

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial ;Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations; Pendekatan studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja Pr Digital*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Pratama, Arif Budy. 2017. *Citra Pemerintah di Era Digital; Tipologi dan Manajemen Reputasi*. Yogyakarta : Gava Media
- Suprawoto. 2018. *Government Public Relations; Perkembangan & Praktik di Indonesia*. Jakarta : Prenada Group
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations; Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Lewat Media Online*. Jakarta : PT Elex Media Komutindo

Referensi lain :

- Kurniasih, Nuning. 2013. *Penggunaan Media Sosial bagi Humas di Lembaga Pemerintah*. <https://www.researchgate.net/publication/308513901> diakses pada 17 Juni 2020
- Sulandjari, Rekno. *Cyber Public Relations, Sudah Perlu kah?*. <http://reknosondulding.com> di akses pada 16 Juni 2020
- Kementerian PAN RB. 2012. *Pedoman Pemnafaatan Media Sosial Instansi Pemerintah*. <http://permenpan.go.id> diakses pada pada 17 Juni 2020
- Frans, A Yudith & Malle, M Noveni. 2015. *Pemanfaatan Sosial Media Engagement dalam meningkatkan E-Service Quality*. <http://www.yudith@ut.ac.id> diakses pada 17 Juni 2020
- Setiawan, Wawan.2017. *E-Goverment*. <http://bkpsdmd.babelprov.go.id/content/e-government> diakses pada 16 Juni 2020
- Widiastuti, N Rosarita dkk. 2018. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. <http://www.kemenkominfo.go.id> diakses pada 17 Juni 2020
- Yusuf,Oik.2016. *Cerita di Balik Logo Baru Instagram*. <https://tekno.kompas.com/read/2016/05/12/15400017/Cerita.di.Balik.Logo.Baru.Instagram> diakses pada 31 Mei 2020

- Librianty, Andina. 2016. *Kisah inspiratif Perjalanan Logo Instagram*
<https://www.liputan6.com/teknoread/2504962/kisah-inspiratif-perjalanan-logoinstagram> diakses pada 31 Mei 2020
- Nur Fajrina, Hani. 2016.
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160512175043-185-130324/kisahdi-balik-perubahan-logo-ikonik-instagram> diakses pada 31 Mei 2020
- Yurieff, Kaya. 2018. <https://money.cnn.com/2018/06/28/technology/instagram-storiesusers/index.html> diakses pada 31 Mei 2020
- Difika, Fifit. 2016. <https://eprints.walisongo.ac.id> diakses pada 23 Juli 2020
- Perbawasari, Susie,dkk.2016. *Proses Public Relations Dalam Program Gerakan Pungut Sampah Pemerintah Kota Bandung*.
<http://www.jpk.bppkibandung.id/> diakses pada 6 Agustus 2020