

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan data dan fakta yang telah dipaparkan pada pembahasan sebelumnya tentang “Proses *Cyber Public Relations* dalam Pembuatan Konten Instagram Lembaga Pemerintah Kabupaten Gunungkidul”, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses *Cyber Public Relations* yang dilakukan oleh Dinas komunikasi dan Informatika Gunungkidul di media sosial instagram @pembkabgunungkidul melalui lima tahap, yaitu (1) pra produksi, (2) produksi, (3) pasca produksi, (4) evaluasi (5) unggah instagram
2. Aktivitas kehumasan yang ada di Pemkab Gunungkidul terbagi menjadi 3 bagian, yaitu Seksi Humas, Seksi Pengelolaan Informasi dan Komunikasi dan Seksi Media Peliputan.
3. Proses *Public Relations* yang dilakukan oleh oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Gunungkidul di media sosial instagram @pembkabgunungkidul ada 4 tahap, yaitu (1) mendefinisikan *problem*, (2) perencanaan dan pemrograman, (3) mengambil tindakan dan komunikasi, dan (4) mengevaluasi program.
4. Media instagram @pembkabgunungkidul sebagai sarana publikasi dinilai efektif untuk menjangkau masyarakat hal ini dibuktikan dari banyaknya interaksi yang terjadi.
5. Instagram mempermudah masyarakat berkomunikasi dengan pemerintah untuk menyampaikan aspirasi.
6. Instagram menjadi sosial media utama Pemkab Gunungkidul
7. Instagram meningkatkan nilai *engagement* masyarakat dengan pemerintah

B. SARAN

Pada kesempatan ini penulis mencoba memberikan saran dan harapan sebagai berikut :

1. Membuat jadwal konten. Memudahkan tim produksi dalam melaksanakan produksi konten. Sebaiknya jadwal konten disebarkan kesemua tim produks sehingga tidak terjadi keterlambatan saat mengunggah di instagram.
2. Minimnya sarana yang digunakan untuk pembuatan konten, membuat kru harus menggunakan alat pribadi dan seadanya. Sebaiknya menambah saran minimal seperti laptop/komputer, kamera, *audio recorder*, *lighting*.
3. Kurangnya personil dalam proses produksi pembuatan konten sehingga membuat setiap personil melaksanakan aktivitas secara bersamaan. Sebaiknya personil ditambah dengan mencari staff baru yang kompeten dibidangnya atau memaksimalkan personil yang ada dengan diberikan pelatihan/*training*.
4. Sebaiknya memaksimalkan Instagram *Stories* untuk publikasi, terutama yang berkaitan dengan kegiatan harian Pemkab Gunungkidul.