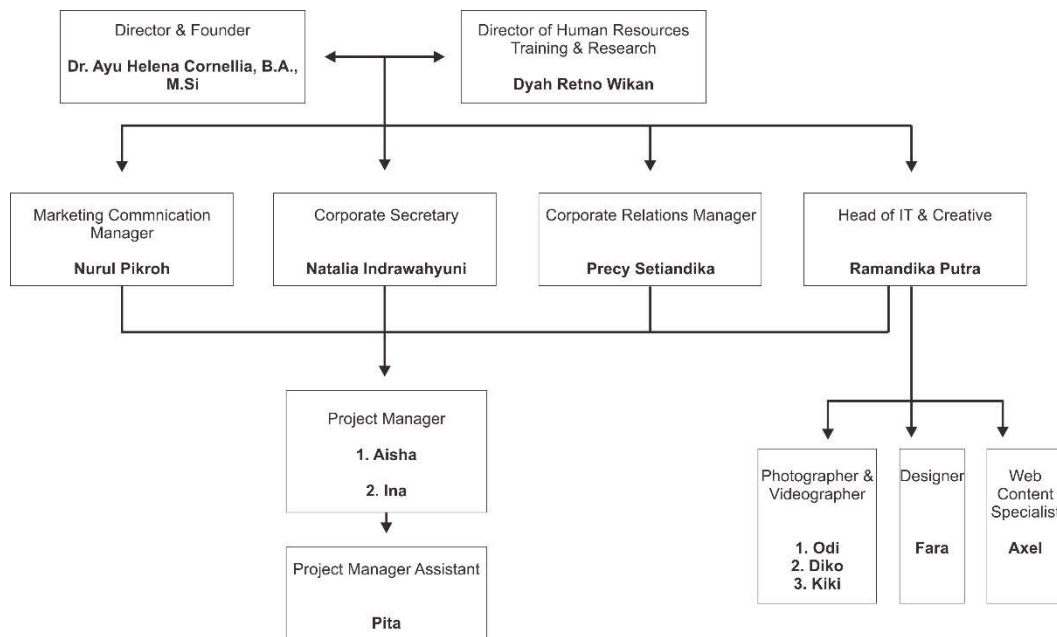
- c. *Marketing & Promotion Strategy*
- d. *Event*
- e. *Brand Identity Manual Uploadart*

### **3. Pelatihan & Penelitian SDM**

Ketika anda memikirkan solusi, itu termasuk keterampilan sumber daya manusia (pemecah masalah, negosiasi, berbicara di depan umum, keunggulan layanan), komunikasi terapeutik, profesionalisme dan lain-lain. Cornellia & Co akan mengumpulkan persyaratan, mengevaluasi opsi untuk solusi kemudian akan membantu perusahaan atau klien untuk melatih karyawan dengan menggabungkan *uploadart* kami dengan kebutuhan klien kami. Berikut bentuk layanan berkaitan pelatihan dan penelitian yang di tawarkan kepada klien, dengan menyesuaikan keinginan dan kebutuhan klien:

- a. *Service Excellence*
- b. *Team Building*
- c. *Personal Branding*
- d. *Management Organization*
- e. *Communication Therapeutic*
- f. *Presentation Skill*
- g. *Negotiation & Lobbying*
- h. *Effective Communication*
- i. *Secretarial Ethics / Administrat*

## F. STRUKTUR ORGANISASI



Gambar 3.2 Struktur Organisasi Cornelia & Co  
Sumber : Corporate Secretary

## G. DIVISI, TANGGUNG JAWAB DAN WEWENANG

### 1. Director :

- Memimpin, memutuskan dan menentukan peraturan dan kebijakan tertinggi perusahaan
- Bertanggung jawab dalam memimpin dan menjalankan perusahaan
- Merencanakan serta mengembangkan sumber-sumber pendapatan dan pembelanjaan kekayaan perusahaan
- Bertindak sebagai perwakilan perusahaan dalam hubungannya dengan dunia luar perusahaan
- Mengkoordinasikan dan mengawasi semua *project* klien

### 2. Director of Human Resources Training & Research

- Bertanggung jawab dalam memimpin dan menjalankan perusahaan
- Bertindak sebagai perwakilan perusahaan dalam hubungannya dengan dunia luar perusahaan
- *Handle training* Pelatihan dan Penelitian SDM
- Marketing strategist expert untuk *client*
- Mengkoordinasikan, mengontrol dan mengawasi semua *project* di perusahaan

- Mengkoordinasikan dan mengawasi semua *project* Klien
3. *Marketing Communication Manager*
    - Operasional *project* handle baik *Follow up* kepada pihak internal ataupun eksternal dan sebagai *expert* apabila ada yang perlu di konsultasikan
  4. *Corporate Relations Manager*
    - Menjalin hubungan baik dengan pihak internal maupun eksternal agensi
  5. *Head of IT & Creative Content*
    - Menganalisis sistem dan teknologi yang ada di perusahaan dan klien, sebagai pertimbangan dalam proses pembuatan konten
    - Mengelola penerapan teknologi baru menggunakan prinsip-prinsip manajemen
    - Merencanakan pengembangan strategi informasi sesuai kebutuhan perusahaan dan pihak eksternal melalui *content creative*.
  6. *Head of IT & Creative Assistant*
    - Membantu menganalisis sistem dan teknologi yang ada di perusahaan dan klien, sebagai pertimbangan dalam proses pembuatan konten
    - Membantu mengelola penerapan teknologi baru menggunakan prinsip-prinsip manajemen
    - Membantu merencanakan pengembangan strategi informasi sesuai kebutuhan perusahaan dan pihak eksternal melalui *content creative*
  7. *Project leader*
    - Melakukan koordinasi kedalam (tim proyek, manajemen, dll) dalam satu *project* klien
    - Koordinator dalam menyiapkan rencana *project* meliputi administrasi dan perencanaan hingga evaluasi
    - Melaksanakan, mengontrol, dan mengkomunikasikan operasional *project* sehingga dapat berjalan sesuai dengan rencana
  8. *Project leader Assistant*
    - Membantu *Project leader Assistant* melakukan koordinasi kedalam (tim proyek, manajemen, dll) dalam satu *project* Klien
    - Membantu *Project leader Assistant* dalam menyiapkan rencana *project* meliputi administrasi dan perencanaan hingga evaluasi

- Membantu *Project leader Assistant* melaksanakan, mengontrol, dan mengkomunikasikan operasional *project* sehingga dapat berjalan sesuai dengan rencana
9. *Videographer*
    - Membuat *content strategist* berupa video kreatif
  10. *Photographer*
    - Membuat *content strategist* berupa dokumentasi visual
  11. *Corporate Secretary*
    - Melakukan arsip dokumen seperti Administrasitrasi, Keuangan, Pajak dan lain sebagainya.

## H. CORNELLIA & CO RESPECTIVE PARTNERS

1. **Vidi Hotel, Vidi Catering, dan Grha Sarina Vidi convention hall & exhibition**, *project* kerja sama berupa *Marketing Promotion* dan *Event Strategy* serta *Branding* di *Instagram*.
2. **Klinik Kopi**, *project* kerjasama program CSR Cornellia & Co, dengan menjadikan kopi sebagai media dalam meningkatkan minat pengunjung Museum di Yogyakarta. Program tersebut merupakan program *Event* per kuartal dengan melibatkan Museum-museum di Yogyakarta.
3. **Baliantoro Villa**, *project* kerja sama berupa *marketing event, management & marketing communication support*.
4. **Ndalem Nuriyyat**, *project* kerja sama berupa *marketing support* dan *branding instagram*.
5. **Satu Kupu**, *project* kerja sama berupa *marketing support* dan *branding instagram*
6. **Bu Wasi Catering**, *project* kerja sama berupa *marketing support* dan *branding instagram*
7. **Punky Zhou**, *project* kerja sama berupa *marketing support, event strategy* dan *branding instagram*.
8. **Flaurent Salon**, *project* kerja sama *service excellent training*, selama 2 minggu
9. **Sahabat Cempluk**, *project* kerjasama program CSR Cornellia & Co, dengan cara memberikan dukungan kepada Odapus (orang dengan lupus).
10. **Best Western Premier Solo Baru**, *project* kerjasama dalam *training communication skill* dan *character building*, selama 3 hari.

11. **Honje Restaurant**, *project* kerja sama berupa *marketing support* dan *branding instagram*.
12. **Gadri Restaurant**, *project* kerjasama berupa *marketing support* dan *branding instagram*.
13. **Nanamia Pizzeria**, *project* kerjasama berupa *service excellent training*
14. **Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta**, *project* kerjasama untuk mengadakan *event PR Essentials*
15. **Warung Kebun Bambu**, *project* kerjasama berupa *marketing communication support*
16. **Puri Brata Resort**, *project* kerjasama berupa *marketing communication support*
17. **Museum Sonobudoyo**, *project* kerjasama berupa *marketing communication support*
18. **dr. Ade Indrisari Spa. M.Kes**, *project* kerjasama berupa *personal branding*
19. **Bale Raos**, *project* kerjasama berupa *marketing communication support*
20. **Bank BPD Bali**, *project* kerjasama berupa *training*

Selain memberikan layanan jasa kepada pihak eksternal, melalui talk show rutin tiga atau empat bulan sekali Cornellia & Co mengenalkan diri dengan berbagi ilmu dunia *public relations*.