

**Laporan Praktik Kerja Lapangan**

**PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PROSES PEMBUATAN KONTEN  
VISUAL GREETING DI H CREATIVE LABS**

**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini diajukan Untuk melengkapi Tugas Akhir  
dan Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang  
ilmu Komunikasi dengan spesialis Advertising**



**Oleh :**

**Mega Rizki Handayani**

**2017/AD/5261**

**PROGRAM STUDI ADVERTISING  
SKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Dengan ini kami menyatakan bahwa laporan karya mahasiswa dengan:

Nama : Mega Rizki Handayani


Nim : 2017/AD/5261

Telah selesai melakukan Praktek Kerja Lapangan di **H Creative Labs**. Jl. Kadisoka No.31 Yogyakarta pada tanggal 10 Februari 2020 sampai dengan 10 Mei 2020 di bagian Design Graphic, dan telah menyelesaikan laporan dan siap disidang dengan judul: Peran Desainer Grafis Dalam Proses Pembuatan Konten Instagram di H Creative Labs.

**STIKOM**  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 7 Agustus 2020

Dosen Pembimbing

  
Rike Tias Permanis Sari, M.A.

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Kerja Praktik Lapangan ini telah diterima dan disahkan sebagai laporan Tugas Akhir dan telah daiaukan serta dipresentasikan di hadapan Dosen Penguji Avertising Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta, Pada:

Hari : Kamis, 6 Agustus 2020

Taggal : 7 Agustus 2020

Jam : 10.00

Tempat : Ruang Presentasi

**Pembimbing/ Penguji I**

Rike Tias Permanis Sari, M.A.

**Penguji II**

Karina Rima Melati, M.Hum

**Penguji III**

Widya Sekar Dwi Sari, M.A.

**STIKOM**  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
YOGYAKARTA

Mengesahkan

R. Sumantri Raharjo S. Sos, M.Si.

**Ketua Stikom**

Mengetahui

Rike Tias Permanis Sari, M.A.

**Ketua Jurusan Advertising**

## Pernyataan Etika Akademik

Nama : Mega Rizki Handayani  
Nim : 2017/AD/5261  
Laporan : Peran Desainer Grafis Dalam Proses Pembuatan Konten  
Instagram di H Creative Labs

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan yang bersifat orisinal, murni karya sendiri, merupakan diskripsi atau latihan kerja profesional selama saya menempuh Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan bimbingan Dosen Pembimbing.
2. Karya ini bukan plagiasi (*Copy Paste*) Karya serupa milik orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian hari saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindakan pelagiasi dan pelanggaran etika akademik, saya secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen-dokumen yang terpercaya kesahihannya oleh pimpinan STIKOM, maka saya bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi (A.Md), yang dikemudian dipublikasikan secara luas oleh STIKOM.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya,

Yogyakarta, 7 Agustus 2020



(Mega Rizki Handayani)

## **MOTTO HIDUP**

Selalu berfikir positif, agar menghasilkan hal yang positif

-penulis

Terus mencoba, jangan berhenti bila belum berhasil

-penulis

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur terhadap Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan di H Creative Labs ini dapat terselesaikan dengan baik tanpa kendala.

Adapun penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini berdasarkan data-data yang diperoleh selama melakukan Praktik Kerja Lapangan. Saya menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini Saya menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak R. Sumantri Raharjo, S. Sos, M.Si, selaku Direktur STIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Rike Tias Permanis Sari, M.A, selaku Kaprodi jurusan Advertising dan dosen pembimbing dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan.
3. Seluruh Dosen Jurusan Advertising STIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Nurhayyu Rahma Sari, selaku owner dan pembimbing di H Creative Labs.
5. Kedua orang tua saya yang telah mendukung dan memberikan doa restu.
6. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan.

Demikian pengantar ini saya buat, semoga dapat bermanfaat, bagi diri pribadi saya sendiri maupun pembaca.

Yogyakarta, Agustus 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Pernyataan Etika Akademi.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto.....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Bagan.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Bab I. Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan .....	3
D. Waktu dan tempat pelaksanaan.....	4
E. Metode Penelitian.....	4
E.1 Data Premier.....	4
E.2 Data Sekunder.....	5
<b>Bab II. Kerangka Konsep.....</b>	<b>6</b>
A. Penegasan Judul.....	6
B. Konsep-konsep yang digunakan.....	7
B.1 Desain Komunikasi Visual.....	7
B.2 Desainer Grafis.....	8
B.3 Unsur-unsur Visual.....	9
B.4 Layout.....	10
B.5 Prinsip Desain Grafis.....	11
B.6 Warna.....	12



B.7 Tipografi.....	19
B.8 Adobe Illustrator.....	23
B.9 Tahapan Desain Grafis.....	25
B.10 Media Sosial.....	25
B.11 Creative Boutique.....	26
<b>Bab III. Deskripsi Obyek Perusahaan.....</b>	<b>27</b>
<b>A. Sejarah, Visi, Misi, dan Tujuan.....</b>	<b>27</b>
A.1 Sejarah Perusahaan.....	27
A.2 Visi Perusahaan.....	28
A.3 Misi Perusahaan.....	28
A.4 Tujuan Perusahaan.....	28
B. Struktur Organisasi.....	28
C. Harga Jasa yang H Creative Labs.....	30
D. Obyek Praktik yang dilakukan.....	37
<b>Bab IV. Kegiatan PKL dan Pembahasan.....</b>	<b>38</b>
<b>A. Kegiatan Selama PKL.....</b>	<b>38</b>
A.1 Minggu Pertama.....	41
A.2 Minggu Kedua.....	41
A.3 Minggu Ketiga.....	46
A.4 Minggu Keempat.....	46
A.5 Minggu Kelima.....	46
A.6 Minggu Keenam.....	46
A.7 Minggu Ketujuh.....	46
A.8 Minggu Kedelapan.....	47
<b>B. Pembahasan Karya .....</b>	<b>47</b>
1. Desain Ucapan Hari Raya Nyepi yang pertama.....	48
2. Desain Ucapan Hari Raya Nyepi yang kedua.....	52
3. Desain Ucapan Hari Raya Nyepi yang ketiga.....	56
4. Desain Ucapan Hari Raya Nyepi yang keempat.....	61
5. Desain Ucapan Selamat Hari Kartini yang pertama.....	65

6. Desain Ucapan Selamat Hari Kartini yang kedua.....	69
7. Desain Ucapan Selamat Hari Kartini yang ketiga.....	73
8. Desain Ucapan Selamat Hari Kartini yang keempat.....	77
<b>Bab V. Penutup.....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>84</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>85</b>

## Daftar Gambar

1. Gambar 1. Karakter garis.....	9
2. Gambar 2. Warna Merah.....	13
3. Gambar 3. Warna Pink.....	13
4. Gambar 4. Warna Biru.....	13
5. Gambar 5. Warna Kuning.....	14
6. Gambar 6. Warna Hijau.....	14
7. Gambar 7. Warna Jingga.....	14
8. Gambar 8. Warna Ungu.....	15
9. Gambar 9. Warna Coklat.....	15
10. Gambar 10. Warna Abu-abu.....	15
11. Gambar 11. Warna Hitam.....	16
12. Gambar 12. Warna Primer.....	16
13. Gambar 13. Warna Sekunder.....	17
14. Gambar 14. Warna Tersier.....	17
15. Gambar 15. Warna Netral.....	18
16. Gambar 16. Visual Roman.....	19
17. Gambar 17. Visual Egyptian.....	19
18. Gambar 18. Visual Serif.....	20
19. Gambar 19. Visual Script.....	20
20. Gambar 20. Visual Miscellaneous.....	20
21. Gambar 21. Visual Oldstyle.....	21
22. Gambar 22. Visual Modern.....	22
23. Gambar 23. Visual Salb Serif.....	22
24. Gambar 24. Visual Sans Serif.....	23
25. Gambar 25. Logo Adobe Illustrator.....	23
26. Gambar 26. Lembar Kerja Adobe Illustrator CS6.....	24
27. Gambar 27. Title Bar Adober Illustrator CS6.....	24
28. Gambar 28. Menu Bar Adober Illustrator CS6.....	24
29. Gambar 29. Tool Box Adober Illustrator CS6.....	25

30. Gambar 30. Logo Instagram.....	26
31. Gambar 31. Logo H Creative Labs.....	27
32. Gambar 32. Pricelist.....	32
33. Gambar 33. Pricelist.....	33
34. Gambar 34. Pricelist.....	35
35. Gambar 35. Pricelist.....	36
36. Gambar 36. Pricelist.....	37
37. Gambar 37. Visual Logo Worth Eat.....	42
38. Gambar 38. Screenshots Pinterest.....	42
39. Gambar 39. Sketsa Logo Worth Eat.....	43
40. Gambar 40. Screenshots Hasil Tracing Sketsa Kasar.....	44
41. Gambar 41. Pemilihan Fonte Pertama.....	44
42. Gambar 42. Hasil Revisi Font Yang Kedua.....	44
43. Gambar 43. Hasil Revisi Font Yang Ketiga.....	44
44. Gambar 44. Screenshots Hasil Pemilihan Hasil Warna.....	45
45. Gambar 45. Visual Ucapan Hari Raya Nyepi Pertama.....	49
46. Gambar 46. Screenshots Pinterest.....	49
47. Gambar 47. Sketsa Hari Raya Nyepi Pertama.....	50
48. Gambar 48. Screenshots Hasil Tracing dari sketsa kasar.....	51
49. Gambar 49. Screenshots Hasil Font.....	51
50. Gambar 50. Screenshots Hasil Pemilihan Warna.....	52
51. Gambar 51. Visual Ucapan Hari Raya Nyepi Dua.....	53
52. Gambar 52. Screenshots Pinterest.....	53
53. Gambar 53. Sketsa Ucapan Hari Raya Nyepi Dua.....	54
54. Gambar 54. Screenshots Hasil Tracing Dari Sketsa Kasar.....	55
55. Gambar 55. Screenshots Hasil Font.....	55
56. Gambar 56. Screenshots Hasil Pemilihan Warna.....	56
57. Gambar 57. Visual Ucapan Hari Raya Nyepi Tiga.....	57
58. Gambar 58. Screenshots Pinterest.....	58
59. Gambar 59. Sketsa Ucapan Hari Raya Nyepi Tiga.....	58
60. Gambar 60. Screenshots Hasil Tracing Dari Sketsa Kasar.....	59
61. Gambar 61. Screenshots Hasil Font.....	59

62. Gambar 62. Screenshots Hasil Pemilihan Warna.....	60
63. Gambar 63. Visual Ucapan Hari Raya Nyepi Empat.....	61
64. Gambar 64. Screenshots Pinterest.....	62
65. Gambar 65. Sketsa Ucapan Hari Raya Nyepi Empat.....	62
66. Gambar 66. Screenshots Hasil Tracing Dari Sketsa Kasar.....	63
67. Gambar 67. Screenshots Hasil Font.....	64
68. Gambar 68. Screenshots Hasil Pemilihan Warna.....	64
69. Gambar 69. Visual Ucapan Hari Kartini Yang Pertama.....	66
70. Gambar 70. Screenshots Pinterest.....	66
71. Gambar 71. Sketsa Ucapan Hari Kartini Yang Pertama.....	67
72. Gambar 72. Screenshots Hasil Tracing Dari Sketsa Kasar.....	68
73. Gambar 73. Screenshots Hasil Font.....	68
74. Gambar 74. Screenshots Hasil Pemilihan Warna.....	69
75. Gambar 75. Visual Ucapan Hari Kartini ke dua.....	70
76. Gambar 76. Screenshots Pinterest.....	70
77. Gambar 77. Sketsa Ucapan Hari Kartini ke dua.....	71
78. Gambar 78. Screenshots Hasil Tracing Dari Sketsa Kasar.....	72
79. Gambar 79. Screenshots Hasil Font.....	72
80. Gambar 80. Screenshots Hasil Pemilihan Warna.....	73
81. Gambar 81. Visual Ucapan Hari Kartini ke Tiga.....	74
82. Gambar 82. Screenshots Pinterest.....	75
83. Gambar 83. Sketsa Ucapan Hari Kartini ke Tiga.....	75
84. Gambar 84. Screenshots Hasil Tracing Dari Sketsa Kasar.....	76
85. Gambar 85. Screenshots Hasil Font.....	76
86. Gambar 86. Screenshots Hasil Pemilihan Warna.....	77
87. Gambar 87. Visual Ucapan Hari Kartini ke Empat.....	78
88. Gambar 88. Screenshots Pinterest.....	79
89. Gambar 89. Sketsa Ucapan Hari Kartini ke Empat.....	79
90. Gambar 90. Screenshots Hasil Tracing Dari Sketsa Kasar.....	80
91. Gambar 91. Screenshots Hasil Font.....	80
92. Gambar 92. Screenshots Hasil Pemilihan Warna.....	81
93. Gambar 93. Screenshots Motion Graphic Forever Babe Pertama.....	85

94. Gambar 94. Screenshots Motion Graphic Forever Babe ke Dua.....	85
95. Gambar 95. Screenshots Motion Graphic Forever Babe ke Tiga.....	86
96. Gambar 96. Screenshots Motion Graphic Forever Babe ke Empat.....	86
97. Gambar 97. Screenshots Motion Graphic Forever Babe ke Lima.....	87

**Daftar Bagan**

*Bagan 1. Struktur Organisasi*..... 29

*Bagan 2. Tabel Alur Kerja*..... 47

***Daftar Tabel***

*Tabel 1. Tabel Kegiatan Mingguan* ..... 39



## **Abstrak**

Dalam promosi iklan menggunakan media sosial, dengan membuat konten visual sangatlah penting untuk menarik perhatian para pengguna media sosial. Terutama untuk para calon pelanggan akan tertarik dengan cara pemasaran yang lebih unik dan kreatif. Karena saat ini, cara terbaik untuk menjangkau para calon pelanggan dengan menggunakan visualisasi, jika hanya mengandalkan konten yang isinya hanya teks saja tidak akan efektif dan membuang-buang waktu. H Creative Labs merupakan Creative Branding dan Design Studio yang menjual jasa promosi produk dan pembuatan konten instagram yang membutuhkan peran desainer grafis untuk membuat ide dan gagasan dalam suatu media. Peran desainer grafis dalam pembuatan konten visual sangatlah dibutuhkan di H Creative Labs untuk terciptanya konten kreatif, komunikatif, dan unik. Dalam Laporan Tugas Akhir ini penulis berperan sebagai desainer grafis pembuatan konten visual untuk media Instagram di H Creative Labs.

**Kata Kunci:** Desainer Grafis, Konten, Instagram, H Creative Labs

### ***Abstarct***

*In advertising using social media, creating visual content is essential to attract social media users. Especially for prospective customers would be interested in more unique and creative marketing methods. Because nowadays, the best to reach potential customers using visualization, if you rely on text content only will not be effective and waste time. H Creative Labs is a creative branding and studio design that sells product promotion services and creating instagram content that reaquires graphic designer roles to create ideas in a media the role of graphic designers in creating visual content is really needed at H Creative Labs to create creative, communicative and unique content. In this final report the author acts as a graphic designer creating visual content for instagram media at H Creative Labs.*

***Keyword :*** *Graphic Designer, Visual Content, Instagram, H Creative Labs*