

## BAB III

### DESKRIPSI OBYEK PERUSAHAAN

#### A. Sejarah, Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

##### A.1 Sejarah Perusahaan

H Creative Labs merupakan Creative Branding dan Design Studio yang menjual Jasa promosi produk dan pembuatan konten instagram. Pendiri H Creative Labs adalah seorang wanita yang memutuskan untuk menjadi ibu rumah tangga. Mencari peluang untuk berpenghasilan dari rumah, bermodalkan laptop & camera dari jaman kuliah yang dipunyainya. Keisengan yang dimulai dari mempelajari *software* desain seperti adobe, dikarena *basic* yang dimiliki bukan dari desain grafis melainkan *boardcasting*. Belajar sendiri lewat bantuan youtube dan teman-teman sekaligus mencari tahu sendiri software editing tersebut sampai akhirnya cukup paham semua isi dan tools-tools yang ada pada adobe. Namun beliau sangat meyakini bahwa *Skill* tak seberapa tetapi mempunyai *taste* yang “menjual”. Karena prinsip yang beliau pegang adalah semua orang bisa desain tetapi belum tentu orang itu punya *taste* yang menjual.



Gambar 31. Logo H Creative Labs  
Sumber: Dokumen H Creative Labs

Lambang H berasal dari inisial nama *owner* yaitu Hayyu. Dan Creative Labs yang memiliki arti sebuah tempat eksperimen. Sehingga H Creative Labs merupakan industri kreatif yang membuat karya dengan proses penciptaan kreatif yang menghasilkan karya *fresh* dan kekiniaan. yang dapat diterima dengan mudah oleh masyarakat.

H Creative Labs lebih mefokuskan untuk berkerja sama dengan para pebisnis umkm. Untuk membantu para pelaku bisnis membuat konten yang kreatif, inovatif, dan mampu menaikkan *engagement* pada instagram klien H Creative Labs.

### **A.2 Visi Perusahaan**

H Creative Labs tetap konsisten untuk membrikan hasil terbaik untuk kilen dari sebuah pemikiran *original* sehingga menjadikan karya konten kreatif yang menjual.

### **A.3 Misi Perusahaan**

H Creative labs memiliki misi sebagai berikut:

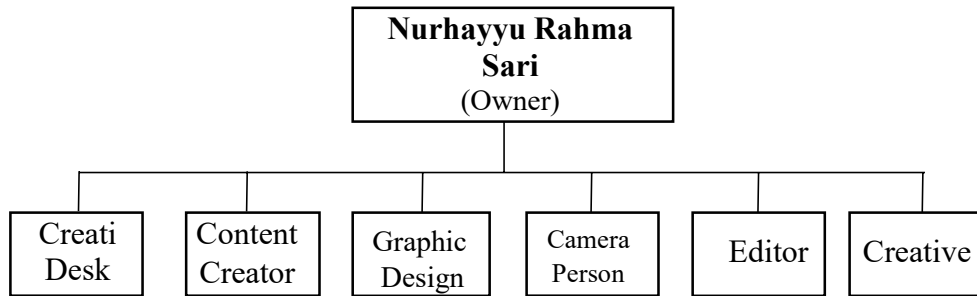
- a. Pertama untuk mendapatkan penghasilan
- b. Kedua membantu para pebisnis umkm yg ingin berkembang dengan harga yg *affordable*.
- c. Mengesekusi dari hasil solusi kreatif dengan memproduksi dan mengevaluasi untuk mendapatkan hasil yang maksimal.

### **A.4 Tujuan Perusahaan**

H Creative Labs adalah industri kreatif yang berfikir kreatif dalam mengkomunikasikan dan membantu para pebisnis UMKM untuk mencapai tujuannya. Berkerja secara unik dan fleksibel dengan tidak mengabaikan komitmen dan tujuan yang telah dibangun. Dengan memberikan pelayanan dan solusi terbaik yang di yakini dapat memberi efek positif bagi klien.

## **B. Setruktur Organisasi**

Owner sekaligus creative manager sekaligus admin yang bekerja mengatur *timing* pembagian *project* dari para klien ke *team*. Membangun komunikasi kepada klien. Melakukan *dealing price* dengan klien. Membuat konsep *project* sesuai keinginan klien. Adapun struktur organisasi dan pembagian tugas H Creative Labs pada table dan keterangan di bawah ini:



Bagan 1. Struktur Organisasi

## B.1 Deskripsi Jobdesk di H Creative Labs

Beberapa *Jobdesk* dari struktur organisasi di H Creative Labs:

### B.1.2 Owner

1. Memiliki tanggung jawab pada setiap proses pelaksanaan pembuatan *project*.
2. Memiliki tanggung jawab pada pembuatan kontak kerja, penawaran, pelaksanaan *project* baik kepada klien maupun kepada H creative labs.
3. Menentukan calon klien & memiliki tanggung jawab pada proses kontak kerja.
4. Bertanggung jawab pada keuangan H creative Labs.
5. Memajukan perusahaan & melakukan pendampingan team.

### B.1.3 Creative Desk

1. Team produksi yg terdiri dari camera person (DOP), editor, lighting person, creative.

### B.1.4 Content Creator

1. Membuat rancangan konten sesuai info dari klien yang akan di buat visual perharinya.
2. Memikirkan caption yang sesuai dari visual tersebut.

### B.1.5 Graphic Design

1. Membuat visual desain grafis berdasarkan konsep yang sudah di berikan.
2. Melakukan *improve* dari konsep mentah tersebut menjadi visual yg

jauh lebih menarik.

3. Memperluas wawasan dengan cara *explore* gaya desain terkini.

#### **B.1.6 Camera Person (DOP)**

1. Sebagai operator camera pada saat produksi, menentukn *angle* pengambilan gambar.
2. Bertanggung jawab untuk pemeliharaan kamera agar tetap siap operasi.
3. Bertanggung jawab terhadap kualitas gambar, komposisi, dan lensa.
4. Bekerjasama dengan baik bersama semua *team* kreatif.

#### **B.1.7 Editor**

1. Melakukan proses editing dari hasil produksi.
2. Mengevaluasi berbagai konten baik berupa foto dan video atau presentasi sebelum dipublikasikan.
3. Mengoptimalkan konten melalui berbagai *tools* yang tersedia.

#### **B.1.8 Cretive**

1. Menentukan alur cerita.
2. Menentukan properti.
3. Menentukan *talent* dan *wardrobe*.

### **C. Harga Jasa h Creative Labs**

Untuk *price list* H Creative Labs memilik berbagai harga dengan berbagai macam pilihan paket dimana masing-masing disesuaikan dengan desain yang akan dibuat, berikut *pricelist* paket H Creative labs:

#### **C.1 Paket Logo**

Paket pembuatan logo harga dimulai dari Rp. 300.000,- memiliki estimasi pengerjaan selama 1-2 hari kerja, memberi 2 pilihan format file yaitu PNG, PDF, JPEG.

#### **C.2 Paket Packaging**

Pilihan harga desain *packanging* (kemasan):

1. Desain satu sisi seharga Rp.200.000,-/item.
2. Desain 2 sisi mulai dari harga Rp. 250.000,-/item.
3. Desain Lebih dari 2 sisi mulai dari harga Rp. 400.000,-/item.

4. Mockup atau *preview* sebuah konsep desain yang kemudian diberikan efek visual sehingga hasil gambar terlihat menyerupai wujud yang sebenarnya. Memiliki nilai harga Rp. 50.000,-/item.

Memiliki estimasi pengerjaan selama 1 – 4 hari kerja dan akan mendapatkan format file PNG, PDF. dan JPEG.

### **C.3 Social Media Specialist**

Pilihan harga desain Media sosial:

- 1) Desain *feed* seharga Rp. 80.000,-/post.  
(untuk pemesanan lebih banyak akan mendapatkan diskon khusus).
- 2) Desain Instagram *Story* seharga Rp. 100.000,- /post.  
(untuk pemesanan lebih banyak akan mendapatkan diskon khusus).
- 3) Desain Instagram *Highlights cover* seharga Rp. 500.000,- /post.
- 4) *Motion* Video lebih sering di sebut *motion grafis* atau grafis bergerak di mulai dari harga Rp. 500.000,- /durasi 15 detik.
- 5) Wabsite seharga Rp. 8.000.000,-  
(Sudah termasuk desain)
- 6) Advertising Facebook/Instagram ADS Rp. 1.000.000,- /bulan dan Google ADS Rp. 2.000.000,- /bulan.  
(Harga tidak termasuk biaya iklan).



Gambar 32. Pricelist  
 Sumber: H Creative Labs

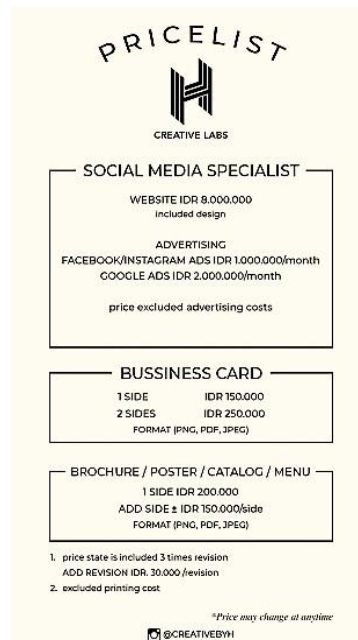
#### C.4 Bussines Card

Ada 2 pilihan harga *bussines card* (kartu nama) yaitu desain 1 sisi Rp. 150.000,- dan desain 2 sisi Rp 250.000,- akan mendapatkan format file PNG, PDF. dan JPEG.

#### C.5 Brochure / Poster / Catalog / Menu

Untuk desain 1 sisi brosur/poster/katalog/menu Rp. 200.000,- dan untuk tambahan sisi di bandrol dengan harga kurang lebih Rp. 150.000,-/sisi. akan mendapatkan format file PNG, PDF. dan JPEG.

( Harga sudah termasuk 3 kali revisi untuk revisi tambahan akan kena biaya tambahan Rp. 30.000,-/ revisi. Dan tidak termasuk biaya cetak).



*Gambar 33. Pricelist  
Sumber: H Creative Labs*

## C.6 Social Media Planner

Social Media Planner Paket ini memiliki minimum 1 bulan kontrak kerja, ada 2 pilihan yaitu:

### 1) **Without Admin**

Yang dimaksud without (tanpa) admin adalah tidak menggunakan jasa admin dari H Creative Labs. Sehingga desain konten yang telah dibuat oleh H Creative Labs akan langsung dikirim ke klien dan akan di berikan sepenuhnya kepada klien untuk update ke media sosial miliknya. Untuk harga di bandrol sebesar Rp. 6.000.000,- /bulan yang terdiri dari :

- a. 30 Post desain *feed* instagram.
- b. 12 Instagram *story*.
- c. Content.
- d. Caption.

(Bonus 5 *highlights* cover)

## 2) **With Admin**

Maksud dari With (bersama) Admin yaitu klien memilih menggunakan jasa admin dari H Creative Labs untuk mengelola media sosial mereka. Sehingga segala sesuatu mulai dari pembuatan caption hingga update media sosial akan di kelola oleh admin dari H Creative Labs. Untuk harga di bandrol sebesar Rp. 7.500.000,- /bulan yang terdiri dari :

- a. 30 Post desain *feed* instagram
- b. 12 Instagram *story*.
- c. Content.
- d. Caption.
- e. 9 Photo product.
- f. Upload ke sosial media.
- g. Membuat interaksi harian di instagram storis untuk meningkatkan wawasan.

(Bonus 5 *highlights* cover).

## **C.6 Creative Desk Production**

### **1. Creative Video**

Untuk video kreatif di bandrol dengan harga Rp. 4.500.000,-. Akan mendapatkan 3 video dengan durasi kurang lebih 1 menit dan ukuran layout frame 4:5 atau 5 video untuk instagram *story* dengan ukuran frame 9:16.

### **2. Photo Session**

Untuk pengambilan foto sesuai keinginan klien agar lebih menarik di bandrol dengan harga Rp. 3.500.000,-. Akan mendapatkan 25 foto.

### **3. Photo + Video**

Cukup dengan Rp. 7.000.000,- klien sudah dapat membuat foto dan video hemat Rp. 1.000.000,-.



**PRICELIST**

  
CREATIVE LABS

**SOCIAL MEDIA PLANNER**

Minimum 1 month contract

(WITHOUT ADMIN) IDR 6.000.000/month	(WITH ADMIN) IDR 7.500.000/month
- 30 post ig - 12 ig story - 1 motion video - content - caption - 9 photo product Bonus 5 highlights cover	- 30 post ig - 12 ig story - 1 motion video - content - caption - 9 photo product - upload - Make daily interactions on Instagram stories to increase insight Bonus 5 highlights cover

That's the base you got. All can be arranged based on client needs. For example, the client already has a photo product, it can be changed to another service.

**CREATIVE DESK PRODUCTION**

CREATIVE VIDEO  
IDR 4.500.000 [1 muse]  
get 3 video with each duration ± 1 minutes  
(layout frame 4:5)  
or  
5 video for instagram story (layout frame 9:16)

\*Price may change at anytime

 @CREATIVEBVH

*Gambar 34. Pricelist*  
*Sumber: H Creative Labs*

### C.7 Social Media Marketing/Digital Marketing

*All in one* Minimum 6 bulan kontrak. Harga dimulai dari Rp.30.000.000,- /bulan yang terdiri dari :

- a. Instagram ads(boots)/day.
- b. Google ads/day.
- c. FB ads/day.
- d. Wabsite.
- e. Photo Product.
- f. Creative Video.
- g. Endorsement 1-3 KOL.
- h. Creat and realize campaigns.
- i. 30 Post Instagram.
- j. 2 Instagram story.
- k. 2 Motion video.

- l. Content.
- m. Caption.
- n. Admin.
- o. Uploading.
- p. *Make daily interactions on instagram stories to increase insight.*



*Gambar 35. Pricelist  
Sumber: H Creative Labs*

### **C.9 Potongan Harga**

Saat momen tertentu H Creative Labs membuat potongan harga seperti Ramadhan *special price* Cuma dengan Rp. 4.500.000,- sudah bisa dapat berbagai konten instagram dan tinggal upload saja.



*Gambar 36. Pricelist  
Sumber: H Creative Labs*

#### **D. Obyek Praktik yang Dilakukan**

Dalam pelaksanaan penugasan praktik kerja lapangan penulis membuat berbagai konten seperti logo, instagram *story*, ucapan hari nasional untuk media sosial instagram klien dari H Creative Labs.