

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PROSES *CYBER PUBLIC RELATIONS* DALAM PEMBUATAN
KONTEN INSTAGRAM LEMBAGA PEMERINTAH
KABUPATEN GUNUNGKIDUL

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi

Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang Komunikasi

dengan spesifikasi Hubungan Masyarakat



Disusun Oleh:

Sari Puspita Ratri

2017/PR/5239

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PROSES *CYBER PUBLIC RELATIONS* DALAM PEMBUATAN
KONTEN INSTAGRAM LEMBAGA PEMERINTAH
KABUPATEN GUNUNGKIDUL

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi
Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan
Spesifikasi Hubungan Masyarakat
Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta

Disusun Oleh :

Sari Puspita Ratri

2017/PR/5239

Disetujui Oleh :



Ni Luh Ratih Maha Rani, M.A

Dosen Pembimbing

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM) YOGYAKARTA
PUBLIC RELATIONS

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah dipresentasikan dihadapan dosen penguji *Public Relations* Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta pada :

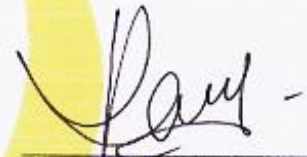
Hari : Kamis

Tanggal : 6 Agustus 2020

Jam : 10.00 WIB – 12.00 WIB

Tempat : Ruang B 2.1

1. Ni Luh Ratih M.R. M.A
(Pembimbing dan Penguji I)



2. Djati Prasetyani Hadi, M.A
(Penguji II)



3. Entus Nuryana Ahmad, S.Sos, M.Ikom
(Penguji III)



STIKOM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA

Mengesahkan




R. Sumantri Raharjo, S.Sos M.Si

(Ketua Stikom Yogyakarta)

Mengetahui



Djati Prasetyani Hadi, M.A

(Ketua Program Studi Hubungan
Masyarakat)

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Sari Puspita Ratri
NIM : 2017/PR/5239
Judul Laporan : "Proses *Cyber Public Relations* dalam Pembuatan Konten Instagram Lembaga Pemerintah Kabupaten Gunungkidul"

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas latihan kerja profesional selama saya menempuh Praktik Kerja Lapangan di Dinas Komunikasi dan Informatika Gunungkidul dengan bimbingan dosen pembimbing.
2. Karya ini bukan plagiasi (*copy paste*) karya orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademis, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen - dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan STIKOM, maka bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian di publikasikan secara luas oleh STIKOM.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, 2 Agustus 2020



Sari Puspita Ratri

MOTTO

Man Jadda Wajada, Man Shabara, Zhafira, Man Sara ala darbi washala (Siapa bersungguh - sungguh pasti berhasil, siapa yang bersabar pasti beruntung, siapa yang menapaki jalan-Nya akan sampai ke tujuan)

Sesuatu yang telah dimulai harus diselesaikan walaupun banyak rintangan yang menghadang. Insya Allah, Allah akan memberi jalan pada orang yang mau berusaha

Seseorang yang bertindak tanpa ilmu ibarat bepergian tanpa petunjuk. Dan sudah banyak yang tahu kalau orang seperti itu tidak akan selamat

Hasan Al-Basri

Bukanlah ilmu yang seharusnya mendatangimu, tetapi kamulah yang harus mandatangi ilmu

Imam Malik

Mencari ilmu itu adalah wajib bagi setiap muslim laki-laki maupun muslim perempuan

Hadis Ibnu Abdil Barr

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT. Atas segala limpahan rahmat dan ridhonya, sehingga diberikan kemudahan dan dicukupkan ilmu untuk menempuh proses belajar di Stikom Yogyakarta
2. Orang tua saya yang saya cintai dan sayangi, Bapak Sarman dan Ibu Suratiyem yang telah merawat dan mendidik saya dengan penuh perjuangan dan selalu mendoakan saya
3. Adik saya yang saya sayangi, Alaska Dwi Prasetya, mari kita berjuang bersama untuk membahagiakan orang tua
4. Mas Fedy Asfary, yang selalu membimbing, membagikan banyak ilmu kepada saya dan teman-teman Akindo TV dengan sabar
5. Teman-teman Akindo TV angkatan 14 Ayu, Nuri, Kumala, Ika, Kumala, Winda, Almar, Roni, Asti, Ersan, Dicky, Yudha, dan Bestari yang memberikan saya semangat dan berjuang bersama
6. Teman Akindo TV angkatan 13, 15 dan 16 yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-satu yang telah menjadi keluarga kedua saya di kampus dan selalu memberi semangat untuk segera menyelesaikan laporan ini
7. Teman-teman PR 2017 Faton, Safri, Ayu, Nuri, Roni, Intan, dan Thalia yang saling memberi semangat satu sama lain agar kita dapat lulus bersama tahun ini.

KATA PENGANTAR

Segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan dan penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan dengan judul “Proses Cyber Public Relation dalam Pembuatan Konten Instagram Lembaga Pemerintah Kabupaten Gunungkidul” sebagai tugas akhir. Laporan Praktik Kerja Lapangan ini disusun berdasarkan pelaksanaan PKL yang sudah dilaksanakan pada tanggal 3 Maret 2020 sampai 2 Juni 2020 di Dinas Komunikasi dan Informatika Gunungkidul.

Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses pelaksanaan PKL dan penulisan laporan ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih secara khusus kepada :

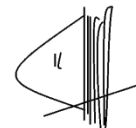
1. Kedua orang tua saya yang selalu mendo’akan, mendukung, menasehati, menyemangati dan selalu memberikan yang terbaik untuk anak - anaknya.
2. R. Sumantri Rahardjo, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (Stikom) Yogyakarta
3. Ni Luh Ratih Maha Rani, M.A selaku dosen pembimbing penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan yang selalu memberikan semangat dan sabar dalam membimbing saya
4. Djati Prasetyani Hadi, M.A selaku Ketua Program Studi Public Relations, yang membimbing saya hingga saat ini, serta semua dosen dan civitas akademika Stikom Yogyakarta, yang telah banyak mengajarkan ilmunya, membimbing saya dan teman-teman dengan sabar selama berkuliah di Stikom Yogyakarta
5. Bapak, Ibu dan Mas-mas staff Dinas Komunikasi dan Informatika, Bapak Didik, Bapak Gun, Bapak Narno, Mas Topek, Mas Fandi, Mas Popi, Mas Wahid dan seluruh staff Dinas Komunikasi dan Informatika Gunungkidul yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya selama saya PKL di Dinas Komunikasi dan Informatika Gunungkidul
6. Mas Fedy Asfari dan Mas Ayi yang membimbing dan membagikan banyak ilmu kepada saya dan teman-teman Akindo TV

7. Entus Nuryana Ahmad, S.Sos, M.Ikom selaku dosen penguji yang telah memerikan ilmunya untuk membenahi laporan saya.
8. Ika Sari yang telah memberikan informasi PKL di Dinas Komunikasi dan Informatika Gunungkidul dan menjadi teman saya selama PKL
9. Seluruh teman-teman PR 2017 Faton, Safri, Ayu, Nuri, Roni, Intan, dan Thalia yang banyak membantu saya dan menjadi keluarga PR16 selama berkuliah di Stikom Yogyakarta.
10. Teman teman Akindo TV angkatan 14, Ayu, Nuri, Kumala, Ika, Kumala, Winda, Almar, Roni, Asti, Ersan, Dicky, Yudha, dan Bestari serta adik – adik Akindo TV angkatan 15 dan 16.

Penulis menyadari bahwa laporan Praktik Kerja Lapangan ini masih sangat jauh dari kata sempurna, maka segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan diterima dengan senang hati. Semoga adanya laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 2 Agustus 2020

Penulis



Sari Puspita Ratri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Maksud Dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	4
D. Manfaat Praktik Kerja Lapangan.....	4
E. Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.....	5
F. Metode Pengumpulan Data.....	6
BAB II KERANGKA KONSEP	
A. Penegasan Judul.....	8
B. Konsep Yang Digunakan.....	10
1. <i>Cyber Public Relations</i>	10
2. <i>Proses Public Relations</i>	14
3. Media Sosial.....	15
4. Instagram.....	26
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Profil Instansi.....	34
B. Nama Instansi.....	35
C. Visi Dan Misi.....	36
D. Logo dan Semboyan Instansi.....	39
E. Struktur Organisasi dan <i>Job</i> Deskripsi.....	44
F. Tugas, Fungsi, Susunan Organisasi.....	46
G. Bidang Informasi dan Komunikasi Publik.....	47

BAB IV PEMBAHASAN

A. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	55
B. Deskripsi Tugas.....	66
C. Pembahasan.....	67
D. Analisis Penulis.....	100

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	29
Gambar 2.....	29
Gambar 3.....	30
Gambar 4.....	30
Gambar 5.....	30
Gambar 6.....	35
Gambar 7.....	39
Gambar 8.....	80
Gambar 9.....	80
Gambar 10.....	82
Gambar 11.....	85
Gambar 12.....	87
Gambar 13.....	89
Gambar 14.....	89
Gambar 15.....	89
Gambar 16.....	89
Gambar 17.....	90
Gambar 18.....	90
Gambar 19.....	91
Gambar 20.....	97
Gambar 21.....	97
Gambar 22.....	98
Gambar 23.....	98
Gambar 24.....	99
Gambar 25.....	99
Gambar 26.....	99
Gambar 27.....	99

DAFTAR BAGAN

Bagan 1	44
Bagan 2	72
Bagan 3	75
Bagan 4	77
Bagan 5	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	11
Tabel 2.....	48
Tabel 3.....	50
Tabel 4.....	50
Tabel 5	51
Tabel 6.....	51
Tabel 7.....	53
Tabel 8.....	55
Tabel 9.....	73
Tabel 10.....	76
Tabel 11	79
Tabel 12.....	83
Tabel 13.....	86
Tabel 14.....	90

ABSTRAK

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini mengambil judul “Proses *Cyber Public Relations* dalam Pembuatan Konten Instagram Lembaga Pemerintah Kabupaten Gunungkidul.” Tujuan penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui aktivitas kehumasan melalui proses *cyber public relations* yang dilaksanakan di Pemkab Gunungkidul. Konsep yang digunakan dalam penulisan ini adalah proses *Cyber Public Relations*, dengan metode pengumpulan data melalui observasi, studi pustaka, dan wawancara. Proses *Cyber Public Relations* yang dilakukan oleh Dinas komunikasi dan Informatika Gunungkidul di media sosial instagram @pembabgunungkidul melalui lima tahap, yakni (1) pra produksi, (2) produksi, (3) pasca produksi, (4) evaluasi (5) unggah instagram. Proses *Cyber Public Relations* yang dilaksanakan oleh Seksi Pengelolaan Informasi dan Komunikasi untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai kegiatan dan kebijakan Pemkab Gunungkidul atau yang disebut dengan *e government*. Penyebaran informasi dilakukan untuk mewujudkan hubungan yang baik dan terciptanya *engagement* antara Pemerintah Kabupaten Gunungkidul dengan masyarakat. Melalui media sosial instagram Seksi Pengelolaan Informasi dan Komunikasi berusaha maksimal dalam menyampaikan informasi.

Kata kunci : **Konten, *Cyber Public Relations*, *E-Goverment*, *Instagram***

ABSTRACT

The field work Practices report takes the title of "Cyber Public Relations process in creating Instagram content of Gunungkidul Regency Government institutions." The purpose of writing this report is to know the activity of PR through cyber public relations process implemented in Gunungkidul Regency. The concept used in this writing is the Cyber Public Relations process, with methods of collecting data through observation, library studies, and interviews. Cyber Public Relations Process conducted by the Department of Communication and Informatics Gunungkidul in social media Instagram @pembabgunungkidul through five stages, namely (1) Pre production, (2) production, (3) Post production, (4) Evaluation (5) upload Instagram. The Cyber Public Relations process is implemented by the section on Information and communication management to provide information to the public regarding the activities and policies of Gunungkidul Regency or so-called e government. Dissemination of information is done to realize the good relationship and the creation of engagement between Gunungkidul government and the community. Through social media Instagram section information and Communication Management strives to deliver the utmost information.

Keyword : Content, Cyber Public Relations, E-Goverment, Instagram